



世界女子9球锦标赛
WOMEN'S WORLD
9-BALL CHAMPIONSHIP



國奧

Guoao Group

生产 生活 生态

ISSUE 67

2019海南三亚 世界女子9球锦 标赛圆满落幕

共同的梦想 共同的荣耀 中外9
球世界冠军助力亚沙会
亚沙会倒计时 文体旅全域运营助
推三亚深化改革开放
白鹭展翅！揭秘三亚国际体育产业
园体育中心设计理念
国奥金冠快乐足球行系列活动第七
站——走进南疆三沙

准印证号：京内资准字2019-L0012号



国奥集团

Guoao Group

(内部资料，免费交流)





从奥运会到亚沙会 从奥运村到亚沙村
共同的梦想 共同的荣耀

ONE DREAM

ONE GLORY



三亚国际体育产业园

金冠·亚沙村



四线合一

赛事线×经营线×管理线×安保线
全能化国际场馆



四城合一

城上城×城下城×城中城×城外城
全域化现代城邦



四季合一

春×夏×秋×冬
全季化盛事主场



四时合一

晨×中×晚×夜
全时化休闲业态



四世合一

少年储稚×青年创业×中年财富×晚年健康
全龄化生活特区



四美合一

美食×美景×美颜×美事
全息化美好都市



四方合一

东西融合×南北互补
全球化智慧园区



四位合一

所有者×使用者×管理者×经营者
全局化产业平台





原素风貌 田园庭院 成就国奥乡居 精品民宿

箭扣、慕田峪长城环绕于此，
响水湖畔卧佛吐珠，珍珠龙潭二泉汇流而过，
植被覆盖率98%，PM2.5常年低于20，
成就京郊旅游度假佳境。



⑦ 预订热线 010-60638818





目 录 Contents

主 办：国奥集团

总 编：张敬东

副 总 编：崔屹欣

主 编：冯 峥

编 辑：李 娜

本期通讯员：李 蔚 侯宇霆 田巍洋
郭伟燕 舒 翔 魏 强
雷文静 王 芳 杨 卫

地 址：北京市朝阳区科荟路33号
I5幢奥森南园内

邮 编：100101

电 话：010-84371999

网 址：www.guoao.com.cn

发 送 对 象：国奥集团内部员工

印 刷 单 位：北京宝昌彩色印刷有限公司

印 数：300 册

印 刷 日 期：2019年12月

总第67期

2019年 第4期

(内部资料，免费交流)

卷首语

要闻精选



《汇聚SANYA》系列报道专题

为亚沙发声

亚沙会倒计时 文体旅全域运营助推三亚深化改革开放

集团品牌宣传 / 01

第六届亚沙会会徽口号发布 惊艳全世界

三亚国奥公司 / 04

亚亚来啦！2020年第六届亚洲沙滩运动会吉祥物公布 三亚国奥公司 / 05

聚焦产业园

白鹭展翅！揭秘三亚国际体育产业园体育中心设计理念

集团品牌宣传 / 06

三亚市体育中心项目迎来施工阶段首个重要节点

体育场前期基础施工基本完成

三亚国奥公司 / 08

领导关怀

三亚市委书记童道驰视察三亚国际体育产业园建设情况

集团品牌宣传 / 09

媒体视角

亚沙会主场馆建设紧锣密鼓 三亚国际体育产业园或成鹿城新地标 / 11



三亚国际体育产业园将打造顶级竞赛场地

/ 13

2019海南三亚9球世锦赛系列专题

9球世锦赛再临三亚 国奥探索体育+旅游多元发展 集团品牌宣传 / 14

共同的梦想 共同的荣耀 中外9球世界冠军助力亚沙会
集团品牌宣传 / 16

官宣！2019海南三亚世界女子9球锦标赛12月12日开杆
国奥众合公司 / 18

盛大开幕！2019海南三亚世界女子9球锦标赛正式启动
国奥众合公司 / 20

不走寻常路！2019海南三亚世界女子9球锦标赛圆满落幕
国奥众合公司 / 23

體育縱橫



国奥金冠快乐足球行系列活动第七站——走进南疆三沙 舒翔 / 25

文旅視界



梦归田园，乡居秋趣 国奥乡居 / 27

國奧充电站



神州英才战略运营OS系统培训系列专题

战略人力资源管理——全面绩效考核 集团人力行政中心 杨卫 / 29

目标+执行力+结果——神州英才培训有感 投资发展运营中心 王芳 / 35

國奧新面孔



国奥新面孔 集团人力行政中心 / 37



国奥集团
Guoao Group

当英国名将凯莉·费雪以9比7的比分战胜奥地利球星贾思明·欧斯纯夺冠，持续了8天的2019海南三亚世界女子9球锦标赛在人们的意犹未尽中圆满结束。盛大的开幕式，精彩的球技比拼，9球世锦赛用自己的精彩刺激、悬念迭出为全世界奉献了一场高水平赛事，也再一次让世界的目光聚焦在2020年第六届亚洲沙滩运动会的举办城市——三亚。

2019年是9球世锦赛连续在三亚举办的第二年，也是国奥集团与三亚市人民政府展开战略合作的第二年，更是国奥集团运营这项“最美赛事”的第七年。目前，三亚正聚焦打造“五个城市”，大力培育新的增长点。作为目前中国境内级别最高、规模最大、影响力最大的国际顶级女子台球赛事，9球世锦赛无疑将为正在打造“五城”的三亚添上浓墨的一笔。

而赛事期间，9球世界冠军助力亚沙会活动的成功举办，更是以世界级体育赛事为“媒”，让更多人进一步关注、了解三亚亚沙会，为亚沙会倾情助力！9球世锦赛就像一条纽带，各方汇聚，协同合作，共荣共赢，让三亚再次闪耀在世界的舞台。

2019海南三亚世界女子9球锦标赛虽然已落下帷幕，但作为三亚借助体育赛事带动旅游创新转型以及带动当地体育产业发展的重要抓手之一，9球世锦赛和国奥集团的使命才刚刚开始。



亚沙会倒计时 文体旅全域运营助推三亚深化改革开放

■ 集团品牌宣传

2019年11月28日，2020年第六届亚洲沙滩运动会倒计时一周年启动仪式暨吉祥物发布会在北京和三亚同步举行。会上，亚沙会吉祥物“亚亚”正式亮相，这个以海南特有的国家一级重点保护野生动物坡鹿为设计原型的吉祥物，代表“三亚”与“亚洲”，象征三亚与亚洲和世界相连，开放融通，命运与共。

同样在11月28日，2019（首届）中国职工沙滩运动会在海南三亚拉开大幕，这项赛事也是三亚为举办2020年第六届亚洲沙滩运动会进行的一次预演。明年今日，三亚将正式迎

来这项极具热带海洋特色的体育盛会，与全亚洲人民共享沙滩运动的浪漫之美。

自2018年4月以来，海南正在逐步探索、稳步推进海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设，坚持将自贸区（港）建设项目作为推进全面深化改革开放的重要载体和抓手。海南省长沈晓明表示，要“以文化内涵赋能旅游发展，推动文旅等产业融合发展，助力自贸区和中国特色自贸港建设。”

作为海南重镇，三亚围绕“一带一路”战略，进一步推动国际旅游岛的全方位发展，借



由亚沙会这项洲际级体育赛事，三亚正在把握发展新机遇，全力向前奔跑。

亚沙会积极助推 三亚文体旅深度融合创造新机遇

作为亚洲规模最大的沙滩综合性运动会，亚沙会已成功举办5届，第六届亚沙会将于2020年11月28日至12月6日落户三亚。届时，来自亚洲45个国家和地区的4000名运动员及逾万名相关工作人员将齐聚鹿城。

三亚高度重视亚沙会的筹办工作。目前，竞赛场地和开幕式场地的初步选址已完成，并整理出17个竞赛大项和94个竞赛小项，首批志愿者招募已进入筛选阶段；总部酒店、运动员村建设、餐饮服务以及媒体住宿等方面也在稳妥推进。

今年10月25日，三亚亚沙会会徽和口号正式发布，这对于海南首个洲际级别综合运动会的筹备工作具有里程碑意义。会徽集合了太阳光芒、海洋元素和椰树、海浪等海南代表物，展现出三亚举办一届“时尚、环保、精彩、盛大”运动会的信心与决心。同时，“久久不见久久见”（See ya in Sanya）的主题口号也正式亮相，口号取自海南妇孺皆知的民歌《久久不见久久见》，文简意深，传递了三亚亚沙会“办好一次会，搞活一座城”的核心理念。

此外，三亚更把筹办亚沙会与城市更新紧密结合，在建设竞赛场馆、运动设施、文化设施的同时，围绕交通出行、绿化美化、环境整治等内容统筹实施一批项目，完善城市功能，提升三亚形象。

拥有突出的自然条件和办赛的硬件基础，三亚与亚沙会还在人文风情与情感认同上完美契合。亚沙会组委会副主席兼秘书长、亚沙委主任、三亚市委副书记、市政府市长阿东表示，举办亚沙会将为三亚赛事活动和“体育+



旅游”产业发展注入新的动力，推动三亚沙滩体育运动的普及发展，扩大三亚对外开放和交流合作。

未来，三亚将举办更多以亚沙会为代表的大型IP赛事，这不仅是城市积极参与体育强国建设、拥抱发展新机遇的重要体现，更能够以赛事反哺城市与人民。

健康中国建设正当时 体育产业辐射全域运营发展

习近平总书记强调，没有全民健康就没有全面小康，要把人民健康放在优先发展的战略地位。随着健康中国战略的深入推进，越来越多的民众积极投身全民健身事业。体育与包括旅游、文化、休闲在内的其他产业深度融合，形成全域运营发展的产业新趋势。

自2013年以来，国奥集团便通过“体育+旅游”的创新商业模式，打造世界女子9球锦标赛“最美赛事邂逅最美山水”的靓丽名片，并于2018年首次将赛事引入三亚，推动了9球运动在岛内的快速普及和推广，更通过“9球进校园”、“9球明星与球王争霸”等互动形式，让台球运动更加贴近百姓生活，进一步推动了三亚的全民健身发展。

作为创新型城市全域运营商，国奥集团围绕城市建设，融汇文、体、财、教、游、购、娱、养、医、食、住、行12大领域，基于海量数据、流量经济、跨界协同、共享模型的战略

方针，以中旅交易中心为全域产业资源整合交易服务平台，构建多元化、全业态的全新产业生态体系，力争为三亚自贸区（港）经济发展注入全新动能。

涵盖了体育、旅游、休闲、娱乐、生活、康养、商务办公于一体的三亚国际体育产业园，正是国奥集团充分发挥文体旅优势资源的成果凝聚。立志于“分享北京奥运成果，打造海南体育殿堂”，国奥集团携手三亚旅投集团、北京城建六集团等优秀企业共同为三亚发展添砖加瓦，为健康中国贡献力量。

三亚国际体育产业园 构筑世界级体育旅游消费平台新蓝图

三亚“一主两副、三区多点”的城市总体布局、抱坡新城片区未来优越的区位条件以及逐渐完善的配套设施，为三亚国际体育产业园的规划和功能布局奠定了良好的条件。随着海南自贸区（港）建设相关政策的实施，在总部经济、国家级体育训练基地、体育消费等方面为产业园提供了更大的发展空间。《海南省文化体育产业“十三五”发展规划》中明确指出，到2020年，文化体育将成为海南国民经济支柱性产业。地方层面支持“体育+”产业的发展，极大促进了体育消费的增长。

三亚国际体育产业园从前期筹划、3·18正式开工到体育场前期基础施工基本完成，秉持“绿色、科技、人文”三大奥运理念，以体育产业、体育赛事、全民健康为核心引擎，致力于建设成为一个多产业业态相结合的复合型产业园区，打造面向世界的体育产业聚集高地与体育文化消费圣地。

在规划设计方面，三亚国际体育产业园在GMP获奖方案基础上，由CCDI、维拓、北京城建六等多家企业联合设计，并将“泛”体育这一概

念引入其中，以赛事运营为基点，结合体育、文化、休闲、商业多元合一的整体运营体系，建立完善的后赛事时代运营服务方略。通过三位一体的规划定位，将体育馆、游泳馆、服务设施、水上乐园、运动配套、活力运动6大板块有机结合；同时，引入“第六代体育馆”创新概念，构建适应“全天候、全季节、全人群”的“城市活力综合体”。

在施工建设方面，国奥集团与北京城建六集团依托智慧管理思路，在项目施工现场设立5G基站，实现“5G+智慧建造”；运用“BIM+指挥平台”，将项目现场产生的各类数据进行收集、分析、整合，形成有效信息；通过各子系统的数据互联互通，实现对各个环节的精准指挥，加快了整体项目的施工进度。10月底，体育场基础施工基本完成，为后期体育场主体结构的施工奠定了坚实的基础。

在新时期发展机遇下，三亚业已抢占了文体旅融合发展的先锋浪潮，世界级体育旅游消费平台的打造，将使三亚国际体育产业园成为海南省、中国、亚洲乃至世界的全新、高水准蓝本。

站在“体育+”产业发展浪潮上的三亚，在极具前瞻性的战略眼光下，通过坚实的脚步，借助职沙会和亚沙会的发展机遇，向打造国际旅游岛的战略目标稳步迈进。

2020年11月28日，整个亚洲将把目光聚焦于海南三亚，聚焦亚沙会展现的中国精彩！



第六届亚沙会会徽口号发布 惊艳全世界

■ 三亚国奥公司

10月25日晚，2020年第六届亚洲沙滩运动会的会徽和口号在三亚发布，预示着“三亚亚沙时间”即将到来。



三亚亚沙会会徽由太阳光芒、海洋元素和海南代表物共同组成。据了解，会徽整体由蓝、绿、黄、橙等色块组成，象征着海南三亚和沙滩运

动时尚、开放的特点，色块叠加成的阿拉伯数字“6”字，则传递着“第六届”的重要信息。

除亚奥理事会会徽中的太阳光芒外，会徽局部分布着椰树、海浪等极富当地特色的自然元素，传递着海南三亚人与自然和谐共处的生态文明观。会徽中鹿是自由与理性拟人化的表现，既体现了“鹿城”美丽浪漫的城市特点，也彰显了开放包容、变革创新的城市特质，折射出三亚举办一届“时尚、环保、精彩、盛大”运动会的信心与决心。



“久久不见久久见”（See ya in Sanya）——中文口号取自海南广为流传的民歌《久久不见久久见》的歌词“久久不见久久见，久久见过还想见”，传递了三亚亚沙会的“办好一次会，搞活一座城”的核心理念；体现

了“人文亚沙”所蕴含的和谐开放、共建共享价值观；表达了海南人民和中国人民诚邀世界各国人民共建美好家园，同享发展成果，携手共创未来的美好心愿；表达了一个拥有千年文明，正在阔步走向新时代的美丽城市开放包容、创新发展的坚定信念；表达了900万海南人民为建立一个和平而美好世界做出贡献的心声。

第六届亚洲沙滩运动会将于2020年11月28日至12月6日在三亚举办，这是海南省首次举办洲际级别的综合体育盛会。

由国奥集团、北京城建六集团等企业参建的三亚国际体育产业园项目，一期由三亚市体育中心两场两馆及三亚亚沙村（项目案名：金冠·亚沙村）组成。现阶段三亚市体育中心项目在确保安全、质量的前提下，奋力“加速度”，在施工现场内设立了5G基站，实现“5G+智慧建造”。通过硬件定位终端和为工人的安全帽安装芯片，针对重点区域建立起虚拟“电子围栏”系统，项目管理人员能够方便地查看该区域操作工人的情况，便于有效组织劳动力，顺利推进工程进度。

三亚亚沙村位于三亚国际体育产业园内，处于大三亚综合发展核心区，总占地约217.56亩，总建面约469800m²，赛时将满足5200名运动员及技术官员生活、居住、休闲等功能。项目整体配套上有志愿者服务中心、抵离办证中心、媒体服务中心、访客接待中心、康乐休闲中心、体能训练中心、商务中心、礼宾服务中心、行政管理中心、宗教设施、综合医疗中心、运动员餐厅等，充分为亚沙村赛事及运动员居住做保障。



亚亚来啦！2020年第六届亚洲沙滩运动会吉祥物公布！

■ 三亚国奥公司



11月28日，2020年第六届亚洲沙滩运动会（以下简称“三亚亚沙会”）倒计时一周年启动仪式暨吉祥物发布会在北京和三亚同步举行。亚沙会吉祥物“亚亚”今天款款走向世界。

当天上午10时许，北京梅地亚中心进入“亚沙时间”，世界的目光聚焦三亚亚沙会。发布会上，面对近百名中外记者，三亚亚沙委领导介绍亚沙会筹办进展情况，宣布火炬传递计划将在倒计时100天启动，并回答现场记者提问。亚奥理事会领导，国家体育总局、海南省政府有关部门和三亚市领导共同启动亚沙会倒计时一周年装置。在三亚发布会现场，亚沙会志愿者形象大使名单正式发布，亚沙会官方网站、微信、微博和抖音等全媒体矩阵全面上线。

值得一提的是，三亚亚沙会吉祥物亮相的历史性画面同步展现在北京发布会现场大屏幕

上。吉祥物以海南特有的国家一级重点保护野生动物坡鹿为设计原型，取名“亚亚”，代表“三亚”和“亚洲”，象征着三亚与亚洲和世界相连，开放融通，命运与共。

据了解，亚洲沙滩运动会是亚洲规模最大的沙滩综合性运动会。第六届亚洲沙滩运动会将于2020年11月28日至12月6日在中国三亚举行，将设沙滩足球、沙滩排球等17个竞赛项目。这是海南首次举办洲际级综合运动会，也是2020年中国举办的唯一一个洲际级综合体育赛事。三亚将以“时尚、环保、精彩、盛大”的办赛理念，力争“办好一次会，搞活一座城”。目前，三亚亚沙会各项筹办工作有序推进，8000多名志愿者正分批开展培训，亚沙会会徽及中英文口号“久久不见久久见”（See ya in Sanya）已向全球发布。



（图文来源自：三亚亚沙委、三亚发布）

白鹭展翅！揭秘三亚国际体育产业园体育中心设计理念

■ 集团品牌宣传

第六届亚洲沙滩运动会（以下简称“亚沙会”）将于2020年11月28日在海南三亚开幕。国奥集团与北京城建六集团等企业共同参建的三亚国际体育产业园项目，将为三亚亚沙会提供闭幕式场馆及亚沙村配套服务，其中，主要核心区的“三亚体育中心项目”与“亚沙村”整体产业板块规划及运动员村的设计规划，在GMP获奖方案基础上，由CCDI、维拓、城建六联合设计。

两场两馆 可承接国际国内赛事

三亚体育中心项目位于三亚市吉阳区抱坡新城上抱坡村内，项目距离三亚高铁站5.2公里，距离三亚汽车站9.5公里，距离三亚市政



府8.9公里，包含体育场、热身场、体育馆、游泳馆及配套设施。

体育场总建筑面积约为8.8万平方米，总座席数4万座；其中，比赛场地按9跑道标准400米综合田径场设计，内含国际标准尺寸天然草坪足球场。作为甲级大型体育场，将为三亚承办各类国际或全国性综合及单项赛事提供

场馆服务。

热身场及附属用房为训练场地，包含一块标准田径场地和足球场地。附属用房及配套商业用房面积约为0.89万平方米。

体育馆为甲级体育馆，总建筑面积约4.9万平方米，



总坐席数约1万座，可承办国际和全国性单项赛事。

游泳馆为甲级游泳馆，总建筑面积约3.0万平方米，坐席数约3千座，可承办全国性和地区性单项游泳赛事。

地下空间总建筑面积约10.3万平方米，地下一层车库可提供停车位1700个。



五大定位 引入第六代体育馆概念

三亚体育中心的建设以带动区域发展，引导文化潮流及生活方式、提升城市品味为重要目标，针对目标提出5大定位方向：

- ◎ 一个可以得到各界充分认可的一流比赛场馆群
- ◎ 一个为业主和运营上带来丰厚盈利回报的投资对象
- ◎ 一个为各年龄段人群提供各种娱乐体验的大型娱乐中心
- ◎ 一个为大众提供一流健身、休闲设施的绿色生态公园
- ◎ 一个提升城市形象旅游景点



项目作为2020年亚沙会重要场馆之一，在规划设计中将“泛”体育这一概念引入其中。整体规划上，从赛事运营出发，同时结合体育、文化、商业多元合一的整体运营体系，建立完善的后赛事时代运营服务方略。通过三位一体的规划定位，将体育馆、游泳馆、服务设施、水上乐园、运动配套、活力运动6大板块有机结合。引领实现“第六代体育馆”的创新概念，打造世界领先的“城市活力综合体”概念，并构建适应“全天候、全季节、全人群”的经济、休闲、娱乐的活力中心。

建筑立面设计来源于白鹭展翅，象征着优雅、灵动，寓意体育事业的蓬勃发展，三座单体建筑外表轻灵，犹如白鹭的双翼，浪漫和理性相结合，同时凸显三亚这座热带海滨城市的现代风貌。

“第六代体育馆概念”结合场馆设施全球化、园区功能综合化、运营体系全面化、配套体系科技化的“四化”体系，将场馆的多功能、多定位的综合属性进行场景设计植入；同时，通过对中心的局域分布，将城下城、城上城、城中城、城外城的四城合一的多功能模块串联，使地下、地上、平台、屋面多层关系融为一体，并结合当地独有的四季旅游属性，定位成为未来三亚旅游休闲目的地之一。

三亚市体育中心项目 迎来施工阶段首个重要节点 体育场前期基础施工基本完成

■ 三亚国奥公司



2019年10月26日，距离亚沙会开幕正好400天，三亚市体育中心项目也迎来了施工阶段的第一个重要节点——体育场浇筑B-1-1段基础承台混凝土，即首段基础承台混凝土浇筑。此次首段基础承台浇筑的顺利完工，标志着三亚市体育中心体育场前期的基础施工基本完成，为后期体育场主体结构的展开奠定了坚实的基础。

十月的三亚，依旧骄阳似火。当天上午，现场的施工人员紧张有序的进行施工，为夜晚的承台浇筑工作做好准备。自开工以来，参与项目建设的施工人员努力克服了气候炎热、当地建筑物资不充足等困难，通过设计图纸分批出具以及24小时不间断施工，保障各项工作顺利进行，并于当天完成监理工程师对承台钢筋绑扎、合模等一系列工序的验收。

当晚22时30分，体育场首段基础承台混凝土浇筑工作正式展开，在浇筑过程中，施工人员各司其职，有条不紊的按照程序推进工作。有的负责操控泵车，使混凝土精准的落入预设地；有的负责操作振捣棒，使混凝土更好的对基础承台进行浇筑；有的负责整体的指挥协调，确保此次浇筑高标准、高质量的安全施工。经过大家的昼夜奋

战，首段基础承台浇筑于27日14时圆满完成。

随着三亚亚沙会的开幕时间越来越近，国奥集团、北京城建六集团等参建企业不惧艰苦、攻坚克难，将按时、高效、高质量、高标准的完成对三亚市体育中心的建设，向三亚人民交付一张满意的答卷。



三亚市委书记童道驰 视察三亚国际体育产业园建设情况

■ 集团品牌宣传

12月27日上午，海南省省委常委、三亚市委书记童道驰等领导一行前往三亚国际体育产业园项目，实地查看体育场馆及亚沙村建设情况，检查安全生产，并亲切慰问了工作一线的工人们。三亚市委常委、秘书长陈小亚，三亚市副市长刘钊军，国奥集团董事长张敬东，北京城建六集团董事长朱忠择，三亚国奥公司总经理张威等领导陪同检查。

上午9时许，童道驰一行人抵达三亚国际体育产业园项目，实地查看体育场馆的建设进展情况。张敬东、朱忠择、张威向童道驰详细介绍了三亚国际体育产业园项目的规划、用地和建设情况。

得知12月31日将有三个流水段率先实现混凝土结构封顶，童道驰说，自9·18开工以来，体育场的建设日新月异，创造了新的三亚





速度、自贸港速度，从速度和质量两方面都体现了自贸港建设的崭新面貌。

随后，在工程指挥中心，童道驰对“科学筹划、精准指挥”的管理理念和“5G+智慧工地”系统的应用进行了进一步的了解与考察。童道驰表示，“5G+智慧工地”系统在视频监控、网络计划管理、BIM应用、数字工地、安全质量管理等方面的有很多亮点，值得进一步总结、推广。从“智慧工地”到“智慧场馆”再到“智慧园区”，童道驰勉励大家把三亚国际体育产业园打造成一个现代、科技、智慧的产业园区，打造成三亚的新地标，引领自贸港的创新发展。

在项目建设现场，童道驰还亲切慰问了工作一线的工人，并听取工程进展和农民工工资发放情况汇报。他指出，建设三亚国际



体育产业园，是三亚深入贯彻习近平总书记“4·13”重要讲话和中央12号文件精神，积极推动海南自贸港建设的具体实践，也是三亚推动“体育+”深度融合，带动相关产业发展的重要抓手。各级各部门要加强协调与沟通，及时研究、合力解决项目建设中遇到的困难和问题。建设施工单位要充分借助科技手



段，规范施工操作，科学安排施工，坚持质量与安全并重，集中力量抓紧施工，加快工程建设进度，将三亚国际体育产业园项目打造成为政府特色样板工程，让项目早日发挥效益，造福于民。要按时发放工人工资，确保不拖欠农民工工资，让一线的建设者工作安心、过节放心。

亚沙会主场馆建设紧锣密鼓 三亚国际体育产业园或成鹿城新地标

包括第六届亚洲沙滩运动会主场馆和亚沙村(运动员村)的三亚国际体育产业园正在紧锣密鼓地建设中,未来或将成为“鹿城”三亚的城市名片和新地标。

第六届亚洲沙滩运动会将于2020年11月28日至12月6日在三亚举行,这是海南建省后首次迎来洲际综合性运动会,也是明年唯一在中国举行的洲际级综合性大赛。

在2018年8月三亚获得第六届亚沙会举办权后,海南就将成功举办这一盛会提升至“深化改革开放,加快海南自贸区、自贸港建设”的高度,而体育场馆和运动员村的品质历来是衡量各种综合性大赛能否成功举办的重要参数。

今年3月18日,由三亚市人民政府与国奥

集团合作建设的三亚国际体育产业园区正式开工启动。国奥集团总裁助理、三亚国奥公司总经理张威告诉中新网记者,产业园一期的体育中心,将立体打造一座可容纳4万人的综合性体育场、1万人的体育馆、3千人的游泳馆和一个训练场,以及集购物、休闲、餐饮、文化交流于一体的商业街区,并配套建设亚沙村,为亚沙会提供闭幕式和比赛场馆及住宿、管理、办公等赛事配套服务。

10月26日,在距亚沙会开幕倒计时400天之际,体育中心体育场完成首段基础承台混凝土浇筑,标志着体育场前期的基础施工基本完成。

张威介绍称,目前,三亚国际体育产业园一期(体育中心及亚沙村项目)正按建设进度计划如期开展。体育中心主体育场、亚沙村将于2020年11月2日完工,保障亚沙会赛时使用功能。如今,主体育场即将完成首段结构封顶。

三亚国际体育产业园是海南目前唯一一个体育类产业园区,从规划伊始就将体育产业招商、运营等功能融入园区整体布局中,将集体育、旅游、休闲、娱乐、生活、康养、会议会展、商务办公于一体。

“体育中心是产业园的核心,建成后将颠覆传统体育场馆的单一功能模式,充分考虑赛时、赛后的综合空间利用。屋顶空间开发、地



下商业，预留酒店、商务、餐饮、商业等一系列设计，体现出‘城上城、城下城、城中城、城外城’的全域化城邦理念，成为一站式体育综合体。亚沙村项目则在社区公共空间设计里增加了亚沙项目的体验、训练场地，为后期亚沙村成为沙滩运动聚集地奠定良好的基础。”张威说。

作为2008年北京奥运国家体育馆和国奥村的投资方及运营商，国奥集团有着在场馆建设及相关配套设施方面的丰富经验。即使如此，从今年3月中旬启动，到明年11月初完工，要在不足20个月的时间里保质保量完成有着极高要求与定位的多功能体育场和运动员村，也是不小的挑战。

张威坦言，他也深感压力巨大。但他表示，北京奥运给国奥集团注入了体育基因，培养了能完成重大任务的团队与战略合作伙伴体系，整合了产业的核心资源，更赋予了其“更快更高更强”的奥运精神。“这些丰厚的奥运遗产，都将会被导入三亚国际体育产业园的建设中——从国家体育中心到三亚体育中心，从奥运村到亚沙村，我们会将融合了奥运文化、民族文化和地域文化的精品奉献给美丽的三亚。”

项目的建设单位北京城建集团，完成了大兴机场、鸟巢、奥运村等急难险重的任务，也将为该项目的品质保驾护航。张威透露：“在具体操作上，我们采取了昼夜施工组织，加大周转料投入等措施，并引入智慧建造管理体



系，极大提高了管理效率和质量保障。”

除了体育中心外，三亚国际体育产业园还包括“两园三基地五区”——全民运动公园和生态湿地公园；体旅产总部基地、运动康复康养基地、产学研基地；村企产业合作示范区、配套商务区、国际人才公寓区、运动员村AB区、滨水商业休闲区。

三亚市旅游和文化广电体育局副局长韩建平称，作为三亚市民体育文化活动新地标，三亚体育产业园将为三亚“体育+旅游”“体育+产业”融合发展，打造海南自贸区港标杆作出积极贡献。

记者在三亚国际体育产业园的远景规划中看到，未来，该项目将成为世界级体育产业聚集园区和体育消费引领区、海南与世界各地体育产业交流的平台窗口、海南自由贸易试验区的城市区域新中心、三亚的城市名片与会客厅。

第六届亚沙会将在340天后开幕，届时，来自亚洲45个国家和地区的参会人员及游客也将见证一个城市新地标的崛起。

（引自中国新闻网）



三亚国际体育产业园 将打造顶级竞赛场地

为深入贯彻落实“加快推进海南自由贸易港建设，打造开放新高地”重要指示精神，海南三亚市响应国家的政策，抢抓机遇，全面推进国际一流的体育+旅游等项目，并借助国奥集团产业资源优势，共同打造一座全球性、国际化的“城市活力综合体——三亚国际体育产业园”。

三亚国际体育产业园位于海南省三亚市北部抱坡新城片区东侧，总投资为210亿元，用地面积151.2公顷，其中体育中心部分投入31亿元。该项目以体育中心为核心区，周边以商业商务配套为产业载体，是海南与世界各地体育产业交流的平台窗口，引入海内外优质体育产业资源的桥梁，国内外高等院校和科研院所体育科研成果的推广转化平台，国际及体育消费的集聚区。

据国奥集团三亚国际体育产业园项目负责人张威介绍，产业园整体分为“体育竞赛表演、体育科技创新和体育康复疗养”等三大板块。一期体育中心项目总建筑面积为33万平方米，立体打造两场两馆，一座可容纳4万座综合性体育场、1万座体育馆、3千座游泳馆、占地3.4万平米的训练场以及14万平米集购物、休闲、餐饮、文化交流于一体的商业街区。

三亚国际体育产业园的落成，成功填补了三亚体育竞赛场地的一项空白。同时带动地方经济的提升，解决当地人员的就业问题，发展商机，提升城市的形象和品味，改善生活品质，增加人民收入和民生福祉等方面具有十分重要的意义。

张威在接受媒体采访时表示，一期工程将

在300天完工，这在世界上也是最快的、绝无仅有的，将为2020年11月在此举办的第六届亚洲沙滩运动会投入使用，并配套建设40.2万平方米的亚沙村（取名：金冠·亚沙村），提供赛事场馆及住宿管理、办公等赛事全部配套服务，同时，产业园区还可举办大型赛事、演出及大型活动。

未来，这里将打造国家级体育产业园示范基地，连接城市与世界；未来，这里将是三亚自贸区CBD体旅总部经济集聚区，吸引全球体育顶尖企业入驻；未来，这里是全域产业资源整合交易平台，依托全域旅游交易中心，为进驻企业提供资源导入，将有限的区域资产转化为无限的市场资源，为三亚自贸区港经济发展提供最大支持；未来，这里将成为国家级体育+旅游示范基地、国家级赛事中心、国家级体育训练基地、国际体旅康养产业交流中心；未来，金冠·亚沙村将成为人才社区，打破人才落户限制，聚集行业智慧。

张威表示，国奥集团以体育为基因，通过赛事，让更多人对国奥有更深刻的了解和认识；通过项目，让更多人知道，这家因奥运而生的企业，承载着奥运基因来到海南、承载着奥运产业来到海南。从奥运到亚沙，从国家体育馆到三亚国际体育产业园，从国奥村到亚沙村，国奥集团以其独有的奥运基因与传承，对此次的项目启动起到了诸多的积极影响，三亚国际体育产业园将共享海南自贸区（港）的历史机遇与三亚城市升级的发展红利。

（引自中国产经新闻）



9球世锦赛再临三亚

国奥探索体育+旅游多元发展

■ 集团品牌宣传



2019世界女子9球锦标赛已于12月19日圆满落幕，9球世锦赛再次降临三亚，这是三亚除了亚沙会外发展文旅产业、为城市形象全球化营销的另一个重要平台。世界女子9球锦标赛以“最美赛事邂逅最美山水”为理念，是国奥集团与三亚市在体育、文化、旅游、乡村振兴领域等方面深度合作的积极尝试。

从打造国际旅游岛到建设自由贸易区（港），海南已成为区域改革的先锋，而作为海南明珠城市的三亚，在城市创新发展上正突破传统，探索全新的发展模式。文化与旅游融合，旅游与文化融合，一直是各级政府和文旅业界重点发展的方向和趋势。国奥集团作为世界女子9球锦标赛连续两年落户三亚的重要推

动者，在与三亚的合作中，正不断引入更多体育、旅游、影视文化、金融等元素，实现“体育+度假+旅游”的多元化和深层次开发，助力三亚打造“文化+体育+旅游”的新格局。

国奥集团是以打造体育和旅游产业为

核心、掌握优质体育赛事资源，且具有奥运场馆运营经验的极具影响力的企业，坚持以“海量数据、流量经济、跨界协同、共享模型”为指导方针，产业聚焦置地、体育、旅游、金融、影视文化、教育、建设、物业、互联科技九大领域，并借此构建起国奥独有的会员体系，实现基于个性化、客户全生命周期体验驱动的业务闭环管理，建立大客户中心，打造行业大客户营销的商业模式。为此，国奥集团新时代的战略定位是成为最具影响力的创新型城市全域运营商，为城市发展注入最新动能。

三亚是国内乃至世界著名的旅游城市，在突破传统、创新发展旅游的过程中，正将体育+、文化+等元素深植其中，举办亚洲最大规模的



亚洲沙滩运动会，尤其是与国奥集团合作引进世界顶级的世界女子9球锦标赛，借助洲际乃至世界体育比赛促进旅游，为旅游增加新概念。而作为旅游的一个重要组成部分，乡村旅游正成为必选内容。事实上，乡村旅游正成为我国旅游消费的重点领域，为此，三亚市旅游委年初编制并印制完成和上架《三亚乡村精品旅游线路》。而作为三亚战略合作方的国奥集团，更是早已开始了“体育+度假+旅游”的乡村多元化和深层次开发探索，并且已经拥有自己的乡村旅游探索蓝本——国奥乡居，为发展乡村旅游，特别是与之配套的乡村民宿提供了极具价值的借鉴。

众所周知，乡村民宿作为乡村旅游发展的重要内容 and 新兴热点，是助力城市实施乡村振兴战略的重要渠道，是推进全域旅游发展的重要抓手，也是促进当地文化和旅游消费的重要途径。而发展精品民宿更是顺应亿万农民对美好生活的向往，也让广大游客“看得见山，望得见水，记得起乡愁”的美丽乡村梦想成为现实。对于精品民宿的发展，国奥集团董事长、北京市旅游行业协会民宿分会会长张敬东指出，首先要建立良好的推动乡村民宿发展的体制机制，并努力打造布局合理、生态和谐、内涵丰富、特色鲜明的乡村民宿发展格局；同

时，要建立联合审批监管工作机制，对符合条件的民宿经营者，简化和优化证照办理审批流程。他认为，乡村民宿应建立起交易和推广平台，整合民宿运营和交易数据，开展产业供应链金融服务，通过规范化的交易和服务，解决乡村民宿发展实际问题。

为此，国奥集团积极参与推动建立民宿联盟平台，打造全产业链资源整合服务平台，并以中国民宿“国家队”标准来规划城市民宿服务品质，充分发挥联盟平台在信息共享、纠纷调解、价格规范和行业自律等方面的引导作用，最终目标是以流量经济推动民宿标准化，产业化，品牌化，金融化的产业升级发展。



与此同时，国奥集团在国家文化和旅游部的支持和指导下，联合多家企业共同发起设立中国首家全国性全产业链旅游资源资产综合交易服务平台——中旅交易中心，并于2018年1月正式获准。该平台不仅是一个服务全国涉旅资源资产的交易平台，同时针对涉旅资源项目提供金融服务，而且还为涉旅资源项目提供策划、规划、运营等产业服务。值得一提的是，未来，国奥集团计划将中旅交易中心南方中心和国奥集团南方总部落户在三亚，旨在通过首家全国性的旅游投资项目交易平台，依托三亚丰富的旅游资源带动区域要素市场建设，在加快各类资本进入旅游业的同时，借助无限的市场资源让不动产动起来，惠及民生。



共同的梦想 共同的荣耀

中外9球世界冠军助力亚沙会

■ 集团品牌宣传



届亚洲沙滩运动会加油助力。

上午9时30分，包括韩雨、陈思明、刘莎莎、付小芳、凯莉·费雪等中外9球世界冠军们一行，准时来到三亚国际体育产业园指挥中心。来到现场参加活动的还包括三亚市旅

12月15日上午，三亚国际体育产业园指挥中心气氛欢乐祥和，即将参加2019海南三亚世界女子9球锦标赛的中外女子9球冠军们以及三亚市台球冠军汇聚在此，参观三亚国际体育产业园并出席“亚沙村·冠军荣耀殿堂”启幕仪式，为明年即将在三亚举行的第六

届亚洲沙滩运动会加油助力。上午9时30分，包括韩雨、陈思明、刘莎莎、付小芳、凯莉·费雪等中外9球世界冠军们一行，准时来到三亚国际体育产业园指挥中心。来到现场参加活动的还包括三亚市旅





副部长王江洪，三亚市五人制足球运动协会领导、裁判长以及2019（首届）中国职工沙滩运动会台克球项目冠军。

第六届亚洲沙滩运动会将于2020年11月28日至12月6日在海南三亚举行，这也是亚沙会继山东海阳后再次来到中国，这更是海南建省以来首次迎来洲际综合运动会，届时将进行17个竞赛项目，预计有来自亚洲45个国家和地区4000名左右的运动员参赛，包括官员、教练员、裁判员、媒体等在内约近万人同时汇聚三亚。

韩建平表示，亚沙会对三亚来说是重大机遇，也是重大挑战，是贯彻落实习总书记重要讲话和中央12号文件精神的具体举措和工作抓手，当前三亚站在“办好一次会，搞活一座城”的高度，正在积极推进海南自贸区自贸港建设。他说，三亚体育产业园是海南首个体育产业园区，项目内体育中心两场两馆及亚沙村为明年亚沙会提供闭幕式场馆以及运动员住宿等配套服务。“作为三亚打造的市民体育文化新地标，体育产业园将为三亚‘体育+旅游’、‘体育+产业’融合发展，打造海南自贸区港标杆作出积极贡献。”他期待借助这次活动，以9球世锦赛为“媒”，让更多人关注、了解三亚亚沙会，以世界级体育赛事为亚沙会倾情助力！

三亚国际体育产业园是三亚市与国奥集团共同打造、面向世界的体育产业聚集高地和体育文化产业消费圣地，张威总经理介绍，项



目定位为世界级体育产业聚集园区和体育消费引领区、海南与世界各地体育产业交流的平台窗口、海南自由贸易试验区的城市区域新中心、三亚的城市名片与会客厅。

随后，在与会领导和嘉宾的共同见证下，“亚沙村·冠军荣耀殿堂”正式启幕。由韩建平副局长及张威总经理共同揭牌，五位9球世界冠军和两位台克球冠军成为首批进入荣耀殿堂的冠军，并按下纪念手模。张威总经理向在场冠军们发出诚挚邀请，成为金冠·亚沙村首席体验官并颁发邀请证书。未来，“亚沙村·冠军荣耀殿堂”将成为亚沙会赛后重要文化遗产。



此外，为了让9球冠军们进一步了解台克球项目，三亚五人制足球协会裁判长叶芬还现场详细介绍了台克球运动规则，两位职沙会台克球项目冠军进行了精彩的表演。明年亚沙会上，台克球将成为新增加的比赛项目。最后，中国女子9球冠军与三亚市旅文局、三亚亚沙委、三亚国际体育产业园建设方互赠纪念礼物。

官宣！2019海南三亚世界女子9球锦标赛12月12日开杆

■ 国奥众合公司

12月12日-19日，有着“最美赛事”美誉的世界女子9球锦标赛（以下简称9球世锦赛）将再次在海南三亚掀起台球风暴，届时将有包括陈思明、韩雨、刘莎莎、付小芳、凯莉·费雪、贾思明·欧斯纯等在内的众多名将登场。

赛事由世界花式撞球协会、中国台球协会主办，北京国奥众合文化有限公司承办，北京国安金冠足球事业发展有限公司协办，主播机构一如既往地为中心电视台体育频道。

9球世锦赛是目前最具吸引力的世界顶级台球竞技赛事，每届赛事都有上百名来自各个国家和地区的顶尖高手前来参赛，世界排名前25名基本悉数参加。从1990年开赛以来，在过往的29年间共举办了27届比赛，决出了18位世界冠军。

2009年，9球世锦赛首次进入中国，此前与该赛事结缘的城市包括沈阳、桂林、峨眉山、澄迈等，2018年，赛事首次登陆三亚。今年赛事将于12月12日-14日进行外围赛，15日

下午举行赛事开幕式，16-19日进行正赛比赛，19日晚比赛结束后举行颁奖典礼和闭幕式。赛事总奖金依然



2017年海南澄迈世界女子9球锦标赛开幕式

为17.5万美元，冠军独揽4.4万美元。

接地气的項目、世界顶级的参赛球员、极具亲和力的美女球手等元素，让9球世锦赛在每一个举办城市都会迅速成为城市的燃爆活动。正因为9球世锦赛的这些标签使其在进入中国以来被誉为“最美赛事”。

而最近6年成功承办了该赛事的国奥集团也获得了世界花式撞球协会和中国台球协会的

高度认可。自2013年以来，国奥集团便通过“体育+旅游”的创新商业模式，打造9球世锦赛“最美赛事邂逅最美山水”的靓丽名片，尤其是去年首次将赛事引入三亚后，不仅推动了9球运动在岛内的快速普及和推广，更通过“9球明星与球王争霸”等互动形式，让台球运动更加贴近百姓生活，进一步推动了三亚的全民健身发展。



2018海南三亚世界女子9球锦标赛开幕式

今年是9球世锦赛连续第二年在三亚举办，目前，三亚正大力以发展旅游业、现代服务业和高新技术产业为主导的产业，聚焦打造“五个城市”，即生态旅游消费城市、文化体育健康城市、科技创新智慧城市、金融法治服务城市、开放型外资目的地及人才高地城市，大力培育新的增长点。作为目前中国境内级别最高、规模最大、影响力最大的国际顶级女子台球赛事，9球世锦赛无疑将为正在打造“五城”的三亚添上浓墨的一笔。

如今海南正以举办国际体育赛事为抓手，大力推进海南旅游消费中心国际化，助力海南自由贸易试验区、中国特色自由贸易港的建设。正如海南省省长沈晓明所言，要“以文化内涵赋能旅游发展，推动文旅等产业融合发展，助力自贸区和中国特色自贸港建设。”而作为海南重镇，三亚自然首当其冲，围绕“一带一路”战略，借由9球世锦赛以及将于2020年举办的第六届亚洲沙滩运动会等世界级、洲际级体育赛事，进一步推动国际旅游岛的全方位发展。

盛大开幕！2019海南三亚世界女子9球锦标赛正式启动

■ 国奥众合公司

12月15日下午的三亚湾，海水轻柔地拍打着沙滩，阳光照射下的海水泛着点点光芒，徜徉在沙滩上的中外游客不时自拍着，留住这美好的瞬间。而与沙滩隔着马路的京海国际假日酒店的草坪上，一条红毯早早铺就，等候着女子9球明星、嘉宾们到来，有着最美赛事之称的2019世界女子9球锦标赛在这里举行隆重的开幕仪式，并正式启动今年赛事。

16时，2019海南三亚世界女子9球锦标赛开幕仪式正式开启，出席开幕仪式的领导和嘉宾包括中国台球协会副主席赵力平，三亚亚

沙会组委会副秘书长、三亚亚沙委执行副主任、三亚市人民政府副市长周俊，世界花式撞球协会赛事总监伊邵恩·辛格，三亚市旅游和文化广电体育局局长陈震旻，中国台球协会顾问黎在燕，中国台球协会副秘书长王晓炯，国奥集团执行副总裁刘晓杰，国奥集团执行副总裁、国奥众合董事长崔屹欣，国奥集团总裁助理、三亚国奥公司总经理张威，三亚市文化行政执法支队支队长蒙绪彦，北京城建六建设集团有限公司副总裁、工会主席张方远，京海国际假日酒店总经理朱廷财等，此外还有参赛球





员、裁判员、合作企业代表以及新华社、中新社、人民网等主流媒体在内共约 200人。

16-19日，2019世界女子9球锦标赛会内赛将如期在海南三亚举行，这也是该赛事连续第二年来到三亚。世界女子9球锦标赛是目前最具吸引力的世界顶级台球竞技赛事，每届赛事都有上百名来自各个国家和地区的顶尖高手前来参赛，世界排名前25名基本悉数参加。今年的赛事届时将有包括陈思明、刘莎莎、韩雨、付小芳、凯莉·费雪等在内的众多名将登场。2019海南三亚世界女子9球锦标赛由世界花式撞球协会、中国台球协会、三亚市人民政府主办，三亚市旅游和文化广电体育局、北京国奥众合文化有限公司承办，北京国安金冠足球事业发展有限公司协办，主播机构一如既往地为中心电视台体育频道。

在中国已经走过了10个年头的世界女子9球锦标赛是中国台球运动发展的助推剂之一，中国台球协会副主席赵力平表示，今年是女子9球世锦赛在中国举办的第十一个年头，多年来，中国台球协会积极响应党中央、国务院号召，通过不断完善竞赛体系，促进台球运动规

范化专业化，注重台球运动的普及和推广，为中国台球运动发展奠定了深厚的群众基础。未来，中国台球协会将一如既往的努力引领和推动中国台球事业的发展，让台球运动在推行全民健身国家发展战略中起到更大的作用。

旅游一直是三亚的龙头产业，而体育旅游是三亚市积极探索消费型旅游发展的新路径之一，第六届亚洲沙滩运动会和世界女子9球锦标赛就是其一个重要的抓手，周俊说，“2018年8月19日，三亚成功申办2020年第六届亚洲沙滩运动会，12月国奥集团又将素有‘最美赛事’之称的世界女子9球锦标赛引入三亚，最美风景邂逅最美赛事，社会反响巨大。众多赛事活动在三亚举办，都将进一步提升三亚的知名度、美誉度，打造出新的旅游热点，（从而）拉动三亚旅游产业的发展，实践体育赛事及体育产业与城市旅游的深度融合。”他说，世界女子9球锦标赛再次在三亚举办，对于三亚而言也为亚沙会锻炼队伍、积累办赛经验。

三亚与世界女子9球锦标赛的结缘“红娘”——国奥集团，也是三亚市的战略合作伙

伴，正将自己在全国其他地方积累的赛事和城市运营宝贵经验运用到与三亚的合作中。国奥集团副总裁刘晓杰指出，“9球世锦赛连续两年落户三亚，正是国奥集团与三亚市政府展开战略合作、实现互利共赢的最好体现。”他指出，三亚正以国际体育赛事为抓手，借由2020年亚沙会及9球世锦赛这样的洲际级、世界级体育赛事，进一步推动国际旅游岛的全方位发展，“作为创新型城市全域运营商，国奥集团期待未来能够进一步加强与三亚市政府在更多领域的深度合作。”

顶着最美赛事头衔的世界女子9球锦标赛不仅仅是因为举办地景色宜人，更是拥有着大批美女球员，从潘晓婷、付小芳、刘莎莎到韩雨、陈思明等，此外还有多位诸如诸瑛般的美女裁判。世界女子9球锦标赛每年比赛的开幕式走红毯都是球迷们一睹球员们芳容的重要环节，今年同样不例外。走红毯仪式同时也是球迷与9球明星们近距离接触和互动的最好机会。来自全球身着华丽服装的64位女子9球明星、28位赛事裁判先后走上红地毯，大家没有球场内严肃地表情，而是个个神采飞扬，展示其赛场外不一样的风采，纷纷摆出最能体现自己个性或特色的姿势，在媒体和球迷们的相机、手机中留下不一样的自己。



在球迷和观众们还沉浸在红地毯上球员和裁判们的靓丽身影当中时，今天的开幕式也进入到最后环节，裁判员代表刘杨和女子9球世界第一的中国姑娘韩雨先后上台宣誓及发言，之后便是激动人心的启动仪式，赵力平、周俊、伊邵恩·辛格、陈震旻、王晓炯、刘晓杰、崔屹欣、蒙绪彦、朱廷财等领导嘉宾集体移步台上，大家共同参加启动仪式，并由赵力平宣布2019海南三亚世界女子9球锦标赛正式开幕。

众所周知，明年年底三亚将迎来海南建省以来的第一个洲际综合运动会——亚洲沙滩运动会，世界女子9球锦标赛与其交相辉映，共同构成当地发展体育旅游、促进体育产业与城市深度融合的重要抓手。为亚沙会造势自然成为世界女子9球锦标赛的职责之一，因此在开幕式之后的晚宴现场不仅播放了上个月底刚

正式与世界亮相的亚沙会吉祥物“亚亚”的宣传片，同时9球世锦赛的美女球员们还通过视频献上了对海南三亚和亚沙会的祝福，三亚国奥公司副总经理高冠军也向即将于几天后诞生的本届9球世锦赛冠军发出诚挚邀请，邀其担任金冠·亚沙村的首席体验官。



不走寻常路！2019海南三亚世界女子9球锦标赛圆满落幕

■ 国奥众合公司

当英国名将凯莉·费雪以9比7的比分战胜奥地利球员贾思明·欧斯纯夺冠，由国奥集团承办的2019海南三亚世界女子9球锦标赛在人们的意犹未尽中也进入尾声，强大的中国女子9球军团名将在半决赛前纷纷出局，仅周豆豆一人闯入半决赛，显现出赛事的残酷和充满不确定性，而这正是顶级赛事的最大魅力，那就是悬念迭出，不走寻常路。



三亚市人民政府副秘书长施金晨致闭幕辞



获奖球员合影

在全部比赛结束后，2019海南三亚世界女子9球锦标赛举行了隆重的颁奖、闭幕仪式和晚宴，出席的领导和嘉宾有中国台球协会副主席李昭强，三亚市人民政府副秘书长施金晨，世界花式撞球协会赛事总监伊绍恩·辛格，三亚市旅游和文化广电体育局副局长韩建平，中国台球协会副秘书长王晓炯，国奥集团执行副总裁、国奥众合董事长崔屹欣，三亚国奥公司副总经理高冠军，以及赞助商代表、其他嘉宾、会内赛参赛选手、2019三亚球王代表、裁判员、志愿者、媒体记者，球迷等。



三亚国奥公司副总经理高冠军
为凯莉·费雪颁发亚沙村·冠军荣耀殿堂钥匙

12-14日的会外赛，16-19日的会内赛，以及15日盛大的开幕式，2019海南三亚世界女子9球锦标赛用自己的精彩刺激、悬念迭出为全世界奉献了一场高水平比赛，由此也成功再一次让世界的目光聚焦在2020年第六届亚洲沙滩运动会的举办城市三亚。正如施金晨副秘书长在致闭幕辞中所言，9球世界锦标赛精彩纷呈，让三亚闪耀在世界的舞台。而作为赛事运营方，崔屹欣董事长在晚宴答谢辞中也表示，9球世锦赛就像一条纽带，将大家汇聚在一起，协同合作，共荣共赢。

一届赛事的成功举办自然离不开球员们的精彩表现、组织方的各方协调、志愿者们的辛勤工作，特别是各赞助企业的大力支持。闭幕式上，各级领导为优秀志愿者代表、各赞助企业、组织方、获奖运动员颁发相应奖项。其中，全域神州旅游资源资产交易中心等10家企业荣获最佳支持单位。而球员单项奖获得者分别为：最佳新人奖张冰妍，最佳风尚奖卢碧林·艾米特，最具人气奖则为韩雨，而凯莉·费雪以精彩表现获得最佳球员奖。



国奥集团执行副总裁、国奥众合董事长崔屹欣为季军周豆豆颁奖

在今天的颁奖仪式上，赛事前四名的颁奖无疑最充满欢声笑语和掌声，李昭强副主席、施金晨副秘书长为冠军球员凯莉·费雪颁奖；韩建平副局长、王晓炯副秘书长为亚军球员贾思明·欧斯纯颁奖；崔屹欣董事长及伊绍恩·辛格总监分别为第三、四名球员周豆豆和卢碧林·艾米特颁奖。而在赛事前四名颁奖之

前，高冠军副总经理为最佳新人奖、最佳风尚奖、最具人气奖、最佳球员奖获得者进行了颁奖。值得一提的是，高冠军副总经理还为冠军球员凯莉·费雪额外颁发了开启“亚沙村·冠军荣耀殿堂”的钥匙，希望本届世锦赛冠军能够与2020年三亚亚沙会首位中国冠军一起，共同开启亚沙村·冠军荣耀殿堂，并诚邀凯莉·费雪成为金冠·亚沙村赛后首席体验官。



韩雨获得最具人气奖

此外，赛事举办的目的之一就是推动台球项目在当地的推广，从而促进台球产业乃至体育产业的发展，这其中球迷、业余台球爱好者是重要的一环，为了鼓励台球运动参与者的积极性，三亚球王代表也上台接受颁奖。

“我宣布，2019海南三亚世界女子9球锦标赛圆满闭幕”，随着施金晨副秘书长的话音落下，2019海南三亚世界女子9球锦标赛也正式落下帷幕，但作为三亚借助体育赛事带动旅游创新转型以及带动当地体育产业发展的重要抓手之一，海南三亚世界女子9球锦标赛的使命才刚刚开始。



国奥金冠快乐足球行系列活动 第七站一走进南疆三沙

■ 舒翔

浩瀚南海，岛礁列布。在中国的南海疆域，有着这样一群岛礁上的奋斗者，他们以保家卫国为使命，不畏艰辛和风浪，为捍卫国家主权，默默坚守，矢志不渝。

今年恰逢新中国70周年华诞，在首都感受到了国之大典的激情澎湃、见识了人民军队的威武雄壮的国奥金冠足球俱乐部队员们，和每一位中国人一样，为祖国的日益强大和繁荣昌盛感到骄傲和自豪，为祖国的威武之师在捍卫祖国的岗位上默默坚守而由衷致敬。

作为一支有着20多年历史的京味儿足球俱乐部，国奥金冠足球俱乐部在中国足球协会和北京足球协会的指导下，在国奥集团董事长、国奥金冠足球俱乐部主席张敬东的带领下，以助力人民足球联盟发展为使命，以“快乐足球，健康足球”为宗旨，以“相依相伴，一起踢到70岁”为目标，足迹历经北京、三亚、万宁、桂林、遵义、延安等城市，将三园足球、人民足球、全民健身的理念推广至全国。

自中国足协发起人民足球理念以来，国奥金冠足球俱乐部持续丰富和完善“国奥金冠快乐足球行”系列活动的內容，不忘初心，牢记使命，砥砺前行。

10月19日至21日，在俱乐部主席张敬东

的带领下，国奥金冠足球俱乐部的队员们从北京出发，经海口飞赴三沙市，开启了“国奥金冠快乐足球行（第七站）—三沙站”的行程，并借助此次活动为三沙市建设生态环境优美、军民深度融合发展的南海璀璨明珠贡献力量，也为海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设作出一份贡献。



交流在三沙 与驻守三沙的官兵来场足球友谊赛

三沙市委副书记邓忠于20日上午在三沙市政府大楼接见了国奥金冠足球俱乐部成员，并与俱乐部主席张敬东、球星指导曹限东、教练助理王少武等就三沙市的体育旅游等领域的发展进行了交流。

当天下午，国奥金冠足球俱乐部与当地的部队足球队一天涯哨兵足球队在中国最南端的足球场上进行了一场重在交流的足球友谊赛。



这支天涯哨兵足球队于2014年由驻守三沙的南疆官兵组成，以“爱国爱岛，乐守天涯”为口号。他们在工作和值班之余，以足球为伴，畅享足球给他们带来快乐的同时，也达到了强身健体的目的，这与国奥金冠足球俱乐部所追求的宗旨：“快乐足球，健康足球”不谋而合。

最终，天涯哨兵足球队凭借上半场的一记远距离吊射和下半场的点球攻入2球，以2比0战胜了国奥金冠足球俱乐部。但是，更重要的是，双方球队借助一场军民融合的足球活动促进了彼此交流，增进了双方的友谊。

军歌嘹亮 参加中国最南端的升旗仪式

第二天清晨，聆听着嘹亮的军号声，俱乐部成员步行至三沙市政府大楼广场前，参加祖国最南端的升旗仪式。当国歌响起，五星红旗

被升起的时候，每个人的爱国热情都被激发出来，民族自信心和自豪感油然而生。

十八大以来，党中央把人民身体健康作为全面建成小康社会的重要内涵，从维护全民健康和实现国家长远发展出发，铺设一条以人民为中心的“健康之路”。国奥金冠足球俱乐部也将在践行以人民为中心的“人民足球”理念的道路上继续前行，与更多志同道合的人一起，为实现足球崛起梦、体育强国梦、民族复兴梦同舟共济，乘风破浪。



梦归田园，乡居秋趣

■ 国奥乡居

种豆南山下，草盛豆苗稀。
晨兴理荒秽，带月荷锄归。
道狭草木长，夕露沾我衣。
衣沾不足惜，但使愿无违。

——《归田园居》其三 陶渊明



六百年后的今天，我们依然在吟诵陶渊明留下的这些诗词。生活在衣食无忧的和平年代，我们更向往陶公笔下的田园生活。

想喝酒了，就把所有的烦恼喝着酒一起饮下。想写诗了，就把喜怒哀乐全都融进笔墨。在俗世中累了，就给自己找个小院，像陶公一样，与家人一起安然到老。

在乡居的小院里，白墙青瓦，依山傍水。

早晨鸡啼而起，披着晨曦去村中的菜畦里耕种。种一院蔬果，春天播下种子，施肥除草，等待秋天收获。

“妈妈，这是什么啊？”

孩子一脸好奇的指着菜园中的绿叶，奶声奶气的问。

妈妈笑着说，“这是萝卜，旁边那个是土豆。”

“原来萝卜是长在土里的？”另一个小机灵鬼立刻凑了过来，一脸惊讶。

乡居的管家带来了小桶和小铲子，号召大家“我们一起秋收吧！”

即使是平时最严肃的爸爸，此刻也变得像个孩子，迫不及待卷起袖子，目不转睛的搜寻目标。

选好一株叶片宽大的萝卜，父子齐心协力一起埋头刨土，久违的泥土气息迎面扑来，令人神清气爽。而旁边另一组父子兵，则是全心全意采摘蔬菜。

绿油油的叶片还带着黎明时分凝结的露水，不一会儿，孩子手中的小桶就装满了大自然的绿色心意。

养一只猫或者狗，喂一群鸡鸭或者兔子，打一口水井，守一角院落。

注一池清泉，看金鱼戏水，风雨之夜看书品茶，晴好之时散步遛犬。

乡居接待中心的草坪上，住着兔子先生一家。带上刚摘的新鲜蔬菜，我们一起去拜访它们！





在城市里长大的孩子，平时不太容易见到小兔子。灰色的、黑色的、白色的、麻花的，来到乡居一次就能集齐各种花色。

灵活的长耳朵在阳光下透着淡淡的粉色，身体触摸起来毛茸茸又柔软顺滑。它们吃菜的样子看上去特别可爱，孩子们一边喂食一边又有了新发现，“爸爸你看，兔子的嘴巴有三瓣啊！哈哈哈哈哈……”

白天闲来无事的时候，就在院子里发发呆，看着庭中的草木，闻着深秋蛙鸣，或者一起烹饪美食，或者抄经听琴，悠然自得。

秋天是怀柔栗子收获的季节，新鲜摘下的栗子最为甘甜。除了剥壳直接吃，还可以做成可口的栗子饼。不会做没关系，乡居的大师傅会耐心的教大家制作的步骤。

准备好食材，洗干净双手，将面粉和各种配料按照比例放在一起，然后开始和面。

“千万不能加太多水，面皮会稀！……对，就这样顺时针搅拌。”在大厨的指导下，大家认认真真的做起烘焙。好朋友之间也会互相比较，你看看我的，我看看你的。

在嘻嘻哈哈的欢笑中，一个个栗子饼纷纷完成。歪歪扭扭没关系，露馅了也没关系，只要是自己动手做的，那种满满的成就感，才是最棒的！

午间小憩过后，柔和的阳光从窗外照进来，坐在院子里就可以看到远处山上的蜿蜒长城。这样悠闲安宁的下午时分，最适合静下心来读读书、写写字。



“君子于役，不知其期，曷至哉？鸡栖于埘，日之夕矣，羊牛下来。”在长城脚下，品读着千百年来流传承袭的经典，对于字里行间的体会又是别样的感受。中华文明的血脉，就在这笔墨纸砚中代代相传。

趁着天气好的时候，放风筝也是不错的选择。五颜六色的风筝，在天空自由翱翔，就像我们儿时的梦想。那些青涩美好的梦，曾经是我们对这个未知世界的憧憬和向往。

当我们长大成人，有了自己的小家庭之后，守护孩子的梦想，为他们撑起一片蓝天，就变成了我们新的梦想。“等我长大了，要当一个守卫和平的战士，开着歼20飞机保卫祖国！”孩子们用七彩的画笔，把童年的美好幻想描绘在风筝上，然后乘着风的翅膀，让梦想飞向蓝天。

忘掉那些都市里的烦恼，深秋的时光，要用来陪伴至爱之人。慢下来，归于自然的怀抱，享受生活中的温柔片刻，珍藏最美好的点滴回忆。在远离尘嚣的怀柔乡野之中，总有个温暖的乡居小院属于你。

战略人力资源管理——全面绩效考核

■ 集团人力行政中心 杨卫

绩效考核指企业在既定的战略目标下，运用特定的标准和指标，对员工的工作行为及取得的工作业绩进行评估，并运用评估的结果对员工将来的工作行为和工作业绩产生正面引导的过程和方法。

一、绩效考核的目的

任正非说：企业有两件大事：一是怎么管好干部，二是怎么分好钱。任正非认为，有时分钱比赚钱还要难。把钱分好的依据是什么？那就是工作的效率和结果。这效率和结果的数据从哪来？运用绩效考核这个手段得到。

通过绩效考核，企业可以：

- （一）了解员工—是企业任用员工的前提。包括员工的政治素质、心理素质、业务素质、日常考勤等综合考察情况。
- （二）激励员工—运用考核结果进行奖惩、晋升、降职等处理，形成良性竞争。
- （三）促进员工成长—帮助员工了解不足，找到进步的方向。员工提升，企业才能提升。

二、全面绩效考核

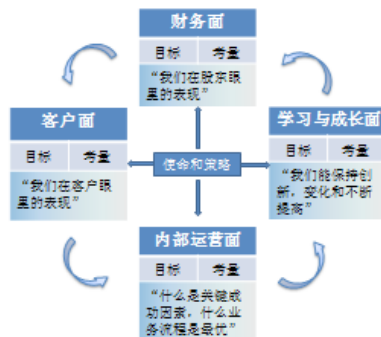
全面绩效考核分为投入考核、过程考核、产出考核三个角度。投入考核是基于素质的绩效考核（KCI），也叫潜在绩效考核，适用于研发型企业；过程考核是基于行为的绩效考核（GS），适用于服务型企业；产出考核是基于结果的绩效考核（KPI），适用于销售型企业。

（一）基于结果的绩效考核（KPI）

关键绩效指标(KPI: Key Performance Indicator)是通过对组织内部流程的输入端、输出端的关键参数进行设置、取样、计算、分析，衡量流程绩效



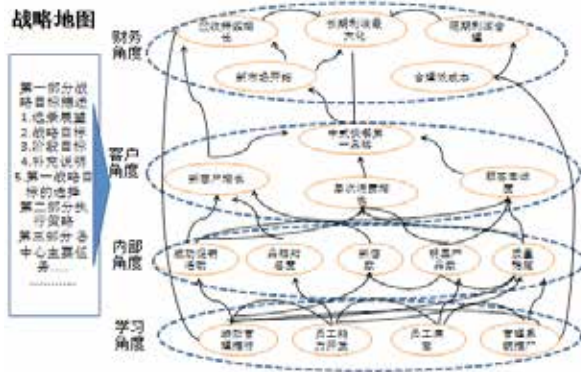
的一种目标式量化管理指标，是把企业的战略目标分解为可操作的工作目标的工具，是企业绩效管理的基础。



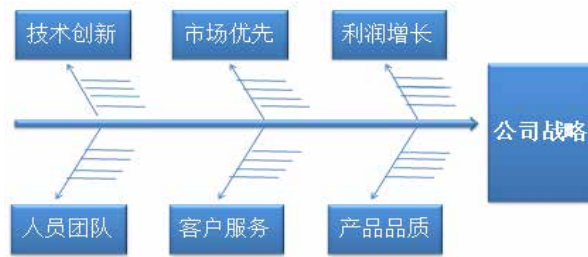
1、企业级KPI选择方法——平衡记分卡

平衡计分卡是哈佛大学财会学教授罗伯特·卡普兰与复兴方案公司总裁戴维·诺顿在积累了大量实践经验的基础上，建立的一套革命性管理系统。从财务、客户、内部运营、学习成长四个方面建立目标并考量结果，并通过战略地图的工具快速确定各目标之间的关系，从而找到最关键的企业级KPI。

找到企业级KPI指标后，要将这些指标进行量化处理，以便后续更加方便测量与考核。



2、企业级KPI选择方法——关键业务领域法（平衡计分卡细化）



关键业务领域法是按照既定的六个工作面，为企业每一个关键业务领域确定KPI指标的方法。在下图中，六个工作面分别是财务利润方面、市场领先方面、客户满意方面、产品/服务品质方面、技术/服务管理/创新方面、人力资源方面。该方法在企业中使用较多。

公司战略						
关键业务领域	财务利润方面	市场领先方面	客户满意方面	产品/服务品质方面	技术/服务管理/创新方面	人力资源方面
企业级KPI	· 利润率 · 净资产利润率 · 营业收入增长率 · 成本费用利润 · 成本降低率（预算差异率） · 加款率/坏账率 · 资金周转率	· 市场占有率 · 合格代理商/渠道率 · 新客户数/占比 · 新客户增加率 · 品牌知名度 · 品牌美誉度 · 有效注册用户数 · UV目标完成率	· 交货及时率 · 订单满足率 · 客户投诉处理率 · 客户满意度 · 客户流失率 · 客户重复购买率 · 注册用户转化率	· 产品合格率 · 返修率 · 质量投诉次数 · 退换货率 · PV（页面浏览量）目标完成率	· 立项数（理想通过率） · 新产品开发数 · 新产品销售占比 · 专利数 · 新项目获奖数 · 新产品研发周期	· 核心人才满足率 · 人均产出 · 人均利润 · 员工满意度 · 员工主动流失率 · 培训计划完成率 · 人均培训时间 · （九段）任职资格达标率

3、企业级KPI选取标准

我们选出来的企业级KPI指标是否能体现公司的愿景、使命、核心价值观？企业的目标是什么？做.....领跑者？致力于提供极致的服务？最高职业操守是什么？

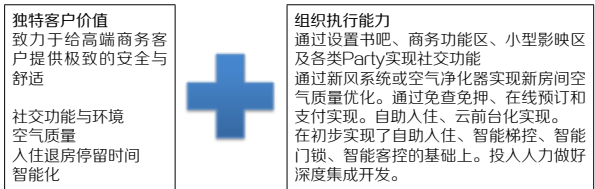
企业的核心竞争力是什么？更低的成本？更好的服务？更高品质的产品？差异化的竞争？

如何实现业绩目标？开发新产品卖给老客户？把成熟产品卖给新客户？以高质量的服务/产品品质提高客户满意度，从而提升销售的重复购买率？

指标之间是否冲突？利润和业绩；研发和成本，质量和速度？

要回答这些问题就要首先明确我们企业的核心竞争力是什么，企业独特的客户价值观以及团队的组织执行落地能力，就是企业的核心竞争力！将核心竞争力转化成的KPI指标就是我们企业级的KPI指标。

C4我们的核心竞争力是：



核心竞争力如何考核



4、指标如何分解

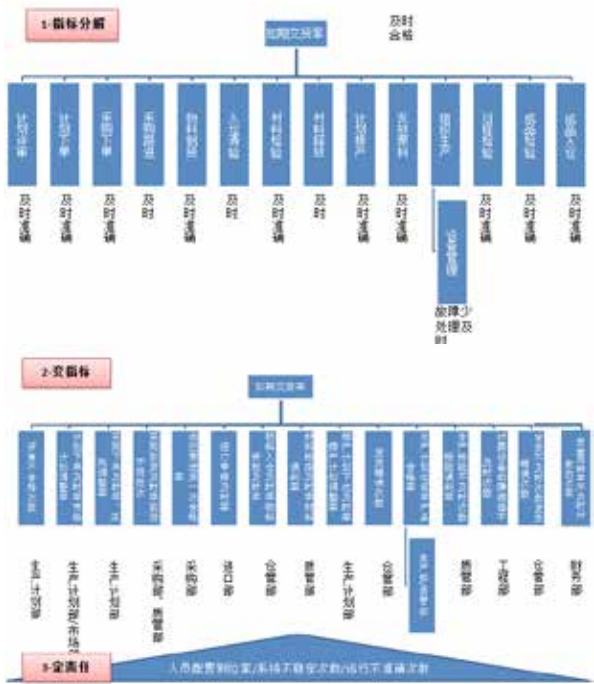
指标分解有三种类型：

(1) 直接落实：指标名称与指标值都不变；

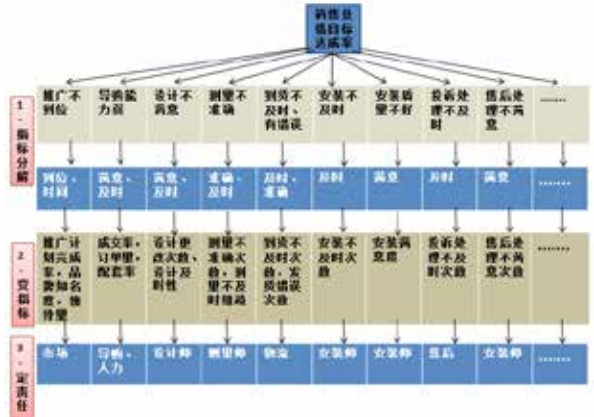
(2) 直接分解：指标名称不变，指标值变化；

(3) 价值树分解：指标名称与指标值都变化。价值树分解法又可以分为流程展开法、原因展开法以及公式展开法。

流程分析法案例：如期交货率-交货流程分析



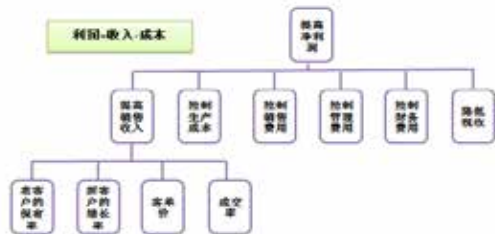
原因分析法：销售目标达成率





公式展开法案例

画出公司“净利润”价值树，在各驱动因素旁列出相应指标及责任部门



5、职能岗位KPI指标提炼—职责倒推法（QQTC）

QQTC模型是一种从质量、数量、时间和成本四个维度进行绩效指标提炼的工具，QQTC模型是管理学上比较成熟的指标设计方法。

QQTC模型：Q（Quantity）数量类标准：产量、次数、频率、销售额、利润率、客户保持率等；Q（Quality）质量类标准：准确性、满足度、及时性、合格率、通过率、达标率、创新性、投诉率等；T（Time）时间类标准：期限、天数、及时性、推出新产品周期、服务时间、完成时间、批准时间、开始时间、结束时间、最早开始时间、最迟开始时间、最早结束时间、最迟结束时间、最早结束时间和最迟结束时间等；C（Cost）成本类标准：成本节约率、投资回报率、折旧率、费用控制率等。

职责倒推分析提炼KPI三部曲：

（1）熟悉并理解岗位职责定位及具体职责；
（2）分析职责的顾客/产出及需求，从而提出可衡量指标；

（3）对可衡量指标进行分析，提炼岗位KPI。

6、KPI指标推荐个数

一般情况下建议：公司层面10-15个；高管5-7个；中层4-6个；基层3-5个。

7、绩效数据类别

绩效数据一般分为：财务数据（例如：利润、销售收入等）及管理数据（例如：产品不合格次数、客户投诉次数等）。管理类数据不能由财务系统直接提供，往往为过程性数据，需要日常记录，且往往为公司管理的真空，需要建立相应管理机制，明确相关责任人，并增

设表格记录才能收集。管理类数据为收集的难点，也是公司管理提升的机会。

（二）基于行为的绩效考核（GS）

战略落地的三要素：战略变成目标；目标变成策略；策略变成可执行的行动计划。

企业在确定了KPI指标以后，就需要制定相应的策略与计划，并将绩效计划尽可能量化方便考核，以确保KPI指标能够实现。例如下表案例：

KPI	策略	计划
核心人才招聘到位及时率	增加招聘渠道	1、5月5日在智联招聘网站发布招聘需求 2、5月10日在人大召开现场招聘会
	增加招聘人员	1、5月3日前从业务部调岗一人 2、5月15日前临时从其他部门抽调三人工作一个月
	在专业网站投入招聘广告	1、5月12日前在某网站投入广告 2、5月16日前在某网站投入广告

根据KPI指标制定相关策略与工作计划的方法具体如下：

1、PDCA（Plan-Do-Check-Action）理论

戴明博士的PDCA理论，是上世纪八十年代提出来用在生产质量管理的一种管理理论，主要解决如何提高生产的质量管理问题，现在已经广泛应用在各个领域。

P：做事情前要先做计划（策划）；

D：按照标准执行工作计划，体现执行力；

C：检查控制工作过程与结果；

A：根据反馈信息总结经验改进、评价、沟通，形成闭环工作流程。

把PDCA循环的理论和方法用于我们日常工作中的每一个环节、每一件小事，让我们的工作质量持续改进。

2、头脑风暴会

头脑风暴会，是由美国BBDO广告公司的奥斯本首创，该方法主要由价值工程工作小组人员在正常融洽和不受任何限制的气氛中以会议形式进行讨论、座谈，打破常规，积极思考，畅所欲言，充分发表看法。头脑风暴会的主题及组织方式如下：

（1）要有会议主题：比如“如何提升客户满意度”。

(2) 要有明确的会议要求：

A. 庭外判决原则。对各种意见、方案的评判必须放到最后阶段，此前不能对别人的意见提出批评和评价。认真对待任何一种设想，而不管其是否适当和可行。

B. 欢迎各抒己见，自由鸣放。创造一种自由的气氛，激发参加者提出各种荒诞的想法。

C. 追求数量。意见越多，产生好意见的可能性越大。

D. 探索取长补短和改进办法。除提出自己的意见外，鼓励参加者对他人已经提出的设想进行补充、改进和综合。

(3) 组织方式：人数要求6-10人；有组长：定规则，做裁判；有秘书：做记录；有奖励：提成建议条数最多的奖励，最少的处罚，建议被采纳最多的奖励，最少的处罚。

(4) 研讨策略：

“价值高、操作难度小”的建议，原则上直接确定；直接纳入工作计划；指定责任人，确定完成时间。



“价值高、操作难度大”的建议，慎重研究后确定；确定开研讨会的时间，也可以制定某人做前期调研分析。

“价值小、操作难度小”的建议，可以在组织条件比较宽裕的时间，或分公司试行。

“价值小、操作难度大”的建议，直接否决。

3、目标设定理论（GS）

GS（Goal Setting），于1960年代由洛克（Edwin Locke）提出，该理论认为挑战性的目标是激励的来源，因此特定的目标会增进绩效；困难的目标被接受时，会比容易的目标获得更佳的绩效。GS的工作方法主要针对阶段性的、过程性的，以及难以量化的关键性工作任务完成情况的考核方法。例如下表：

序号	工作目标	权重	权重	完成情况（自述）	考核分	折算分
1	3月15日完成所有仓库产品的盘点	20%	按时完成90分； 推迟扣10分/天； 每缺一类产品扣10分； 每错盘一类产品扣20分	15日完成，没错盘		
2	3月20日前提交积压产品处置方案	10%	按时完成90分； 推迟扣10分/天； 每否决1次扣20分；	22日提交通过		
小计		30%	GS得分			

一般情况下，目标分为指标式目标（例如：销售收入1亿元）和计划式目标（例如：15日前完成促销活动布置，达到通知要求的标准）。GS方法主要针对计划式目标，要求明确“谁在什么时间内完成什么样的工作，达到什么标准或要求”。

(1) GS的来源：包括为了完成KPI所要采取的重要策略之行动计划，以及对部门有重大意义的管理工作或上级交办的重要任务。

(2) GS是KPI的完善与补充，将重要的工作计划列为GS并撰写评分标准。

KPI	策略	计划
核心人才招聘到位及时率	增加招聘渠道	1、5月5日在智联招聘网站发布招聘需求 2、5月10日在人大召开现场招聘会
	增加招聘人员	1、5月3日前从业务部调岗一人 2、5月15日前临时从其他部门抽调3人工作一个月
	在专业网站投入招聘广告	1、5月12日前在某网站投入广告 2、5月16日前在某网站投入广告

KPI	策略	计划	是否纳入GS
核心人才招聘到位及时率	增加招聘渠道	1、5月5日在智联招聘网站发布招聘需求 2、5月10日在人大召开现场招聘会	第二项纳入
	增加招聘人员	1、5月3日前从业务部调岗一人 2、5月15日前临时从其他部门抽调3人工作一个月	第二项纳入
	在专业网站投入招聘广告	1、5月12日前在某网站投入广告 2、5月16日前在某网站投入广告	第一项纳入

部门:			岗位:		考核周期:	签订日期	
绩效计划确认	被考核人:		直接主管:		间接主管:		
GS工作计划	序号	工作目标	权重	评分标准	完成情况（自述）	考核分	折算分
	1	5月10日在人大召开现场招聘会		推迟1天扣10分，出现重大失误扣10分/次			
	2						
	权重小计		20%	GS得分			

4、OKR（Objectives and Key Results）

当谷歌创办不到一年时，一位名叫John-Doerr的投资人，把OKR制度引入了谷歌，这种英特尔发明的制度，在谷歌一直沿用至今。

OKR是一套明确和跟踪目标及其完成情况的管理工具和方法。主要目标是明确公司和



团队的“目标”以及明确每个目标达成的可衡量的“关键结果”。OKR 可以在整个组织中共享，这样团队就可以在整个组织中明确目标，帮助协调和集中精力。

下面是两个OKR的样例：

某 APP 开发工程师的 OKR:	研发副总裁的 OKR:
O: 成为 iOS 平台第一名的图片编辑应用 KR-1: 10 月前调查确认出 10 个呼声最高的用户界面特点 KR-2: 11 月 30 日前完成 10 个界面特点的开发 KR-3: 12 月 10 日，邀请 100 名用户测试体验 APP KR-4: 12 月 30 日，通过客户体验调查，找到问题，并提升用户满意度 50%。	O: 确保高质量按时交付 Macintosh 新车 KR-1: 8 月底，工程团队完成 2000 个 Story Point KR-2: 8 月 31 日，完成原型设计 KR-3: 8 月 31 日，通过 100 个已认证的测试 O-2: 创建一个有效的开发团队 KR-1: 2 月 28 日前，完成 50 个 Story Point KR-2: 3 月 31 日，完成 50 个 Story Point KR-3: 3 月 31 日，完成 50 个 Story Point KR-4: 3 月 31 日，按时交付新车

OKR与KPI的联系与区别：

- (1) KPI 偏向于结果考核，OKR 偏向于过程的管理；
- (2) KPI 是公司/上级要我做的事，OKR 是我自己想要做的；
- (3) OKR 更适合于职业化程度高、员工自我管理能力强企业；
- (4) OKR 更适合于研发型、互联网等结果较难量化，偏向于过程管理的公司；
- (5) OKR 更适合于岗位分工不清晰、流程不清晰、公司战略目标变化快的互联网、高科技企业，让员工去自我管理、自我制定工作的细节。

(三) 基于素质的绩效考核 (KCI)

KCI (Key Competency Indication) 就是关键素质指标。素质 (competency) 是驱动员工产生优秀工作绩效的各种个性特征的集合，他反映的是可以通过不同方式表现出来的员工的知识、技能、个性与内驱力等。素质是判断一个人能否胜任某项工作的起点，是决定并区别绩效差异的个人特征。

“Competency” 还有不同的译法，如“素质”、“资质”、“能力”、“胜任能力”、“才干”、“才能”等。比较常用的有：360° 素质评价模型。

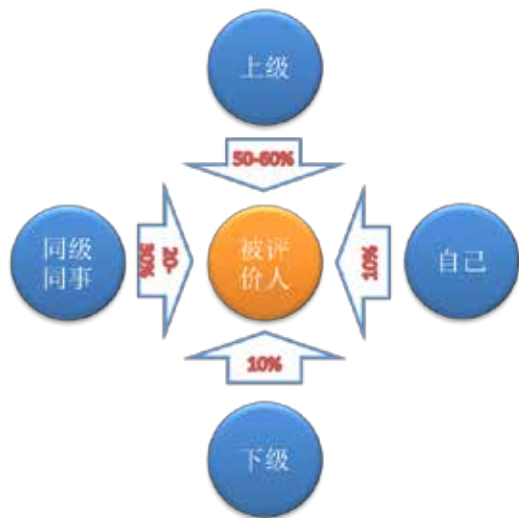
基于素质导向的考核

考核项目	分数	评分标准			
		优秀	良好	一般	差
服务意识	25	主动挖掘客户需求，将为客户服务的意识贯彻到工作中。主动为客户排忧解难，客户满意度高。	根据客户需求，能够为客户提供相关服务，客户满意度较高。	被动接受客户需求，按客户要求为客户解决疑难问题，客户满意度一般。	被动接受客户需求，无法解决客户疑难问题，引起客户投诉，客户满意度低。
		25	2	15	0

考核项目	分数	评分标准			
		优秀	良好	一般	差
职业操守	3	尊重并维护公司形象，严格遵守公司各项规章制度，并主动帮助他人贯彻执行。当月无迟到、早退，请事假记录。	尊重并维护公司形象，严格遵守公司各项规章制度，当月无迟到、早退，请事假1-2天。	尊重并维护公司形象，严格遵守公司各项规章制度，当月无迟到、早退，请事假2-3天。	尊重并维护公司形象，严格遵守公司各项规章制度，当月有迟到、早退，请事假4天以上
		3	25	2	1
团队精神	25	积极参加各类团队活动，主动协助开展各项团队建设；服从上级的工作安排，提前或按时出色地完成工作。	积极参加各类团队活动，主动协助开展各项团队建设；服从上级的工作安排，按时完成工作。	积极参加各类团队活动；服从上级的工作安排，偶尔出现不能按时完成的情况	积极参加各类团队活动；经常不服从上级的工作安排，经常需要催促才能完成，完成效果不理想。
		25	2	15	1

1、360° 素质评价的具体流程

- (1) 编制 360° 素质评价表；
- (2) 由人力资源部相关人员为评价人进行素质模型的讲解 (或附说明)。使评价人了解素质模型的定义与关键行为要求、问卷填写方法与评价要点等；
- (3) 分发问卷，由评价人分别填写；
- (4) 由人力资源部统一回收问卷，进行结果汇总与分析；
- (5) 将评价结果编录留存，待未来使用 (例如，反馈沟通、开发效果评估等)。



2、360° 素质评价的注意事项

- (1) 素质评价体系的占比：越是公司的高层管理者，往往越不需要太过专精的专业技能，而更应注意自身的素质养成；越是公司的基层工作人员，往往越需要精通专业技能。
- (2) 做领导的关键是要学会用人所长，容人之短。领导的权力分为硬权力和软权力：硬权力主要体现为奖罚权；软权力更多体现在专业、人品、修养、领导力。

指标名称	员工态度考核指标库			
	优秀（90-100分）	良好（70-89分）	合格（50-69分）	需改进（49分及以下）
	A	B	C	D
合作意识	经常能与他人配合开展工作，互相取长补短；经常以开放的心态对待合作者，经常能发现他人优点；经常与团队成员共享资讯，经常互相提供具有建设性的帮助；与团队其他成员发生冲突时总是求同存异	能与他人配合开展工作，互相取长补短；能够以开放的心态对待合作者，能发现他人优点；愿与团队成员及相关岗位共享资讯，能互相帮助；与团队其他成员及相关岗位发生冲突时能够求同存异	基本能与他人配合开展工作，互相取长补短；能够以开放的心态对待合作者，基本能与团队成员及相关岗位共享资讯，能互相帮助；与团队其他成员及相关岗位发生冲突时有时能够求同存异	不能与他人配合开展工作，互相取长补短；不能以开放的心态对待合作者，不愿与团队成员及相关岗位共享资讯，不能互相帮助；与团队其他成员及相关岗位发生冲突时总是自以为是
责任感	工作认真负责，责任意识强；主动对职责范围内的事付全部责任；出了问题勇于对需要承担责任的相关事件负责。	以认真负责的态度对待工作；主动对职责范围内的事付全部责任；出了问题在被要求时才对需要承担责任的相关事件负责。	责任意识较强；工作比较认真细致；能对职责范围内的事付全部责任。	责任意识不强；工作不够认真细致；仅对认为能够控制和容易控制的事情负责。
主动性	对任何工作都有积极持久的热情，能主动地以主人翁的态度去完成工作；对分内分外之事都能积极主动去做。	工作中主动发现问题，提出有价值改进建议；调动各方面资源以达成目标；工作热情，能主动考虑问题；并主动提出解决办法；对边缘职责之事不推诿。	赞同工作中的困难和问题，但没有改进建议；工作有一定的主动性和热情，但还需要上级督促。	工作不主动，缺乏热情，需要上级不断督促；被动执行上级安排的工作，遇到困难被动等待，对问题视而不见。
服务意识	能站在上下游岗位的角度考虑问题并积极超前开展工作，提供资源，上下游岗位间保持良好的协作关系。	与上下游岗位有效沟通，了解需求，起到应有的资源支持，并维持上下游岗位间良好的关系。	有一定的协作意识，起到一定的职能作用，但未能在上下游岗位的角度开展工作，上下游岗位间协作存在一定障碍。	协作意识差，不能很好的了解上下游岗位的需求，不积极提供资源支持，上下游岗位间关系紧张，未起到应有作用。
纪律性	日常工作准时出勤，并能够根据工作需要协助安排加班。能够长期严格遵守工作规定与标准，有非常强的自觉性和纪律性。	日常工作都能按照公司规定准时出勤。能够遵守工作规定和标准，有较强的自觉性和纪律性。	大部分情况下能够按照公司规定准时出勤，基本能够遵守工作规定与标准，基本能够遵守纪律，但有时出现自我要求不严的情况。	日常工作不能遵守公司出勤制度，经常缺勤。不能遵守工作规定与标准，经常发生违规情况，自觉性和纪律性差。

三、考核周期、工具以及权重

（一）考核周期

理论上讲，绩效考核周期越短效果越好，但考核成本越高。一般情况下：

- 1、总经理/副总经理这个层面建议采用半年考核及年度考核；
- 2、部门经理以上管理人员以及职能部门员工建议采用季度考核及年度考核；
- 3、业务员工建议采用月度考核及年度考核。

（二）考核工具的选择

在知识经济型企业中：

- 1、管理岗位（部门经理、总监）季度考核建议采用KPI与OKR结合，年度考核采用KPI与KCI结合的方式；
- 2、职能岗位（财务、人事、行政）季度考核建议采用OKR与态度考核相结合，年度考核采用KPI与KCI结合的方式；
- 3、业务岗位（销售、市场）月度考核建议采用KPI与态度考核结合，年度考核采用KPI与KCI结合的方式。
- 4、企业对领导的考核，素质能力

（KCI）方面的内容比例更大些，对员工的考核，岗位技能方面的内容更多一些。

（三）组织绩效与个人绩效的权重分配

- 1、公司总经理：公司绩效占100%；
- 2、部门经理：公司绩效占30%，部门绩效占70%；
- 3、员工：部门绩效占20%，岗位绩效占80%。

绩效考核表									
单位	部门	岗位	考核人	考核周期	考核日期	考核项目	权重	目标值	得分
考核人	被考核人	考核人	考核人	考核人	考核人	考核人	考核人	考核人	考核人
考核项目	序号	考核名称	权重	目标值	评分标准	实际得分	得分	得分	得分
KPI-权重60%	1								
	2								
	3								
	4								
本项合计									
GS-权重20%	序号	工作目标	权重	评分标准	自评得分	得分			
	1								
本项合计									
态度-权重20%	序号	项目	权重	评分标准	自评得分	得分			
	1	积极性							
	2	责任心							
	3	协作精神							
本项合计									
其他加减分									
绩效总分									
考核人意见									
被考核人意见									

有了绩效考核，目标一定能实现吗？答案并不肯定。绩效考核是企业绩效管理过程中的一个环节，绩效管理还涉及到企业策略的制定、计划实施与辅导、执行过程的控制以及考核结果的沟通与改善等内容。要实现企业的战略目标确实任重而道远！



目标 + 执行力 + 结果

——神州英才培训有感

■ 投资发展运营中心 王芳

三天的培训，充实而又紧张，学到了很多先进的管理理念，也悟到了很多实用的工作真理。

气氛

初入课堂，就被培训课堂所营造的热烈气氛震撼到了，每个人都被调动起来百分之百的积极性，从开始的不适应到慢慢融入，产生集体归属感和荣誉感。开始不是很理解，咨询了做培训的朋友，为什么调动课堂氛围要用这种方式，他告诉我，这种方式可以在短时间内迅速培养团队凝聚力，共同的目标，适当的激励，团队归属感荣誉感的创造，短时间内产生巨大效果，这种团队凝聚力的培养方式，是这次培训给身在其中的我们上的最生动的一课。

赋能

赋能执行力，对内产生员工价值，对外产生客户价值。我觉得赋能这个词，代表的也是自省和内审，无论身处基层还是管理层，每个人都应该先从自身出发，去发现问题和解决问题，很多问题就不是问题了，系统效率就会大大提高。通过自省，找到问题的根源，解决自身层面可以解决的问题，不推诿，不能解决的再外延，就是给领导赋能，也是给下属赋能。所以赋能也是先解决好自己的问题，再给别人创造问题。而具体操作中，对上级和平级赋能就是给决策依据和方案选择，对下级赋能就是给激励和方法。

但是一切自省能动性的出发点，根源在于企业文化。企业文化是企业核心竞争力的来源。老师的一句话，至今印象深刻，硬件赚钱递减，软件赚钱递增，这可能就是得民心者得天下这句话，在企业中的最好运用吧。积极有效的企业文化，可以培养员工的归属感，进而培养员工的忠诚度，忠诚度衍生责任感，员工就会更有从自身寻找问题的积极能动性。有执行的态度根源。心中有方向，执行有动力，我想，员工心中的方向，就是企业文化赋予每个人的使命感，大家心中有共同的目标，有一致的方向。而积极有效的企业文化是可以让员工获得成长的企业文化，员工越没有成长，企

态度

业忠诚度就越低。国奥员工忠诚度是让我这个国奥新人惊讶的，三年五年甚至十几年的老员工，在公司里比比皆是，我想这大概是对企业文化最好的诠释了吧，国奥为国奥人创造的成长机会和认同感归属感，造就了国奥人的忠诚度。正像老师讲的那样，没有参与感就没有认同感，没有认同感就没有成就感，没有成就感就没有归属感，没有归属感就没有忠诚度。

执 行

对于我来说，可以投射到实际业务实践中的最有价值的一句话就是，执行无二话。理解了要执行，不理解在执行中慢慢去理解，想出来的都是问题，做出来的都是结果。投发作为集团唯一的战略和业务部门，会经常面对很多来自高层的临时战略指示，有时候有的指令会不理解，但是既然指令发出，一定有其道理，所以我们唯一能做的就是执行，少问为什么，多想怎么干，不问那么多为什么，只问怎么可以做好，可以有效落地，在执行中慢慢思考和理解，如果只动脑不动手，永远不会剥茧抽丝得到问题的真相。

责 任

决定高效结果的前提是百分百责任，责任清晰，落到每个人的肩上，没有推卸的机会和可能性，真正的责任感才能产生，人人头上有指标，防止责任稀释，授之以渔而不是授之以鱼，员工才能真正获得成长。

团 队

有态度，有方向，有执行，但是一个团队的方向不一致，目标不一致，就是内耗，所以业绩的背后都是团队，团队就要有统一的思想、统一的声音、统一的行动、统一的目标，众人拾柴火焰高，只有一个团队目标一致，齐心协力才能产生最大效能。

沟 通

沟通源于回应，工作中应做到事前复述承诺，事中节点回馈，事后结果汇报，建立高效沟通机制，保证执行方向正确，高效达成目标结果。结果：所有一切行为的最终目的就是结果，态度不等于结果，职责不等于结果，理由不等于结果，完成任务也不等于拿到结果，任何一项工作，最终的归口和价值体现都是结果，结果要有时间、有价值、量化可考核，因此我们今年的订单工程依据这个标准做了很多具体调整，考核目标更具体有价值，结果更容易量化评估。希望可以通过这种方式提高整个集团工作的有效性。

培训结束了，但是对工作的思考远远没有结束。培训的很多理论如果不能在工作中利用和体会，理论就是纸上谈兵，而公司给我们提供的这次培训机会，就是授之以渔，为我们赋能，助我们成长，我们能加以回报的就是积极努力的工作心态，高效的工作结果和价值输出，用我们共同的努力再给国奥赋能，和国奥一起成长，一起变得越来越强大。感谢国奥。

国奥新面孔

■ 集团人力行政中心

中旅交易中心

王学鹏

综合管理中心—人事行政经理

本人王学鹏，籍贯天津，自2006年本科求学至今，已在京度过了近13个春秋。2008年北京奥运会期间，我是所在院校奥运志愿者团队的组织者和负责人，从那时起，就对“奥运”产生了特殊的感情……

今天，很高兴我也成为了“国奥人”，与大家一同奋斗、共同成长。

全域神州是一个高端的资源整合平台，将来定会成为实现国奥集团全域城市运营商战略定位的重要抓手。我有先后在政府部门、大型央企、重点市级国企、全国性社会组织和民营企业等多种实体法人单位近十年的工作经验，在内部运营管理、对外协调关系等方面有一定工作心得和方法，希望今后能够在国奥集团和全域神州的职业历程中，综合素质和能力能进一步得以锤炼和提高，争取为公司发展越来越多地贡献自己的热情和力量。



中旅交易中心

魏 强

综合管理中心-人事主管



大家好！我叫魏强，来自于天津，很高兴和大家在国奥这个平台相聚。因为自己平时也喜欢各项体育运动，如羽毛球、游泳、滑冰，能够在国奥这个有文体底蕴的平台公司工作，也是一种缘分。

全域神州是个综合性的平台公司，它的业务之广，涵盖了各个产业领域。在民族振兴的今天，致力于整合各项产业资源整合，顺应了时代产业经济发展的变革。很荣幸能够加入这样的一个大家庭，希望在未来的日子里，能尽自己的一份力，做专业的事。本人从事人力资源工作8年，在各个模块有一定的操作经验，特别对于创业公司有一定的心得体会。希望在全域神州这个崭新的平台上，也翻开自己崭新的一页，通过自己的不懈努力，助力企业发展，与企业共享美好的明天。

三亚国奥公司

洪声鑫

尊敬的各位领导，各位同事：

大家好！



我叫洪声鑫，来自广东省汕头市，我性格开朗，容易相处，平时爱好爬山、跑步。能够应聘到国奥公司，参加三亚国际体育产业园项目的建设，让我倍感荣幸。我一定珍惜机会，努力工作。借此机会再次感谢各位领导！

目前我是成本二部的土建预算经理，主要负责亚沙村的相关成本工作。

来公司时间不长，但觉得每天很充实，很快乐，我会尽快适应、融入公司，全身心投入工作。

初来乍到，有许多方方面面的事，需要向大家学习，还望在以后的工作中大家能够多多指导！

三亚国奥公司

聂 婷



大家好！我叫聂婷，很高兴也很荣幸加入国奥这个大家庭。作为一名进入全新工作环境的新员工来说，尽管在过去的工作中有一些工作经验，但对这个行业还比较陌生，接触的人和事物一切都是新的，所有一切都是挑战。今后我会主动了解、适应环境，时刻持续高昂的学习激情，不断地补充知识，提高技能，以适应公司发展。始终坚信：只有全力以赴，梦想才能起飞！

坚韧的性格、勤奋的态度，展示自我，挑战自我！这就是我，希望能与同事们一起努力，一起开创新天地！

三亚国奥公司

张英哲



大家好！我叫张英哲，出生于辽宁省的一个海滨城市——兴城。我平时喜欢爬山、游泳、打羽毛球——2014年国庆和同事进行了海南环岛旅游，从东线到西线，爬遍了海南大大小小的山峰，有保亭的七仙岭、海南最高峰五指山、未开发的白马岭、三亚市区的临春岭、尖峰岭、昌江黎族自治县的霸王岭等；由于三亚的天气特点，游泳很方便，觉得不会游泳浪费了这么好的条件，于是2018年学会了游泳；在今年又喜欢上了打羽毛球，打了一年有余，深深的喜欢上了，对于经常坐办公室的人来说，真的是很好的运动。

非常感谢三亚国奥体育产业投资有限公司给我这个机会，让我加入这个组织，并且提供了这么好的平台。我会以十分的热情投入到自己的工作岗位上，认真完成领导分配的工作，和大家一起携手共筑体育馆。

三亚国奥公司

林先建



各位领导同事们，大家好~

我叫林先建，来自于海南三亚，今年22岁，我非常高兴也非常荣幸的加入到“三亚国奥”这个大家庭中来，这里不仅为我提供了一个成长锻炼自我的平台，也让我有机会认识更多的新同事、新朋友。我非常感谢各位领导，谢谢你们能给我一次这么好的机会。

本人现担任三亚国奥综管部前台文秘一职，我性格开朗，诚信正直，平易近人。初来乍到，还有许多方方面面的知识需要向大家学习，望以后工作中同事们能够多多指教！

央景楼座 震势登场

DREAM
WORLD

DREAM WORLD

8号楼126m²两梯两户 臻稀席位 恭迎品鉴



贵宾热线

0773

8100 998

营销中心地址：桂林市临桂区人和路2号

开发商：桂林国奥凤凰国际投资有限公司

本广告为要约邀请，不构成要约，具体交付标准以合同约定为准。最终以政府相关部门备案为准。本广告仅供参考，不作为要约。本广告仅供参考，不作为要约。本广告仅供参考，不作为要约。

主 办：国奥集团

总 编：张敬东

副 总 编：崔屹欣

主 编：冯 峥

编 辑：李 娜

本期通讯员：李 蔚 侯宇霆 田巍洋

郭伟燕 舒 翔 魏 强

雷文静 王 芳 杨 卫

地 址：北京市朝阳区科荟路33号15幢奥森南园内

邮 编：100101

电 话：010-84371999

网 址：www.guoao.com.cn

发 送 对 象：国奥集团内部员工

印 刷 单 位：北京宝昌彩色印刷有限公司

印 数：300 册

印 刷 日 期：2019年12月



国奥集团
Guoao Group

地址：北京市朝阳区科荟路33号15幢奥森南园内

网址：www.guoao.com.cn



扫描上面二维码
关注国奥集团