

# 國奧

## Guoao Group

生产 生活 生态

### ISSUE 62

## 中国足球运动学院西南分院授牌 正式落户遵义

国奥集团出席2018海南省文体产业专题招商大会  
执行总裁韦玮与三亚市政府领导商洽体育、文旅项目落地三亚事宜  
国务院参事室调研组一行赴国奥乡居进行项目考察  
盘活农村闲置民宅卓见成效 国奥集团深耕三载打造最美乡村

准印证号：京内资准字1618—L0120号



国奥集团  
Guoao Group

(内部资料，免费交流)



# 国奥乡居

长城脚下

建面 160-600m<sup>2</sup>租售式中式庭院

5年30万起

闲时委托运营

7天内一次性付款额外再享98折优惠

VIP LINE  
400-8191-108<sup>转</sup>190



# 目 录 Contents

主 办：国奥集团

总 编：张敬东

副 总 编：崔屹欣

主 编：冯 峥

编 辑：李 娜

通 讯 员：蒋晚晴 王 辉 刘瀚洋

金 珊 唐晓红 林义翔

杨红波 吴逸倩 卢江南

杨 帆 舒 翔 雷文静

地 址：北京市朝阳区安翔北里II号

北京创业大厦B座9层

邮 编：100101

电 话：010-84371999

网 址：www.guoao.com.cn

印刷单位：北京市庆全新光印刷有限公司

印 数：300 册

印刷日期：2018年9月

总第62期

2018年 第3期

(内部资料，免费交流)

## 卷首语

### 要闻精选



中国足球运动学院西南分院授牌正式落户遵义 国安金冠 / 01

国奥集团出席2018海南省文体产业专题招商大会  
集团人力行政中心品牌宣传 / 04

执行总裁韦玮与三亚市政府领导举行会谈 商洽体育、文旅项目  
落地三亚事宜 集团人力行政中心品牌宣传 / 05

国务院参事室调研组一行赴国奥乡居进行项目考察  
国奥文旅品牌营销中心 / 06

盘活农村闲置民宅卓见成效 国奥集团深耕三载打造最美乡村  
集团人力行政中心品牌宣传 / 08

### 体育纵横



首届“国奥杯”青少年足球邀请赛圆满落幕  
明年将升级为更高水准国际化赛事 国安金冠 / 11

国奥集团助力北京足球发展 国奥金冠·踢球者(塔院)足球营授牌  
国安金冠 / 13

国安金冠全线出击第35届百队杯 9支球队晋级总决赛 国安金冠 / 16



为北京，赢荣誉！国安金冠青训小将闪耀成都	国安金冠 / 18
国安金冠青训少年闪耀工体 萌娃实力抢镜	国安金冠 / 19
小咖来袭！“最强解说战队”亮相国奥金冠国奥村足球营	国安金冠 / 20
激情世界杯收官 国奥仲夏夜狂欢	国安金冠 / 21
2018年第一届“启明杯”青少年足球邀请赛落下帷幕	国安金冠 / 22
	国奥建设运营管理部 / 22

## 文旅视界



国奥文旅与北京银行签署合作协议 共促乡村旅游发展	国奥文旅品牌营销中心 / 23
北京市旅游委领导一行莅临中旅交易中心考察指导	中旅交易中心 / 25
北京卫视《但愿人长久2》收官之作 国奥乡居·长城别院综艺首秀来了！	国奥文旅品牌营销中心 / 26
昌平发改委领导前往中旅交易中心进行开业前验收	中旅交易中心 / 28
首都要素市场协会领导赴中旅交易中心走访交流	中旅交易中心 / 29
我的乡居日记——在长城脚下，找回那份久违的感动！	国奥文旅品牌营销中心 / 30
毕马威华振会计师事务所领导来访中旅交易中心座谈交流	中旅交易中心 / 32

## 国奥教育



提升国民素养、培养大国工匠、打造实用型人才 ——国奥教育工作汇报会议实录	国奥教育 / 33
---	-----------

## 国奥充电站



图解《三亚市促进总部经济发展暂行办法》	集团人力行政中心品牌宣传 / 35
超全面！一篇文章看懂中旅交易中心	中旅交易中心 / 37

## 国奥新面孔



国奥新面孔	集团人力行政中心 / 39
-------	---------------

国奥集团应奥运而生，自布局体育产业以来，不断整合资源，充分发挥体育基因优势。近年来，国奥体育板块业务不仅有序展开，在场地运营、体育人才培养、精品赛事运营等方面成效显著，更在全新领域不断突破、推陈出新，成功打造新型体育游学理念，推出国奥体育游学板块。

国奥集团结合自身体育特色，打造“无运动，不游学”的新型体育游学理念，将语言、人文、景点游览与体育结合，建立以体育为核心的生态体系，挖掘国际运动课程、特色体育课程，由明星队员或教练员带队，感受顶尖竞技水平，并根据学生需求定制个性化游学项目，打造游学新风尚。

场地运营方面，国奥集团持续遵循“三园足球”理念，第三季度，国奥集团以建设和运营更多优质的足球场地为切入点，成功授牌国奥金冠·踢球者（塔院）足球营，继续助力北京足球发展。

体育人才培养方面，国安金冠足球青训体系及中国足球运动学院均取得辉煌战绩。青训体系领域，在第35届百队杯大赛中，国安金冠9支球队晋级总决赛，战果颇丰；而由国奥集团主办的首届“国奥杯”青少年足球邀请赛也于8月圆满落幕，明年我们将邀请国外高水平球队，把比赛打造为更高水准的国际化赛事，让中国孩子有机会与国外同龄人过招，为提升中国足球水平做进一步贡献。体育教育领域，与北京体育大学合作共建的中国足球运动学院，其西南分院已完成授牌，正式落户遵义。国奥集团有责任、有信心、有能力把西南分院建设成为高端化、贯通化、国际化的足球人才培养基地。

赛事运营方面，国奥游氧携手雷越野举办的2018北京环长城100国际越野挑战赛已正式开启报名，于10月落地平谷。而2018世界女子9球锦标赛的赛事运营亦在如火如荼的筹备中，相信将为广大球迷呈现一场精彩纷呈的视觉盛宴。

我们有理由相信，在接下来的三个月，国奥体育各版块业务将充分发挥自身优势，大胆创新与尝试，进一步扩大国奥集团在体育产业的示范作用和社会影响力，继续助力中国体育事业的腾飞！

# 中国足球运动学院 西南分院授牌正式落户遵义

■ 国安金冠

7月6日，由北京体育大学和国奥集团合作共建的中国足球运动学院西南分院授牌暨相关共建协议签约仪式圆满举行，中国足球运动学院西南分院正式落户遵义。北京体育大学副校长陈立人，国奥集团董事长张敬东，国奥集团总裁助理、中国足球运动学院副院长刘晓杰，贵州省体育局巡视员王建忠，遵义市长魏树旺，市领导王晓东、李莲娜、陈晓灵等出席活动。



魏树旺在致辞中说，少年强则国强，少年智则国智，体育是强国的象征、全民的事业。一直以来，市委、市政府始终高度重视体育事业发展，不断加大投入力度，培养了一批优秀的体育健儿，建成了一批完备的体育设施，承办了一批精彩的体育

赛事，全民运动氛围日益浓厚，为实现遵义人民的足球梦、体育梦、中国梦奠定了良好基础。中国足球运动学院西南分院落户遵义，必将为贫困地区孩子创造更多走出大山、走向世界的机会，为把遵义建成黔川渝结合部中心城市增添新动力。我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断创造条件、深化合作，推动议定事项落实，努力把西南分院建成“高端化、贯通化、国际化的足球人才培养基地”，为发展振兴足球事业、建设体育强国作出积极贡献。



王建忠说，中国足球运动学院落户遵义办学，必将培养造就中国足球开创性人才，最终实现中国足球的历史性转折。希望西南分院充分利用北体大的资源优势，秉承中国足球运动学院“世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位”的办学理念，携手并进、责任共担、荣耀共享、工作共推、资源共享，努力走出一条不同于东部有别于西部其他省区的足球发展之路，不辜负党和国家的重托。

陈立人希望中国足球运动学院西南分院充分发挥足球青训体系的专业力量和各方资源优势，全力为中国足球事业发展培养更多优秀的足球人才，奋力推动中国足球事业发展迈上新台阶。



张敬东希望借着全民健身的热潮，抢抓一切有利机遇，努力把西南分院建成中国足球改革发展的新天地。同时，今后，各方要更加齐心协力，扎实稳步推动足球运动学院的建设发展，努力把遵义建设成为西南地区名副其实的足球名城，把西南分院建成高端化、贯通化、国际化的足球人才培养基地。

陈立人向中国足球运动学院西南分院、国奥金冠足球营进行了授牌；刘晓杰、李莲娜分别代表双方签订了《中国足球运动学院西南分院共建协议》；市教育局、北京国奥联合教育咨询有限公司、贵州航天工业学校签订了《北京电影学院遵义附属学校合作办学协议》。





2017年末，北京体育大学、贵州省体育局、遵义市政府三方开展战略合作，共建中国足球运动学院西南分院、体育科技产业园。受北京体育大学委托，国奥集团作为建院主体，负责按照“资源共享、互惠互利、共同发展、提质创新”的原则，与北京体育大学中国足球运动学院共同承担西南分院足球青训体系的建立和执行工作。

中国足球运动学院由北京体育大学和国奥集团合作共建，是一座以培养高水平足球运动员、教练员和裁判员“三员”为重点的国家级足球专项学院。学院坚持“世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位”的办学理念，致力于建立政府、高校与社会力量协同合作新体制，建立国家主导的足球青训体系，培养具有国家情怀、社会责任和国际水平的新时代足球运动人才。

中国足球运动学院坚持高端化、贯通化、国际化足球人才培养模式，不断提升足球运动人才培养水平。中国足球运动学院采取“一体两翼”的建院模式：在北京体育大学秦皇岛校区建设学院主体校区的同时，在国内和国外建立若干个分院作为两翼，形成分层培养、协同合作的学院建设新模式。

中国足球运动学院西南分院选址在遵义市新蒲新区奥体路东段，总建筑面积约10.4万平

方米，办学规模为15个班，每班30—35人，共500人。该学院面向西南片区（2018年只面向贵州省）招收热爱足球运动、具备一定足球技能的应届小学毕业生（12—15周岁），按照九年制义务教育标准，接受初中阶段教育，经过选拔进入学院就读的学员将享受初中阶段学费及食宿全免。学院实行“政府主导、企业管理、市场运作”的发展模式，由遵义师范学院附属实验学校承担文化课教学，由西南分院进行日常管理，由国家俱乐部进行专业训练，实行寄宿制管理的“三集中”办学模式，实行班队一体化管理。2018年依托遵义体育运动学校办学，招生总数为150人（30人/班），其中七年级男子3个班、女子1个班，八年级男子1个班。

中国足球运动学院西南分院落户遵义，标志着中国足球运动学院的贯通化人才培养模式迈出了坚实的一步。西南分院将秉承中国足球运动学院的办学理念，扎根遵义、服务西南地区的青少年足球发展，为中国足球运动学院、为我国足球事业的健康发展培育人才。同时也意味着遵义足球事业发展将迈上新台阶，足球教学将得到专业化力量的有效保障，学生足球职业化出口之路将进一步打通。北京体育大学中国足球运动学院将为西南分院的健康、持续发展提供优质的足球青训体系、国内外优秀教练团队和人才选拔通道等方面的支持，中国足球运动学院西南分院一定比例的学员，可通过测试入选中国足球运动学院总院或国家足球俱乐部精英队，在国内职业俱乐部继续深造，有机会接受来自国内最高品质的足球培养。其余队员通过自主招生或足球特长生考试，可进入遵义师范学院附属实验学校继续完成高中阶段学业，由国家足球俱乐部（北体大国奥俱乐部）继续支持予以足球专项培养，为学生升入国内外单招体育大学提供助力。

# 国奥集团出席 2018海南省文体产业专题招商大会

■ 集团人力行政中心品牌宣传



7月28日，2018海南省文体产业专题招商大会在海南省文体公园举行，国奥集团作为签约企业出席。

据了解，此次招商大会涵盖赛事、文化、泛娱乐、影视、实景演出、体育旅游等领域，包括三亚体育产业园、海棠湾体育特色小镇、国际电动方程式体育小镇等9个项目成功签约，现场签约协议投资额超350亿元。其中一批重大文化旅游产业项目成功签约落地三亚，打开三亚文体产业繁荣发展的新格局。

根据协议，国奥集团将与三亚市联合打造多项体育旅游项目。打造创新型综合体育、旅游、休闲、娱乐、生活、商务办公于一体的体育旅游产业园，其中包括一场两馆为核心的体

育旅游综合体及体育旅游总部经济集聚区，推动国家级体育+旅游示范区、国际体育旅游消费中心、自贸区CBD体旅集聚区的建设。

据三亚市招商办相关负责人介绍，此次招商围绕“大旅游”产业链招商，聚焦高端文化体育产业，吸引具有构建产业链优势的企业进入，推动“文化+”“体育+”和“大旅游”产业的融合发展。

今年6月1日，国奥集团与三亚市人民政府签署了战略合作框架协议，国奥集团将全面参与三亚体育、文化、旅游、乡村振兴领域的项目建设，助力三亚打造“文化+体育+旅游”的新格局。



# 35,000,000,000元



# 执行总裁韦玮 与三亚市政府领导举行会谈

## 商洽体育、文旅项目落地三亚事宜

■ 集团人力行政中心品牌宣传



6月28日，国奥集团执行总裁韦玮等集团领导，在三亚市政府第一会议室与三亚市政府副秘书长李武军进行了会谈，双方就国奥集团体育、文旅板块项目近期落地三亚等事宜进行了商洽和对接，并达成一致意见。

体育板块项目落地方面，三亚市教育局将负责对接组织足球、橄榄球培训班，推动足球、橄榄球运动在三亚的发展等具体事项，为四年后三亚申办世界橄榄球锦标赛打好基础。

三亚市文体局将具体负责拟于今年11月在三亚申办“世界女子9球锦标赛”和成立橄榄球协会事宜。

文旅板块项目落地方面，由三亚市商务会展局、三亚市旅游委牵头调研在三亚举办“中

国旅游装备博览会”的可行性；由三亚市住建局、三亚市吉阳区牵头落实罗蓬村美丽乡村建设事宜。

关于由国奥集团牵头成立的中国旅游资源资产交易中心，其南方总部落户三亚的事宜，由三亚市金融办和三亚市旅游委分别与海南省金融办和海南省旅游委沟通协调并按程序办理；三亚市招商办负责对照三亚市招商引资优惠政策提出奖励意见。

此外，三亚市招商办、教育局、文体局等单位领导以及国奥集团体育板块负责人、中国足球运动学院副院长、国安金冠总经理刘晓杰，国奥文旅总经理王道华，国奥建设总经理张威等领导也一并参加会谈。



# 国务院参事室调研组一行 赴国奥乡居进行项目考察

■ 国奥文旅品牌营销中心

2018年7月19日，国务院参事室调研组一行，对位于北京市怀柔区渤海镇田仙峪村的国奥乡居·长城别院项目进行了考察，乡居工作人员陪同考察。

考察期间，乡居工作人员向国务院参事室调研组一行介绍了国奥乡居基因工程的运作模式、社会效益及院落改造的过程：国奥乡居是在怀柔区政府支持下打造的全市首个农村闲置资源盘活试点，按照“农户+合作社+企业”的运作模式和“四位一体”的工作机制，盘活了农民闲置房屋44处，增加了农民租金收入近2300万元，吸纳了本村劳动力就近就业19人。同时，帮助本地农民销售农副产品，促进农民增收致富，村集体经济也因此不断发展壮大。

在谈到乡居的运营模式问题上，乡居工作人员向国务院参事室调研组一行介绍到：国奥乡居通过“三权分置、四位一体”的方式，把农村闲置房屋的所有权、使用权、经营权剥



**23,000,000**元



离开来，形成农民所有、合作社使用、企业经营、政府监管的有效机制，较好的实现了让土地流转起来、让资产经营起来、让农民组织起来的改革目标。通过田仙峪基因工程的试点和国奥乡居品牌的打造，较好的实现了经济效益和社会效益的双赢。

关于房屋改造方面，工作人员表示，国奥乡居在保留建筑本身的前提下，修缮了原有建筑，提升建筑的安全性、舒适性与观赏性。整体设计以“共生”、“无为”、“故事传承”为主要理念，在设计过程中，参照了酒店的部分装修手法，力争给客人一个舒适温馨的居住环境。

随后，乡居工作人员陪同国务院参事室调研组一行对酒店式运营代表院落进行了参观，并对国奥乡居的商业模式进行了进一步介绍：国奥乡居分为长租和民宿式酒店两类产品，根据不同人群的不同需求，灵活多样的推出众筹、保底运营等多种消费及投资方式。而保底运营这种商业模式，可以在满足自住的基础上，让消费者能在闲时将院子交由国奥乡居委托运营，使消费行为合理的转化为收益。

无论长租短租，国奥乡居

都拥有一套自己的销售和运营模式，在经过几年来的市场检验，也证实该模式是可行的。今后，国奥乡居也将会把该销售方式复制并推广到其他同类产品中去，真正让高品质的庭院酒



店变成价格亲民、易消费和高投资回报的产品，将民宿式酒店运营结合以租代售，开创乡村文旅的全新商业模式。

国奥集团将在政府及领导的关怀下，更加积极地承担起企业的社会责任，进一步提高服务质量，树立品牌形象，拓展项目内涵，强化村企共建，实现国奥和田仙峪村共同发展、合作共赢的良好局面。未来，国奥乡居会根据田仙峪项目的成功运营经验，将项目版图扩展至平谷、延庆、密云乃至京津冀等其他地区，最终覆盖全国市场。在今后的日子里，探索更多实践美丽乡村建设、创造美好生活方式的新道路。

# 盘活农村闲置民宅卓见成效

## 国奥集团深耕三载打造最美乡村

■ 集团人力行政中心品牌宣传

为响应习近平主席“让城市融入大自然”，“让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁”的号召，为建设美丽乡村、发展乡村旅游，国奥集团于2015年在京城推出首个新型乡村休闲度假产品“国奥乡居”，运营三年来盘活农民闲置房屋44处，长租成交金额逾千万元，短租累计收入近700万元，增加农民租金收入近2300万元，解决本村劳动力就近就业19人，得到政府及社会一致认可与广泛赞誉。





／ 国奥集团旅游板块核心业务 ／

国奥乡居是国奥集团跨界转型的先行军，国奥集团文旅板块以乡村休闲旅游资源和闲置民宅为切入点，打造了国奥乡居这个知名品牌。同时，国奥乡居还是在怀柔区政府支持下打造的北京市首个农村闲置资源盘活试点，是北京市政府2015年17项重点工作项目之一，被列为中央深改27个经典示范项目之一。

国奥乡居在运营项目长城别院，位于慕田峪、箭扣长城脚下，院落以奥运精神精工打造，以质朴古村老房为基础，房屋内采用人性化精装，既保留原始的乡村风情，又使质朴的乡野生活紧随时代潮流。旨在让人们回归自然本真、寻找乡村田园乐趣，打造乐活的乡村旅游生活方式。

17

重点项目之一

27

示范项目之一

／ 三权分置、四位一体模式 ／

运营模式上，国奥乡居按照“农户+合作社+企业”的运作模式和“四位一体”的工作机制，把农村闲置房屋的所有权、使用权、经营权剥离开来，形成农民所有、合作社使用、企业经营、政府监管的有效机制，较好的实现了让土地流转起来、让资产经营起来、让农民组织起来的改革目标。通过田仙峪基因工程的试点和国奥乡居品牌的打造，较好的实现了经济效益和社会效益的双赢。

在国奥乡居项目的引领下，古老的田仙峪村容村貌发生了很大变化，整个山沟漂亮起来了，热闹起来了，富裕起来了。同时，还帮助本地农民销售农副产品，促进农民增收致富，村集体经济不断发展壮大。





### 运营成绩不俗多次荣获民宿大奖 /

国奥乡居分为租售、酒店式运营两种经营模式，更有保底运营、众筹等灵活的购买方式。在市场推广与运营方面，注重线上、线下结合。

2017年8月，国奥乡居强势上线多彩众筹平台，1个月内众筹金额达到10.56万元，众筹完成度1056%；2018年6月，国奥乡居众筹第二季上线，佳绩可期。同时，国奥乡居与携程、去哪儿网、大众点评、飞猪、途家、美团等知名互联网旅游公司合作，入住增长率提升120%。近年新增垂直社群10个，



分销公司8家，持续导流，入住增长率提升150%。

酒店运营方面，服务内容及服务项目得到整体提升，餐饮营业额较去年同期增长了100%。

2017年5月和11月，国奥乡居分别荣获“最受欢迎客栈民宿奖”及“2017年北京旅游网年度颁奖盛典暨评选网友最喜爱民宿第一名”。



### 领导关怀与媒体关注 /

国奥乡居自运营以来，得到包括中央电视台《经济半小时》栏目、中国气象频道《气象直播间》栏目以及北京新闻广播《整点快报》等多家媒体的报道和推荐。

同时，国奥乡居也屡获党和政府各级领导的亲切关怀与指导。中央政治局、全国人大常委会、北京市委市政府、怀柔区委区政府等各级领导曾多次莅临国奥乡居视察调研，并肯定国奥集团在盘活闲置资源、带动农民增收上所做的尝试。

未来，国奥集团将在各级领导关怀下，更加积极地承担起企业的社会责任，进一步提高国奥乡居的服务质量，树立国奥品牌形象，拓展项目内涵，强化村企共建，实现国奥和田仙峪村共同发展、合作共赢的良好局面。

# 首届“国奥杯”

## 青少年足球邀请赛圆满落幕 明年将升级为更高水准国际化赛事

■ 国安金冠

8月10日，在结束了最后一轮比赛之后，2018“国奥杯”青少年足球邀请赛在国家体育总局秦皇岛训练基地暨中国足球运动学院落下帷幕。国安金冠国惠村队、贵州遵义名城队与太阳宫足球队分获2008-2009年龄组前三名，而2010-2011年龄组的前三名，则分别属于环宇回联10队、国安金冠10队以及环宇回联11队。

5天时间，18支球队、200名球员，共进行了72场比赛，每队均参赛8场。通过高水平比赛，孩子们既锻炼了球技，也收获了快乐，还结交到许多朋友。这也正是国奥集团主办、国安金冠承办“国奥杯”的初衷。

此前，本次大赛的总策划、国安金冠青训总监申彤在接受记者采访时表示：“我们就是要给青少年球员提供比赛的机会，让他们有展示自己能力、共同学习提高的平台。”

首届“国奥杯”的成功举办，也是北京国安金冠足球事业发展有限公司推动青少年足球发展的又一重大举措。国安金冠自成立以来



**18**支球队

**200**名球员

**72**场比赛



来，始终通过践行“三园足球”（即充分利用校园、公园和田园的存量场地和可用空间开发建设足球场地）模式、开展青少年足球培训以及与北京体育大学共同发起成立中国足球运动学院等多种方式，为中国足球发展不懈努力。

这项暑期赛事，从4月即开始筹备。组委会工作人员频繁往返于北京和秦皇岛，从球队报名、竞赛组织，到场地安排、食宿交通，以及赞助招商、媒体宣传……一一落实各项工作。这些努力，保证了赛事顺利运行。

大赛结束，无论参赛球队领队，还是球员家长，均对赛事的组织工作表示满意。而作为主办方，我们更应该对

各支参赛球队以及球员家长的大力支持表示感谢。正是因为各位教练、家长的积极支持，赛事才能得以圆满落幕。组委会还衷心感谢国奥集团、国安金冠以及中国足球运动学院、国家体育总局秦皇岛训练基地各位领导对于本届“国奥杯”的关心，北京电视台体育频道、北京体育广播、北京日报、北京青年报、北京时间、新浪体育等媒体的大力报道，还有星露矿泉、内蒙古彼得耐体育产业有限公司的倾情赞助。

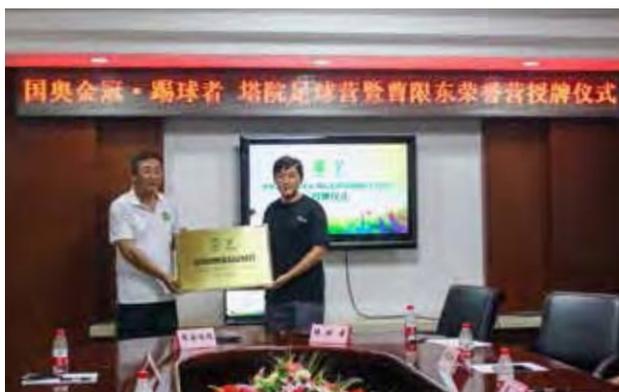
明年，第二届“国奥杯”青少年足球邀请赛将在暑期继续进行。我们将邀请国外高水平球队，把比赛打造为具有更高水准的国际化赛事。让中国孩子有机会与国外同龄人过招，为提升中国足球水平做进一步贡献。



# 国奥集团助力北京足球发展

## 国奥金冠·踢球者 (塔院)足球营授牌仪式隆重举行

■ 国安金冠



7月7日下午，国奥金冠·踢球者（塔院）足球营授牌仪式在海淀区东升镇塔院村隆重举行。来自国奥集团、国安金冠、北京人民广播电台体育广播、踢球者世界、塔院村等企事业和政府的相关领导，以及知名球星曹限东、周宁等出席了活动。

在授牌仪式上，踢球者世界（北京）科技有限公司（以下简称“踢球者世界”）的CEO黎正诗和国奥集团下属足球公司—北京国安金冠足球事业发展有限公司（以下简称“国安金冠”）总经理刘晓杰分别作了致辞，并签署了合作协议。随后，国奥集团董事长张敬东为踢球者世界董事长翟磊授予了“国奥金冠·踢球者（塔院）足球营”牌匾。为了延续国奥金冠足球营

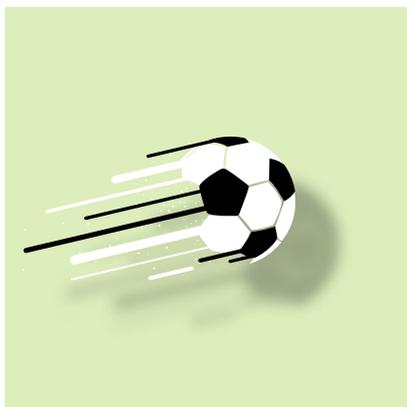




对北京足球文化的传承和感谢前国脚曹限东为北京足球所做的贡献，踢球者世界董事长翟磊为曹限东颁发了“国奥金冠\*踢球者（塔院）足球营”的荣誉指导聘书。

自北京市出台《北京市足球改革发展总体方案》以来，北京市的社会企业参与北京的足球改革、青少年足球发展，以及足球场地建设的积极性变得越来越高。在北京的草根足球领

域，最近两年也陆续涌现了很多优质的青少年足球俱乐部、高质量的足球场地，以及影响范围大的足球赛事。作为开发运营2008年北京奥运会国家体育馆和奥运村的国奥集团，在2017年开始，积极布局足球产业，携手中信国安，创立了国安金冠公司，全力打造覆盖足球产业全链条的足球事业发展平台。据悉，国安金冠自去年提出了“三园足球”理念之后，即充分利用校园、公园和田园的存量场地和可用空间开发建设足球场地，拓展居民身边的足球运动场所，提升体育设施公共服务水平，在北京市政府及相关部门的大力支持和推动下，已经完成了足球进校园、足球进公园、足球进田园的一期试点实施工作，并



被北京市体育局纳入“北京市足球场地设施建设改革示范试点单位”。目前，国安金冠公司已拥有面向校园足球营的国安金冠品牌和面向公园和田园足球营的国奥金冠两个品牌。

据了解，踢球者创立于2015年，创始团队来自乐视、新浪、蓝汛等互联网公司。公司致力于为业余踢球者提供更好的服务体验，以及打造业余足球健康生态。其开发的业余足球线上社区服务于全国300个城市50万踢球者，同时为百余项赛事及场馆提供智能化SaaS平台。其创立的连锁场馆品牌-踢球者世界，提供有别于传统足球场的踢球体验，是目前市场上优质的人造草足球场。

据国安金冠和踢球者世界的领导介绍，双方本次合作也是本着助力北京足球的发展，发挥双方的优势，以建设和运营更多优质的足球场地为切入点，助力北京足球的发展。此次双方合作的国奥金冠·踢球者（塔院）足球营位于北四环健翔桥西北角，是海淀区东升镇塔院村为积极推进全民健身运动，大力支持足球等

文体事业发展，致力于为村民及周边群众提供更方便、更优质的设施及场所，利用腾退用地建设的一个面向大众的专业足球公园。目前，该营地拥有两块标准7人制及两块标准5人制人造草足球场，球场条件非常优越，也吸引了众多足球爱好者来此运动。

相信在未来几年，有北京市相关政府部门对足球运动的持续支持，有国安金冠和踢球者世界这样的社会企业积极实践，北京将拥有更多像国奥金冠\*踢球者（塔院）足球营这样优质的足球场地，也将拥有更广范围的足球运动参与者和支持者。

## 践行 “三园足球” 理念



# 国安金冠全线出击第35届百队杯

## 9支球队晋级总决赛

### ■ 国安金冠

提起百队杯，对于一代代北京孩子来说，既是一段宝贵的青春记忆，也是一份纯真的足球情愫。很多国安名将，像徐云龙、邵佳一等，都是从这里起步，走上了足球之路。今年，百队杯已经来到了第35届。在国安金冠接受足球培训的孩子们，也踏上了百队杯的赛场。

这届百队杯，国安金冠可谓全线出击。国安金冠青训营的6支球队、国安金冠京源学校莲石湖分校足球营的4支球队和国安金冠十八中足球营的12支球队，分别在北部赛区的国家奥林匹克体育中心、西部赛区的首钢技师学院和南部赛区的高鑫青训基地及东南赛区的北京观音堂体育公园，各自展开征程。在22支球队中，有9支在赛区淘汰赛中脱颖而出，晋级全市总决赛。

虽然各支球队分属不同年龄组别和不同赛区，但相同的是，国安金冠对于技术足球的坚持与执著。教练员始终要求孩子们要用脑踢球，在发挥脚下技术优势的同时，注



重传切配合。比赛场上，每当小球员上演个人突破或者打出精彩配合，场外观战的家长们总会报以热烈掌声和高声喝彩。

这些天，孩子们经历了暴晒、桑拿天以及暴雨，甚至多次在一天



没有人埋怨，队友之间总是相互鼓励。国安金冠U9-A队的队长方运帷回忆：“有一次，我们的守门员脱手，被对方进了球，他难过得趴在球门里哭了。我和队友一起把他拉起来，跟他说没关系，继续再来！”

除了比赛场上，

场外也能看到孩子们齐心协力的一面。每每，只要国安金冠的队伍在踢比赛，已经踢完或者还未开始比赛的其他组别的孩子，都会趴在隔离网上，聚精会神地观看比赛。关键时刻，还会出声提醒小伙伴，“盯人！”“传球！”“射门！”就像一个个小教练，认真极了。而从小树立团队意识，也是足球带给孩子们的宝贵财富。

当中，反复品尝“冰火两重天”的滋味。虽然比赛完，也会嘟囔一句“热死了”，但只要是在赛场上，都会拿出饱满的精气神儿，全力拼搏奋勇争胜。没有人因为恶劣天气退缩，没有人因为对手实力强惧怕，小小男子汉，勇者无畏！

小球员们在百队杯赛场上表现出来的团结精神，也十分令人感动。当队友出现失误，



# 为北京，赢荣誉！



## 国安金冠青训小将闪耀成都

■ 国安金冠

8月上旬，绿茵星秀·城市青少年足球冠军杯在成都举行。来自全国14座城市36支精英球队的数百名小球员共聚蓉城，为了足球梦想努力拼搏。

参赛队伍不仅有来自北京足协、青岛足协、大连足协、武汉足协、昆明足协、成都足协、重庆足协等11地足协的精英梯队，还囊括了各地区的俱乐部梯队和足球特色学校梯队。根据年龄分为U10、U12两个组别。

经过十余天较量，北京足协08代表队一路所向披靡，以7战7胜、进137球仅失5球的骄人成绩，斩获冠军！北京足协07代表队也获得了季军。

此次，国安金冠十八中足球营共有7名队员入选北京队。分别是：窦锦豪、张宇轩（07队）和金嘉齐、陈昊军、何硕益、冯晓晨、朱明昊。其中，金嘉齐更是一人打进54球，荣膺最佳射手！并且，获得“未来之星”称号。

同期，首届中国城市少儿足球联赛全国总决赛（成都赛区）也展开角逐。来自国安金冠青训营的李嘉祎以队长身份，率领小伙伴为北京队赢得U8组冠军。

希望他们不忘初心、继续努力，有朝一日走上职业赛场，为北京争取更大荣誉！国安金冠也将再接再厉，为北京足球、中国足球培养更多优秀人才。



# 国安金冠青训少年闪耀工体

## 萌萌 实力抢镜

■ 国安金冠

8月2日，北京中赫国安在主场6:3大胜河北华夏幸福，并且获得中超联赛半程冠军。那一夜，工人体育场俨然是一片欢乐的海洋。

接近4万的到场观众，也是当轮中超上座之冠。而在欢呼的人群当中，一批身穿统一队服的萌娃格外引人注目，他们就是——国安金冠青训营的孩子们。

“（击掌）啦啦-啦啦啦啦-啦啦啦啦-国安！”“（击掌）啦啦-啦啦啦啦-啦啦啦啦-必胜！”

“国安国安！北京国安！”

孩子们充满稚气的声音，为国安将士加油呐喊。

而全场一共9个进球，也让他们看得过瘾极了，连连拍手叫好。

中场休息，来自国安金冠十八中足球营11-12精英队和09-10精英队的32名小队员，更是得到了令人羡慕的机会——

来到工体的草坪上，在4万观众面前，尽情展示足球才华！

虽然只有短短十分钟，每当孩子们打出精彩的配合、或者做出漂亮的过人动作和射门时，看台上都会爆发出雷鸣般的掌声。这些掌声里，蕴含着对北京足球、中国足球未来的期许。

希望将来，

这些孩子当中，

有人能够真正披上国安战袍，

为北京而战！

为梦想而战！



# 小咖来袭！“最强解说战队”

## 亮相国奥金冠国奥村足球营

■ 国安金冠

7月15日，俄罗斯世界杯决赛前夕。国奥金冠国奥村足球营里，一片笑语欢声。“异口童声·小咖解说世界杯”颁奖典礼，正在这里举行。

由北京市校园足球运动协会、北京体育广播主办的“异口童声·小咖解说世界杯”大赛，面向全市各区10-15岁中小学生，选拔喜爱足球文化的孩子，讲述足球故事、解说世界杯球赛。经初评，32名选手从报名的500多人中胜出进入复赛，在专业体育解说员的指导下于北京电台录制了作品。最终综合网络投票与专家评审结果，选拔出11人进入“最强解说团队”。

颁奖仪式上，国安金冠总经理刘晓杰、国安金冠首席竞训官曹限东与北京市教育委员会巡视员王定东、北京市校园足球协会秘书长于振峰、北京人民广播电台台长助理李捷、北京体育广播台长蔡明可等一道，为获奖选手及学校颁奖。

刘晓杰表示：“‘足球从娃娃抓起’，这是所有人的共识。国安金冠在2017年提出“三园足球”理念，其中校园足球代表着中国足球的未来。中国足球想要发展，就必须走进

校园，让更多孩子从小就热爱这项运动。”

颁奖仪式之后，是一场别开生面的足球比赛。孩子们来到绿茵场，一试身手展开较量。而在草地旁边，还有两位小选手手执话筒，和体育广播节目主持人舒阳一起，实时解说场上局势。

孩子们的偶像曹限东也兴致勃勃地来到草坪上。他先是带领大家做准备活动，接着又与前国安队友周宁一起，亲自上场各带一队，频频为孩子们送出精妙传球。随着漂亮进球接连出现，小解说员们连呼精彩。轻松快乐的情绪，感染着在场所有人。

通过这次活动，我们可以看到，孩子们对于足球的热爱是全方位的。除了踢球，还体现在报道足球、解说足球上。未来，“三园足球”之校园足球也将开阔思路，帮助孩子们更深入地了解足球文化、认识足球规律。



# 激情世界杯收官 国奥仲夏夜狂欢



■ 国安金冠

对于球迷来说，7月中旬的这个周末注定难忘。四年一度的世界杯，终于迎来收官大结局。扣人心弦的精彩比赛，令人心潮澎湃。而在国奥金冠国奥村足球营，则更是一派热闹场面。“激情世界杯，国奥仲夏夜”足球邀请赛暨观赛活动隆重举行，这是一场以球会友的盛会，也是一次足球爱好者身体力行，落实《中国足球改革发展总体方案》中关于普及发展社会足球要求的有益活动。

这次邀请赛，共有国奥金冠、京投公司、北京市文物局和新媒体集团四支球队参加。开幕式上，国安金冠总经理刘晓杰热情致辞，表达了对比赛以及观赛活动顺利进行以及的良好祝愿。随后，四支球队经过抽签，捉对展开较量。

两天时间、四场比赛，可谓场场精彩。绿茵场上，既有球龄超过40年的伏枥老骥，也有朝气蓬勃的初生牛犊。大家尽情挥洒，竞技水平不俗。而曹限东、周宁等前国脚也一试身手，灵动机智的跑位、神出鬼没的传球，极大提高了比赛的观赏性。不时出现的精彩场面，引得场下频频喝彩。而当夜幕低垂，场畔的北京奥运观光塔五彩灯光变换，炫目极了。一阵微风吹来，在这种环境下踢球，实在是一种享受。

最终，国奥金冠队获得冠军，队中前锋刘泰格以7粒进球荣获最佳射手；最佳运动员是来自北京市文物局队的刘正品，该队的徐旭佳则被评为最佳守门员。与会领导为各个奖项获得者颁奖，并与各支球队代表一起合影留念。

这次活动的另一项目，就是集体观赛。无论英格兰和比利时的季军争夺战，还是法国和克罗地亚的冠军决赛，都吸引大家踢完球后留下来，共同见证俄罗斯世界杯的收官大戏。看世界杯，当然少不了美食和美酒。菜色丰富的自助餐，令众人大快朵颐；伴随着世界球星们层出不穷的精湛表演，大家也频频举杯、共话足球，不亦快哉！足球宝贝的曼妙舞蹈，更是将气氛推到高潮。

中场休息，还有许多有趣的互动游戏：足球保龄、抢椅子、颠球大赛……大家纷纷参与，展现出了童心未泯的一面。看到别人颠球，周宁指导也禁不住技痒，小试牛刀，引来阵阵叫好。而当游戏结束，赢家都兴奋地举起奖品——球星签名的T恤，与颁奖领导合影。

随着法国队捧起大力神杯，这次活动也圆满结束。然而，大家对于足球的热爱，将一直持续下去。未来，国安金冠还将奉献更多精彩活动，敬请期待。



# 2018 年第一届“启明杯”青少年足球邀请赛落下帷幕

■ 国奥建设运营管理部

2018中国·滨州第一届“启明杯”全国青少年足球邀请赛于8月10日下午6点在滨州·国奥金冠足球小镇落下帷幕。主办方为各组别冠亚军颁发奖杯，并为最佳射手、最佳球员和最佳教练等颁发了奖品。

本次比赛由滨州体育启明青少年足球俱乐部主办，共有来自东营、淄博、青岛、威海、北京、黑龙江、新疆、河南、江苏、河北等全国多个省市的36支队伍、共500余名运动员参加了这一全国青少年的足球盛会。

本届比赛分为06、07年龄段（U12组）；08、09年龄段（U10组）；10、11年龄段（U8组）三个组别，U12、U10组为八



人制，U8组为五人制。

最终，郑州二中（U12组）、威海璟川（U10组）、淄博二队（U8组）分别获得相应组别的冠军。此外，滨城区北城受田获得U12组亚军。



△ 滨州市教育局体艺卫科科长、滨州市足协副主席张金明为U12组冠亚军颁奖



△ 各组别最佳球员、最佳射手、最佳守门员



△ 囊括U8组前两名的淄博队



△ 囊括U8组前两名的淄博队



# 国奥文旅与北京银行

## 签署合作协议 共促乡村旅游发展

2018年7月5日，北京银行支持休闲农业和乡村旅游发展暨“农旅贷”产品发布会上，在人民银行营管部、北京市农委、旅游委以及各区县农委和旅游委领导的见证下，国奥文旅与北京银行签署了合作协议。

双方将共同在北京乡村旅游休闲开展深度合作，北京银行将为国奥乡居在北京各郊区县的落地提供信贷和金融服务支持，共同助力北京乡村闲置院落和资产的盘活及乡村旅游发展。



△ 本次发布会在北京市大兴区举行

国奥乡居作为北京市试点项目，在盘活乡村闲置资产、发展乡村旅游、建设美丽乡村方面有着丰富的经验，在北京怀柔渤海镇田仙峪村展开的乡村旅游民宿业务布局，也已十分成熟和完善。国奥乡居将村中的闲置农宅进行盘活，改造为既古朴有范，又现代舒适的山水田园庭院，使怀柔乡村变得更加美丽，并得到

### ■ 国奥文旅品牌营销中心

了都市人群的喜爱和认可。而除了怀柔外，国奥乡居的品牌布局还遍布全北京各个区的乡镇，如：密云、延庆、平谷等。

国奥文旅表示，我们希望通过此次合作，将资源优势充分发挥，与北京银行共同为发展乡村旅游而努力，为更多人带去美好、悠然自得的生活方式！

国奥文旅



△ 国奥文旅总经理王道华（右二）参加签约仪式



△ 国奥文旅总经理王道华（右二）参加签约仪式

北京国奥文旅资产管理有限公司，为国奥集团旅游板块的投资主体，同时也是国奥集团牵头发起的全域旅游产业发展基金及中国旅游资源资产交易中心的落地主体。国奥文旅以乡村休闲旅游资源和闲置民宅为切入点，打造了国奥乡居这个知名品牌，并围绕“衣食住行、游购娱养、文体财教”打造游氧产业联盟，初步形成了国奥旅游板块的布局。目前，国奥文旅与北京旅游网、千宿集团、影都文投、途家等十多家公司正在合作中，并签署了战略合作协议。

国奥乡居是国奥文旅旗下的首个新型旅游、休闲、度假子品

牌产品。长城别院是国奥乡居的在运营项目，其位于慕田峪、箭扣长城脚下，意在让人们回归自然本真、寻找乡村田园乐趣，为人们打造了乐活的乡村旅游生活方式。长城别院自运营以来，已得到央视等多家重量级媒体的推荐。

北京银行



# 北京市旅游委领导一行 莅临中旅交易中心考察指导

■ 中旅交易中心

2018年8月8日，北京市旅游发展委员会刘斌处长、昌平区旅游发展委员会袁丽民主任携同北京联合大学旅游学院李柏文教授等专家组成员一行，莅临中国旅游资源资产交易中心（以下简称中旅交易中心）考察指导工作。

中旅交易中心董事会秘书王道华及管理层人员全程陪同。王道华对旅游委领导及专家组成员的到来表示热烈欢迎，相关业务负责人对中旅交易中心业务发展方向及交易模式进行了逐一汇报、演示。

刘斌处长及各位专家与中旅交易中心就关心问题进行了交流，并且对中旅交易中心的工作给予了充分的肯定。

中旅交易中心是由国奥集团和中国旅游集团联合中信国安集团、未来科学城集团、新希望集团、华流文化等企业在文化和旅游部（前国家旅游局）及北京市旅游委的指导和支持下，为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》、响应国家关于“推进旅游项目产权与经营权交易平台建设”的要求，共同组建的全

国性的旅游资源交易平台。

中旅交易中心是北京市人民政府批准的合法规范的交易场所，公司定位于服务全域旅游及相关产业的全国性交易平台。通过整合创意、文化、科技、金融等旅游业发展的支撑要素，建立“旅游+互联网+文化+金融”的新型运营平台。



# 北京卫视《但愿人长久2》收官之作

## 国奥乡居·长城别院综艺首秀来了!

### ■ 国奥文旅品牌营销中心

经过近1个月的等待,由刘晓庆、孙嘉灵、悦悦主持,在国奥乡居·长城别院拍摄的北京卫视正能量社会纪实真人秀节目《但愿人长久2》收官之作,终于在8月19日晚9点的北京卫视开播啦!



不同于过去大多数真人秀节目,《但愿人长久2》意在通过捕捉嘉宾们在极致场景下触发的分享与理解,呈现出每一位嘉宾在荧幕之外、褪去光环后的真实感情与真挚的人生故事。

当然,地处慕田峪长城脚下的国奥乡居·长城别院,作为《但愿人长久2》收官之作的外景拍摄现场,宁静温馨的田园风光自然也温暖走心的节目风格相得益彰。



为了保证节目的顺利拍摄,乡居工作人员也做了充分的准备。7月28日上午,刘晓庆老师、孙嘉灵、悦悦三位嘉宾和摄制组工作人员,来到了国奥乡居的接待中心!随后,在乡居工作人员的指引下来到了本次外景拍摄现场的乡居雅趣37号院。



推门进去,一条灰色瓦片铺成的小路跃然眼前,目之所及,是一派悠然自得的田园风光。院子一角,颇具年代感的压水井,被雨水冲洗过的古老石槽,瞬间圈粉摄制组工作人员。





美景当前，自然少不了美食陪伴。作为国奥乡居别具特色的BBQ和柴锅菜，在节目嘉宾和乡居工作人员的共同努力下烹饪完成，端上了餐桌。嘉宾们在凉亭下，吹着习习凉风，听着耳边的蝉鸣，一段段暖心的故事被娓娓道出。



经过摄制组和乡居工作人员的共同努力，节目的录制工作也顺利完成。除了在节目录制过程中拍摄的花絮，开播前，我们也看到了栏目组放出的预告片 and 现场照片。颇具年代感的压水井，庭院四周郁郁葱葱的翠竹，还有最具有田园特色的柴锅菜，而拍摄现场就在我们的国奥乡居37号院子。



# 昌平发改委领导

## 前往中旅交易中心进行开业前验收

### ■ 中旅交易中心

7月3日，北京市昌平区发展和改革委员会（以下简称昌平区发改委）总经济师杨薇薇一行前往中国旅游资源资产交易中心（以下简称中旅交易中心）进行开业前的现场实地验收工作。



中国旅游资源资产交易中心股份有限公司董事会秘书王道华及管理层人员全程陪同参观。

王道华对昌平区发改委领导的到来表示热烈欢迎，并



汇报了开业验收前的准备事项及业务发展方向。杨薇薇表示，作为昌平区第一家旅游资源交易场所，区发改委高度重视并予以厚望。

中旅交易中心是由国奥集团牵头，联合北京未来科学城集团、中国国旅集团、中信国安旅游投资公司等七家知名企业共同发起的旅游+新型运营平台，其综合交易系统V1.0已于6月12日上线试运行。



V1.0 V1.0 V1.0

# 首都要素市场协会领导 赴中旅交易中心走访交流

■ 中旅交易中心



2018年7月11日上午，首都要素市场协会赵倩秘书长一行应邀来到中国旅游资源资产交易中心（以下简称中旅交易中心）走访交流，受到国奥集团董事长张敬东及其相关领导的热情接待。

首都要素市场协会是北京市金融局和民政局批准，由在京设立各类要素交易场所、同业服务机构及相关经济组织，自愿结成的要素交易市场行业的自律组织。首批入会有35家交易机构，交易品种涵盖：国有产权、金融资产、版权、技术产权、黄金、电力、环境、农业、水权、林权、信息、文化、木业、茶业、酒业等。

赵秘书长首先代表协会高佳卿会长向中旅交易中心的各位领导问好，并介绍了协会成立背景、会员组成、协会开展的重点工作以及所发挥的主要作用等。座谈中，赵秘书长就要素交易市场的发展和特点、协会在要素交易行业发展中的重要地位和作用以及影响行业发展的重要因素等问题发表了个人看法，也邀请中旅交易中心作为旅游行业要素市场加入行业协会中。

张敬东董事长充分认可协会在行业发展中的重要地位和作用，并表示愿与协会建立良好的合作关系，加强交流与合作，充分发挥各自优势，共同努力推进要素交易市场及行业的健康、规范、有序发展。双方在愉快友好的气氛中，完成了此次交流活动。



# 我的乡居日记

## 在长城脚下，找回那份久违的感动！

■ 国奥文旅品牌营销中心

人生最好的旅行，就是你在一个陌生的地方，发现一种久违的感动！

——《发现另一种生活》



慕田峪长城脚下的国奥乡居·长城别院，应该说是期待已久了。周五下午提前下班和朋友一家驱车直奔怀柔，虽然说国奥乡居位于怀柔慕田峪长城脚下，听起来比较远，但是因为出

门较早，再加上大半程都是高速，所以不到一个半小时也就到了。

可能是因为下过雨的缘故，到了国奥乡居的接待中心刚一下车，清新的空气混合着雨后泥土特有的芬芳扑面而来，让人心旷神怡。接待中心门口，一只可爱的小狗好奇的打量着我们。



在前台办理好入住以后，天色已经擦黑，一轮明月渐渐升起，几颗星星也在深蓝色的天空一闪一闪的。这种夜幕降临的景象，在城市中已经很难看到了。



刚走到即将入住的37号院门口，就看到院门顶那具有中国传统特色的精致挑檐，非常别致。推门进去，庭院中古韵雅致的灯笼、别致的花坛、散落在草坪中的古老石槽，满是古朴与恬淡的气息。



踏着由青瓦铺成的小径，绕过门口的照壁，映入眼帘的是乡居工作人员已经为我们安排好的那一桌让人垂涎欲滴的私宴。

而这其中，怀柔最为出名的虹鳟鱼自是少不了的，用村里珍珠泉流出的天然泉水饲养的虹鳟鱼在整个北京，都是鼎鼎大名。还有用村里自产核桃所调制的特色饮料，更是一绝。



哦，对了！小院的一角，工作人员还贴心的帮我们准备好了期待已久的露天电影，看露天电影——这可以算得上是儿时最美好的记忆了！轻松的心情、好看的电影加上美味的晚餐，在这种充满了儿时欢乐记忆的气氛中，一群人一直畅聊到深夜，才依依不舍的回到了各自的小屋休息。



如果说，夜晚的院子带给人的是恒久的宁静和温馨的回憶。那么，白天的院子则更多的是充满了生机和活力。

我是个不爱睡觉的人。第二天天刚亮就起来了，看着满



院的绿植，呼吸着山里的新鲜空气，舒服的伸个懒腰，整个人都更精神了几分。庭院隔壁的老乡看到院子的门打开了，也走过来聊了几句家常，身后还跟着一只腼腆的喵星人，可能是怕生的缘故，看到我之后，谨慎的躲了起来。



刚到8点，乡居工作人员已经贴心的帮我们精心准备的早餐端到了院子里。吃过了美味的早餐，我们决定到村子里转一转，消消食。刚走没两步，就看到了路边栗子树上的栗子已经裂开，仿佛在提醒大家，秋天要来了。前面不远处，一条小河从村子里缓缓流过，波光粼粼的河面上，几只大鹅在河中悠闲的游荡着。这一切的一切仿佛回到了童年的故乡生活。



一直以来，我都是一个不太安分，喜欢到处走走看看的人。过去的这些年，只要一有机会，就会前往各地旅行，心怀敬畏，观诸世间山河大地，在这个过程中，总有各种各样的收获。而这次在国奥乡居最大的收获，应该就是在陌生的环境中，找到了那份熟悉的回忆，所带来的感动！

# 毕马威华振会计师事务所领导 来访中旅交易中心座谈交流

■ 中旅交易中心



2018年9月4日上午，中国旅游资源资产交易中心（以下简称“中旅交易中心”）与毕马威华振会计师事务所（以下简称“毕马威”）举行合作座谈交流会。中旅交易中心董事会秘书王道华及筹备组成员热情接待了毕马威审计部合伙人颜丽、咨询部合伙人佟子扬、副总监刘苒一行，双方在自身业务发展的基础上，共同探讨了进一步合作机会和方式。

王道华首先介绍了中旅交易中心的基本情况。中旅交易中心是在国家文化和旅游部指导下，由中国旅游集团、国奥集团、中信国安集团、未来科学城集团、新希望集团和中央金创等大型集团发起设立的首家全国性旅游资源资产交易平台，平台的目的是完善旅游要素市场、优化旅游资源配置、创新旅游投融资机制、打通旅游产业链、促进旅游相关产业交易、推动旅游行业发展。

毕马威咨询业务合伙人佟子扬和审计合伙人颜丽分别介绍了毕马威咨询和审计业务的发展情况。毕马威（KPMG/）成立于1897年，总部位于荷兰阿姆斯特丹，是一家网络遍布全球的专业服务机构，在中国十九个城市设有办事机构，合伙人及员工约12,000名。专门提供审计、税务和咨询等服务。

随后双方在旅游资源资产交易相关的第三方评估、咨询、尽职调查、税务筹划、交易方案设计、审计等第三方专业服务合作方面进行了深入探讨，在文化和旅游领域方面找到了多个合作契合点，双方就信息互通、资源共享、业务合作达成基本共识，计划签署合作协议，开展更深一步合作，以旅游领域标准化交易探索为愿景，携手共同为我国旅游产业发展做出贡献。在热烈友好的氛围中，双方结束了此次合作交流活动。



# 提升国民素养、培养大国工匠、 打造实用型人才

## ——国奥教育工作汇报会议实录

### ■ 国奥教育

8月10日下午，在国奥集团会议室召开了国奥教育板块半年以来的工作汇报会议，国奥集团董事长张敬东、执行总裁韦玮、国奥教育总经理赵琳莉及国奥教育全体职员出席了会议。张敬东董事长听取了国奥教育的工作汇报并作出了工作指示。



国奥教育总经理赵琳莉对目前项目进度以及成果向集团领导进行了全面的讲解。

国奥教育团队组建以来，不断拓展合作校业务，在安徽阜阳、福建厦门、山东青岛、辽宁大连、海南海口、山西太原、吉林长春、江苏苏州、贵州遵义、四川成都、河南郑州、山东临沂、河北邯郸等地一共签订14家合作学校。

教育团队在研发上，不断开发编导、播音、表演系列教材，独立的戏剧教育教材，同时设立新学校成立评估体系，并制定完成了北京电影学院附属学校班主任手册、学生管理手册、学校运营管理手册、教职工手册，对于新学校的开学做好充分的储备。

在宣传方面，国奥教育团队完成了多个教

育产品的vis系统、宣传手册设计，并且国奥教育官方网站、微信公众号已经架构完成，相关的推广内容正在丰富。



### 全力推动国奥教育+

张敬东董事长充分肯定了教育板块的工作成果，并表示要更好更快的发展国奥教育，就要全力推动国奥教育+，也就是对教育进行延续。以体育教育为例，培养出的孩子，一可以去海外的院校继续学习，二可以去大学、中学、小学做足球教练。同时也提出了体育与艺术贯通结合，打破行业之间壁垒是对教育的一种增量，行业之间的跨界成为当下主流的发展。

国奥教育+要以传统教育作为基础，合理利用资源，做到民办教育也能够培养出国外认可的全能型的人才和大国工匠。要如何培养大国工匠，就要贯通基础教育与职业化教育跟过去的高校融合，形成从基础教育到高等教育职

业化培养的特色。

开展职业化教育，培养实用型人才，就要合理利用资源，具体可以与一些闲置的职业教育校区进行合作，在一些职业校区增加国奥教育的品牌专业，达到互利共赢；也可以与北京木偶剧院，京剧院、评剧院等合作，与学校、小剧场做对接，使我们编排的优秀少儿剧种、剧目走进校园，实现国奥教育的多样性发展。

### 国奥教育CPU战略全面化、全能化

张敬东董事长同时提出了CPU战略，国奥教育不止是芯片，国奥教育要有自己触角，要与各大教育机构以及企业进行结合使其全面化、全能化。随着资源的越来越多，要与相应的产业组合，使国奥教育的周边更加丰富、饱满。国奥教育要做到影视艺术类产业复合型产业的合理使用，将国奥教育的优势与集团的优势捆绑，使其快速发展。

针对研发，公司要与实践结合，编出实用型教材，要有自己的特点，编出的教材对未

来城市有感知的，让学生提高对未来的生活、生态、生产的感知能力，国奥教育要有感知力量。同时教材要适用于小、中、大学，包括孩子、家长、老师都适用。可以请北京的老师带着教材、课题去当地进行专向培训，由当地教委组织给当地老师进行短中期培训班。

在品牌宣传方面要与央视、北京电视台等知名媒体进行合作，推广自己品牌以及影响力。与演出剧团合作，可以输送人才、培养人才，从源头增加自身的品牌价值。国奥教育是很好的平台，要与他们有化学反应，合理发挥校企合作，将知识转化为生产力，国奥教育需要阶段性形成成果展示给社会以及院校。在宣传方面要做到“有效选择，定点投放，转向报到”，有自己的宣传方式，做到有影响力。



### 国奥教育的格局需要紧扣时代

赵琳莉总经理在对国奥教育未来的规划中提出，未来国奥教育以“学科、艺术、体育”为教育核心，以互联网教育和教育金融为双翼，使国奥教育做大做实。国奥教育的核心：“学科、艺术、体育”三点支撑。学科素养：以首都师范大学为依托的基础教育资源研发；艺术素养：以北京电影学院为依托的艺术教育资源研发；体育素养：以北京体育大学为依托的体育教育资源研发。

在未来五年规划中，国奥教育将与集团九个板块做对接，协同发展。建立教育超市概念，将课程服务打包成一个个产品，可以为合作学校和教育部门提供各类课程资源打包服务。合作校小剧场建设，通过小剧场院线，把戏剧大赛、儿童电影节进行联动。未来三年发展北影美育、北影公学等二级品牌，后期将成立国奥教育基金，开展教育金融业务，实现国奥教育的多元多触角的发展。

张敬东董事长针对国奥教育未来规划强调集团很久之前就突出了“做新时代的创新型城市全域运营商”的集团属性，国奥教育也要基于集团的方针，培养当下实用型人才，培养大国工匠。国奥教育要有自身的顶层设计，即做教育改革市场需求的、未来人才所必备的基础素质和生存知识。公司的顶层设计要被社会所认可，要可以影响中国教育的改革，国奥教育要努力做一个创新型的教育公司。

教育的格局需要紧扣时代，一个台阶是一个成果，多个台阶是一片景色，无限风光在顶层，向培养大国工匠、培养实用型人才、提升国民素养去发展。



# 图解

## 《三亚市促进总部经济发展暂行办法》

■ 集团人力行政中心品牌宣传

▶▶ 一图读懂

三亚发布

### 《三亚市促进总部经济发展暂行办法》

三亚所认定的总部企业  
包括哪些？



新落户总部企业



现有总部企业

《三亚市促进总部经济发展暂行办法》所称总部企业包括新落户总部企业和现有总部企业。

**新落户总部：**2018年1月1日（含）以后在三亚市设立或迁入三亚市的跨国公司地区总部、综合型（区域型）总部、高成长型总部、国际组织（机构）地区总部。

**现有总部：**2018年1月1日以前在三亚市范围内设立且存续至今的跨国公司地区总部、综合型（区域型）总部、高成长型总部、国际组织（机构）地区总部。



三亚对总部企业都有哪些政策支持？

#### 开办补助

(1) 新落户跨国公司地区总部、综合型（区域型）总部、高成长型总部实际到位注册资本：

- 5000万元以内的部分  
→按1%给予补助；
- 超过5000万元至2亿元的部分  
→按2%给予补助；
- 超过2亿元的部分  
→按3%给予补助。

注：总部企业落户开办补助资金累计最高不超过2000万元。

(2) 新落户国际组织（机构）地区总部给予补助200万元。

#### 经营贡献奖励

##### (1) 基础贡献奖励

  
新落户总部企业

自认定当年起5年内按照每年对三亚地方财力贡献（不含个人所得税及与房地产相关的财力贡献，下同）给予奖励支持，前3年按70%给予奖励支持，后2年按40%给予奖励。

  
现有总部企业

自认定当年起5年内按照每年对三亚地方财力贡献的环比增量部分给予60%奖励支持。

### (2) 上台阶贡献奖励

**旅游业、现代服务业等第三产业的总部企业**

享受本扶持政策期间，每年实际对三亚地方财力贡献

2000万元—4000万元	提高3个百分点
4000万元—8000万元	提高5个百分点
8000万元以上	提高8个百分点

在享受基础贡献奖励基础上，奖励标准

**高新技术产业等第二产业的总部企业**

享受本扶持政策期间，每年实际对三亚地方财力贡献

3000万元—5000万元	提高3个百分点
5000万元—10000万元	提高5个百分点
10000万元以上	提高8个百分点

在享受基础贡献奖励基础上，奖励标准

**热带特色高效农业等第一产业的总部企业**

享受本扶持政策期间，每年实际对三亚地方财力贡献

1000万元—3000万元	提高3个百分点
3000万元—5000万元	提高5个百分点
5000万元以上	提高8个百分点

在享受基础贡献奖励基础上，奖励标准

### (3) 增量贡献奖励

经初次认定的总部企业自认定当年起5年内连续2年经营形成的对三亚地方财力贡献量增长且比上年增长增长率不低于30%，给予企业对三亚地方财力贡献增量的30%奖励，增量奖励每年最高不超过2000万元。

### 管理人员奖励

对经初次认定的总部企业的高管、认定为三亚市高层次人才的企业总部企业人员。

在前5年中每年根据其三亚地方财力贡献给予奖励，前3年按60%给予奖励，后2年按40%给予奖励。

### 办公用房补贴

**办公用房租房补贴**

在三亚市无自有产权办公用房的，经初次认定的总部企业租用商务写字楼用于自用办公用房的，自获得认定资格之日起根据办公用房租赁合同金额（若实际租赁价格高于房屋租赁市场指导价的，则按市场指导价计算租房补贴）给予租金补贴不超过5年，前3年补贴年度租金的50%，后2年补贴年度租金的30%，每年补贴金额最高不超过120万元。

**购置办公用房补贴**

在三亚市无自有产权办公用房的，经初次认定的总部企业自获得认定资格之日起5年内购置总部自用办公用房的，按照购房合同金额（若实际购买价格高于市场指导价的，则按市场指导价计算购房补贴）的8%给予补贴，在其取得房屋产权证后分5年支付，每年支付20%，累计补贴金额最高不超过2000万元。

### 培育企业发展奖励

首次被评为世界企业500强的	给予一次性2000万元奖励
首次被评为中国企业500强的	给予一次性500万元奖励
首次被评为中国民营企业500强的	给予一次性200万元奖励

### 集聚区奖励

对形成总部经济集聚的园区运营管理机构，根据园区内企业形成的三亚地方财力贡献予以一定比例奖励。

### 绿色服务

在市政务中心设立总部企业绿色服务窗口，经认定的总部企业需要办理行政审批手续的，凭认定文件可享受全程代办和优先服务。

### 特别支持

对新重点引进对三亚市经济社会发展具有重大带动作用的企业，可按“一事一议”给予政策支持。

### 总部企业支持政策如何兑现？

**总部企业政策兑现流程：**

奖补资金每年申报和审核拨付一次，三亚市促进总部经济发展联席会议办公室每年负责组织政策兑现工作。

### 经认定的总部，需准备下列材料

1. 总部企业认定申请表；
2. 公司营业执照、纳税证明材料、法定代表人身份证、股东信息证明、验资报告；
3. 总部承诺提供全部材料真实性及违反承诺应承担的法律责任的承诺书；
4. 省联席办颁发的总部认定证书；
5. 申请扶持种类、额度及相关证明材料；
6. 主要股东或申请企业经审计的上年度财务报告。

注：享受本办法支持政策的总部企业须书面承诺自享受三亚市总部企业奖补资金之日起，10年内工商注册地和税务登记地不迁离三亚市，如撤离或更改的，应全额退还已按本办法享受到的奖补资金。

6月1日，国奥集团与三亚市政府签署战略合作框架协议，国奥集团将全面参与三亚体育、文化、旅游、乡村振兴领域的项目建设，助力三亚打造“文化+体育+旅游”的新格局。国奥集团南方总部有望落户三亚，三亚将按照总部经济政策和人才引进政策给予支持。



# 超全面！一篇文章看懂中旅交易中心

## ■ 中旅交易中心

新型“旅游+”运营平台全域神州旅游资源资产交易中心（以下简称中旅交易中心），其旅游资源资产交易系统V1.0已于6月中上旬上线试运行。作为首家全国性的旅游投资项目交易平台，中旅交易中心将有利于完善全国旅游要素市场，优化旅游资源配置，创新旅游投融资机制，加快各类资本进入旅游业。今天这篇文章，将带您全面了解中旅交易中心。



同时，中旅交易中心也是国奥集团跨界转型战略布局的重要组成部分，是国奥集团布局旅游金融板块的重大举措。



### 建设宗旨及战略目标

中旅交易中心的发展目标是建设成为“立足北京、服务全国、联通世界”的国际化、综合性旅游权益交易平台与窗口。

- 1 打造规则合理、交易便捷、流转顺畅的旅游全产业链交易服务平台。
- 2 打造全国规模最大、分类最全、最具权威性和公信力的旅游产业资源整合平台。
- 3 打造合法合规、技术先进、安全透明的旅游资源资产交易基础设施平台。
- 4 打造风险可控、监管到位、持续高效的旅游产业投融资服务平台。
- 5 打造服务全国、放眼全球的“旅游+互联网”信息服务管理平台。

### 功能定位及业务主线

在功能定位上，中旅交易中心秉持交易所的“第四方”定位原则，即相对于买方、卖方、中介方之外的第四方，不持有、不代理、不买卖任何旅游资源或资产、不直接介入旅游资源或资产的交易过程，而是通过搭建交易平

### 与国奥集团的关系

中旅交易中心是由国奥集团和中国旅游集团联合中信国安集团、未来科学城集团、新希望集团、华流文化等企业在文化和旅游部（前国家旅游局）及北京市旅游委的指导和支持下，为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》、响应国家关于“推进旅游项目产权与经营权交易平台建设”的要求，共同组建的全国性的旅游资源交易平台。中旅交易中心是北京市人民政府批准的合法规范的交易场所，公司定位于服务全域旅游及相关产业的全国性交易平台。通过整合创意、文化、科技、金融等旅游业发展的支撑要素，建立“旅游+互联网+文化+金融”的新型运营平台。

台生态圈来促进交易达成，间接支持法律、金融、鉴定、评估等中介组织的发展。

中旅交易中心发挥其平台作用主要为旅游企业提供如下服务：

- ① 为旅游及相关产业企业提供品牌、产品宣传推广等服务。
- ② 为待开发旅游资源持有者对接项目策划、项目运营等规划咨询服务。
- ③ 为旅游资源资产持有者提供经营权交易服务。
- ④ 为旅游资源资产开发者及持有者提供投融资顾问、企业并购咨询、企业重组咨询等金融服务。
- ⑤ 为旅游及相关产业政府管理指导部门提供政策制定及行业监管所需的信息发布、数据报送、数据分析等数据服务。
- ⑥ 通过互联网技术、大数据分析等方式，发布旅游及相关产业特色指数，建立旅游及相关产业信用评价体系。
- ⑦ 以“旅游+”战略为核心，推动旅游与养老、医疗、扶贫等产业相结合，服务产业链创新升级。



## 中旅交易中心大事记

- 2017年1月24日国奥集团联合中央金创牵头向国家旅游局发起设立“中国旅游资源资产交易中心”的请示
- 2017年4月14日“中国旅游资源资产交易中心股份有限公司”筹备工作组成立
- 2017年5月18日北京市政府、金融局批准筹备“中国旅游资源资产交易中心股份有限公司”
- 2017年5月19日国家旅游局局长李金早、北京市旅游发展委主任宋宇以及中信国交集团党委书记夏桂兰、国奥集团董事长张敬东、中国旅游集团总经理助理郑江、北交所董事长吴汝川、中央金创总裁郑康淳等几大发起机构负责人出席并参加了中国旅游资源资产交易中心股份有限公司筹备启动仪式
- 2017年7月11日中国旅游资源资产交易中心股份有限公司召开第一次发起人会议。
- 2018年1月9日中国旅游资源资产交易中心股份有限公司取得北京市人民政府关于批准设立的批复
- 2018年2月5日工商核名为“全域神州旅游资源资产交易中心股份有限公司”完成工商注册
- 2018年4月19日全域神州旅游资源资产交易中心股份有限公司召开第一次股东会、董事会、监事会
- 2018年5月21日“旅游资源资产交易中心”微信公众号上线
- 2018年6月12日旅游资源资产交易系统V1.0试运行
- 2018年7月3日顺利通过昌平区金融办现场验收
- 2018年7月4日开通北京登记结算有限公司结算账号
- 2018年7月9日公司网站完成工业和信息化部ICP备案



# 国奥新面孔

■ 集团人力行政中心

## 桂林国奥凤凰

### 兰海 销售总监



大家好，我叫兰海。广西南宁人，毕业于西南民族大学法律系。非常荣幸能成为国奥集团旗下桂林国奥凤凰公司中的一员，也很高兴能和大家一起工作。

从2005年至今，已经从事房地产销售13年。其中在南宁市武鸣区九个半岛（广西交通投资集团开发）工作期间，从2014年2月至2016年9月，历经2年半时间，带领团队完成了项目一期506亩的销售，成功销售1500多套商品房及200多套别墅，完成项目一期98%的销售任务。

很多人都问我为什么法律专业毕业的会选择销售这个行业，其实个人认为销售是世界上最伟大的职业，是一个能不断接受挑战的职业，是一个能体现价值观的职业，而恰恰这就是我喜欢销售这个职业的原因。最后希望在未来的日子里，能与国奥一起成长，也希望大家给予支持和帮助。

### 李蔚 推广策划经理

大家好，我叫李蔚，来自山水甲天下的桂林。工作以来，从事过媒体、汽车、房地产三个领域，具有十年营销策划经验。2010年成功的将《非常6+1》引入桂林，对项目海选进行全方位包装、推广，深挖其项目价值。2015年获得长安福特营销大师赛华南区第一名殊荣，并将本品牌在本市的市场占有率从第五提升至第三。2016年负责的房地产项目连续3个月本区域销量第一。2018年7月加入国奥团队，希望与团队共成长，为桂林市民献上更多更美的国奥名片，让国奥在桂林留下更多精彩的足迹！





### 王法元 置业顾问

大家好，我叫王法元，来自美丽桂林的湖南人。今年8月入职国奥集团桂林国韵村项目销售部。具有长达8年的房产销售经验，为人真诚，吃苦耐劳，善于与人交往，思想积极向上，有较强的团队意识。对于一个新入职的员工来说，我想在今后的工作上还有很多东西需要去学习，需要向很多同事、领导们请教，希望自己今后在工作中充分发挥自己的专业特长，高效率完成公司领导安排的每一项工作，为国奥集团的明天贡献自己的一份力量！



### 李小洁 置业顾问

大家好，我叫李小洁，来自广西桂林。我自认为是一个喜欢自由而又充满活力的人，我想做的事情一般马上就去做，大概除了秘密，心里一般也不会有不愿意跟人家说的话。独特的我有独特的个性，但说实话，我都不知怎么去评价自己的个性。不知是特别繁杂，还是特别简单。我长得并不出众，在人群中你肯定找不到我，虽然如此，但爱美之心还是有的。



### 张丽丽 置业顾问

大家好，我叫张丽丽，是个90后的天秤座女孩，热情开朗，亲切善良，兴趣广泛，非常高兴也很荣幸加入国奥集团这个大家庭，成为团队中的一员，感谢公司给我提供了一个成长锻炼、展现自我的平台，在以后的工作中，我会不断地补充知识，提高技能，发挥个人潜能，以适应公司发展，也让我有机会认识更多的新同事、新朋友，在接下来的工作当中，会有许多方方面面的知识需要向大家学习，还望在以后的工作中大家能够多多指教。最后，我愿能和大家一道为我们共同的事业而努力奋斗，谢谢大家！





## 国奥物业

### 肖忠兴

各位领导，各位同事大家好！（鞠躬）我叫肖忠兴，来自美丽而固有多湖之乡美誉之称的湖北鄂州，我性格开朗、为人正直、易与人相处；平时爱好体育、爬山和跑步、垂钓。

自05年从部队转业后，有幸参加经历了08年北京奥运会工作的洗礼，奥运会期间主要负责奥运会期间“运动员村”安防工作及后期物资移出及二次装修整改监管。在工作期间很好的完成了该项工作，无一起安全事故的发生。至今已参加工作十年有余，在这期间自己从一名普通员工转变成为一个具有一定工作能力的管理人员，工作期间曾担任过部门主管、部门经理、项目前期经理职务，在这十年里让我学会懂得了很多跟校园、部队里面学不到的东西，使我自己自身更加丰富。

18年中旬有幸加入到了“国奥集团”这个大家庭中来，这里不仅为我提供了一个成长锻炼、展示自我的良好平台，也让我有机会认识更多的新同事、新朋友。在这里，我会秉着部队、奥运人的精神去完成各项赋予我的工作，在这期间还有许多方方面面的知识需要向大家学习，还望在以后的工作中大家能够多多指教！

我相信，通过我们彼此之间的相互了解和认识，我们不但会成为事业上齐头并进一起奋斗的战友，更会成为人生中志同道合、荣辱与共的朋友。

最后，我愿能和大家一道为我们共同的事业而努力奋斗！

### 陆友才

2008年3月入职国奥村长城物业担任强电领班，荣幸成为奥运会期间国奥村运行维保团队一员，出色完成奥运期间国奥村强电维保工作。2010年4月，入职国奥村花园酒店担任工程主管，过硬的技术和踏实的工作受到公司领导好评，多次评为酒店优秀员工。2018年6月入职国奥(北京)物业，现就职于怀柔杨宋回迁安置房项目，做前期物业工程管理工作。

我从事强电工作二十余年，专业技术过硬，工作积极主动，具有高度责任感和敬业精神，待人真诚，诚实守信，团结协作意识强，能够吃苦耐劳，具有一定的开拓创新能力，“踏实做事、诚实做人”是我为人处世原则。



为  
梦想  
而战



国安金冠

足球青训

国安金冠足球青训营以北京国安足球的深厚文化底蕴为传承，配套高质量的专业教练团队和国际化的训练体系，为孩子们带来最高品质的青少年足球培训。

教练团队以曹限东为首，加以青训经验丰富的专业教练申彤及姚立伟等教练员团队。引进先进的德国训练体系，教学科学化、制度化。在此基础上，突出“小快灵”技术风格训练。

经过几年培训，优秀学员可直通中国足球运动学院，获得北京体育大学学籍。竞技水平突出者，输送至中超、中甲俱乐部，成为职业球员。

国安金冠足球青训营 火爆招生



- 👤 联系人：宋老师
- ☎ 联系电话：135-0125-0669
- 👤 联系人：张老师
- ☎ 联系电话：138-1130-1137





**国奥集团**  
Guoao Group

地址：北京市朝阳区安翔北里11号北京创业大厦B座9层

网址：[www.guao.com.cn](http://www.guao.com.cn)

