

國奧

Guoao Group

生产 生活 生态

ISSUE 61

国奥集团与三亚 市政府签署战略 合作协议

全国人大常委
会副委员长沈
跃跃一行赴国
奥乡居考察

中国旅游资源
资产交易中心
综合交易系统
V1.0上线 构
建旅游+新型
运营平台

首届“国奥金
冠杯”青少年
足球邀请赛圆
满举行 16支
球队230名小
球员精彩角逐

国奥乡居官网
正式上线 山水
田园生活从这里
开始

准印证号：京内资准字1618—L0120号



国奥集团

Guoao Group

(内部资料，免费交流)

写字楼限制了想象
长城脚下来场庭院会议？

这里是慕田峪长城脚下，
最大中式田园庭院酒店。
400余座精品度假庭院酒店，
轻松接待大体量客户会议、
团体活动。

贵宾 010-60638818
热线 010-60638858



项目位置：北京·怀柔·渤海镇·田仙峪

最终解释权归国奥颐悦田仙峪（北京）养老投资有限责任公司所有



目 录 Contents

主 办：国奥集团

总 编：张敬东

副 总 编：崔屹欣

主 编：冯 峥

编 辑：李 娜

通 讯 员：蒋晚晴 王 辉 杨红波

呼斯勒 吴逸倩 刘宏金

韩子轩 卢江南 杨 帆

金 珊 舒 翔 唐晓红

雷文静 曹缤予 黄 晨

地 址：北京市朝阳区安翔北里II号
北京创业大厦B座9层

邮 编：100101

电 话：010-84371999

网 址：www.guoao.com.cn

印刷单位：北京市庆全新光印刷有限公司

印 数：300 册

印刷日期：2018年6月

总第 61 期

2018 年 第 2 期

(内部资料，免费交流)

卷首语

要闻精选



国奥集团与三亚市政府签署战略合作协议 全面参与三亚文体游项目建设
集团人力行政中心品牌宣传 / 01

全国人大常委会副委员长沈跃跃一行赴国奥乡居考察
国奥文旅品牌营销中心 / 03

中国旅游资源资产交易中心综合交易系统V1.0上线
构建旅游+新型运营平台 集团人力行政中心品牌宣传 / 05

首届“国奥金冠杯”青少年足球邀请赛圆满举行
16支球队230名小球员精彩角逐 国安金冠 / 06

国奥乡居官网正式上线 山水田园生活从这里开始
国奥文旅品牌营销中心 / 08

交流合作

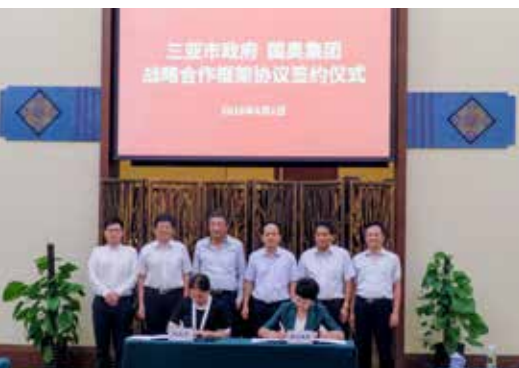


三亚市领导代表团到访国奥集团 集团人力行政中心品牌宣传 / 11

河北省旅游发展委员会领导一行来访国奥集团座谈交流
集团人力行政中心品牌宣传 / 13

国奥文旅签约北京旅游网 共促首都旅游业发展
国奥文旅品牌营销中心 / 14

国奥乡居与影都文投于长城别院进行项目座谈交流会
国奥文旅品牌营销中心 / 15



国奥集团
Guoao Group

體育縱橫



国奥金冠国奥村足球营助力中国足球 承办中国足协D级教练员培训班

国安金冠 / 16

京少联赛鸣金！国安金冠1冠2亚斩获佳绩

国安金冠 / 17

萌娃来袭！国安金冠联手裕学幼小衔接教育 带来少儿足球体验课

国安金冠 / 19

“我们是一家人！”——国安金冠青训营首次团建活动圆满成功

国安金冠 / 20

足球宝宝的稚嫩日记，萌翻了！

国安金冠 / 22

国奥互联引领全民健身热潮 造动核心运动一览 国奥互联造动项目 / 24

文旅視界



中央电视台《经济半小时》专题报道国奥乡居·长城别院

国奥文旅品牌营销中心 / 29

长城别院众筹第二季火热开抢！用超优惠价格体验最精彩的庭院人生！

国奥文旅品牌营销中心 / 31

橄榄球世界杯巡展空降长城别院

国奥文旅品牌营销中心 / 32

國奥置地



国奥建设助力运营 滨州国际足球运动小镇足球嘉年华火爆开启

国奥建设 / 33

北京国韵村携手中央教育台成功举办首届儿童艺术节

北京国韵村营销团队 / 35

春满国韵 放飞梦想——第四届北京国韵村风筝节圆满落幕

北京国韵村营销团队 / 36

开展安全生产月活动 北京电影学院怀柔新校区一期工程

召开创优工作动员会

国奥建设 / 37

國奥充电站



超级干货！中国旅游资源资产交易中心，你想了解的都在这里

集团人力行政中心品牌宣传 / 38

國奥新面孔



国奥新面孔

集团人力行政中心 / 40

国奥集团近年来蓄势变革、跨界布局、深耕市场，坚持“创新型城市全域运营商”这一全新战略定位，在地产、全域旅游、体育产业、影视文化教育、金融等方面取得了卓有成效的进展。

2018年上半年，国奥集团加大与政府、专业机构、媒体之间的战略合作力度，与三亚市人民政府、影都文投、新媒体集团等分别签署战略合作协议，在置地、乡村旅游、足球事业、体育教育、影视文化等诸多领域碰撞出创新火花，展开多方面合作，实现“体育+文化+度假+旅游”的乡村多元化和深层次开发，不断推动企业发展进步。

2018年下半年，国奥集团将继续坚持以“创新型城市全域运营商”为战略导向，从文体旅一体化的探索中总结出如何破题体教矛盾、体旅矛盾，未来，将稳准狠地引入高精尖产业，打造尖端项目、引入尖端产业、做好尖端服务。趁势而上、再续辉煌！



国奥集团与三亚市政府

签署战略合作协议

全面参与三亚文体游项目建设

■ 集团人力行政中心品牌宣传

6月1日下午，国奥集团与三亚市人民政府于三亚市鹿回头国宾馆签署战略合作框架协议，根据协议，国奥集团将全面参与三亚体育、文化、旅游、乡村振兴领域的项目建设，助力三亚打造“文化+体育+旅游”的新格局。

海南省委常委、三亚市委书记严朝君，三亚市委副书记、三亚市市长阿东，

三亚市委常委、秘书长邓忠、三亚市副市长许振凌、谢庆林以及国奥集团董事长张敬东，国奥集团执行总裁韦玮等领导参加了签约仪式，许振凌、韦玮分别代表双方签约。

体育是国奥的基因，根据协议，国奥集团将充分发挥体育领域资源优势，双方将共同建设三亚市体育中心等体育文化场馆设施，积极围绕体育中心配建体育综合体等项目，发展体育培训、体育竞赛、体育商业为一体的体旅产业。

双方合作共建国家体育训练南方基地，打造国家体育冬训大本营，推动国家体育旅游示范区建设；国奥集团将为三亚引入世界女子9球锦标赛、七人制橄榄球世界杯、世界沙滩橄榄球锦标赛、世界冰球锦标赛、环法自行车赛中国站、雷越野赛、中国足球运动学院全国青少年联赛等国内外知名赛事，同时引入足球、橄榄球、冰球等运动项目的青训体系，协助三亚市建立一批足球、橄榄球、冰球、沙滩足球、帆船、帆板等特色学校，并分别向中国足球运动学院、中国橄榄球协会、中国冰球协会选拔输送优秀人才。



旅游是国奥的底色，国奥集团将把中国旅游资源资产交易中心南方交易中心和国奥集团南方总部落户三亚，以此带动区域要素市场建设，让有限的区域资产转化为无限的市场资源，让老百姓

一次性投资获得永久收益，让不动产动起来。此外，由国奥集团牵头，联合首旅集团、中信国安集团、民生银行等机构发起的总规模300亿元的国家全域旅游产业基金，也将向三亚倾斜。



严朝君表示，非常欢迎国奥集团参与到三亚体育、文化、乡村振兴等方面的建设，拟合作的项目契合三亚发展定位，合作思路清晰。双方合作建设的三亚市体育中心等体育文化场馆设施要与周边商业结合起来，打造成一流的体育综合体，确保可持续运营。国奥集团南方总部落户三亚，三亚将按照总部经济政策和人才引进政策给予支持。希望双方共同努力尽快把议定的项目落地。



张敬东表示，国奥集团作为2008年奥运会的重要保障团队，在大型场馆的投资建设、赛事运营等方面积累了丰富的经验。国奥集团将充分利用自身资源，向三亚市引入体育、旅游、影视文化、农业等元素，结合国奥乡居品牌产品，实现“体育+文化+度假+旅游”的乡村多元化和深层次开发，落地乡居民宿产品。在海南建设自贸区（港）的大背景下，国奥集团将联合大型央企，共同推进三亚体育旅游、体育教育等产业的发展。

全国人大常委会副委员长沈跃跃一行 赴国奥乡居考察

■ 国奥文旅品牌营销中心

2018年5月29日，中共十九届中央委员、第十三届全国人民代表大会常务委员会副委员长、中华全国妇女联合会主席沈跃跃一行，对北京市怀柔区渤海镇田仙峪村及国奥乡居·长城别院项目进行了考察，北京市怀柔区委副书记、区长卢宇国、国奥集团董事长张敬东、怀柔区渤海镇党委书记彭明卫陪同考察。



彭明卫对田仙峪村村庄概况、村庄规划、乡镇垃圾清运治理工作及农村基础设施和公共服务设施进行了介绍。沈跃跃详细询问了田仙峪村乡镇的垃圾清运工作情况。

考察期间，张敬东向沈跃跃一行介绍了国奥乡居基因工程的运作模式、社会效益及院

落改造的过程，他表示：国奥乡居是在怀柔区政府支持下打造的全市首个农村闲置资源盘活试点，按照“农户+合作社+企业”的运作模式和“四位一体”的工作机制，盘活了农民闲置房屋44处，增加了农民租金收入近2300万元，吸纳了本村劳动力就近就业19人。未来，

国奥集团将在市、区两级的领导关怀下，更加积极地承担起企业的社会责任，进一步提高服务质量，树立品牌形象，拓展项目内涵，强化村企共建，实现国奥和田仙峪村共同发展、合作共赢的良好局面。



关于房屋改造方面，张敬东向来访领导介绍到：国奥乡居在保留建筑本身的前提下，修缮了原有建筑，提升建筑的安全性、舒适性与观赏性。在设计过程中，参照了酒店的部分装修手法，力争给客人一个舒适温馨的居住环境。

此外，张敬东表示，在运营模式上，国奥乡居通过“三权分置、四位一体”的方式，把农村闲置房屋的所有权、使用权、经营权剥离开来，形成农民所有、合作社使用、企业经营、政府监管的有效机制，较好的实现了让土



地流转起来、让资产经营起来、让农民组织起来的改革目标。通过田仙峪基因工程的试点和国奥乡居品牌的打造，较好的实现了经济效益和社会效益的双赢。一年来，在国奥乡居项目的引领下，古老的田仙峪村容村貌发生了很大变化，整个山沟漂亮起来了，热闹起来了，富裕起来了。

沈跃跃详细询问了基因工程的实施模式，并肯定了国奥乡居在对农民增收和乡村环境整治上带来的正面作用。张敬东表示，长城别院是国奥乡居的1.0版，今后要带动北京市周边闲置农宅的联动，努力实现国奥乡居2.0版。

随后，张敬东陪同沈跃跃一行对国奥乡居已租售院落及酒店式运营院落进行了参观，并对国奥乡居的商业模式进行了进一步介绍。其中，16号院是已对外租售的院落，中央电视台《经济半小时》栏目也曾对此院落及其租户进行了采访报道。而36号院则是长城别院着重推出的雅趣新中式典雅亲子双卧庭院，“亲子院”响应了现在激增的亲子度假休闲人群，是长城别院在民宿式酒店方面的又一新尝试。



沈跃跃肯定了国奥集团在盘活闲置资源、带动农民增收上所做的尝试，并期待在今后的日子里，国奥集团能探索更多实践美丽乡村建设、创造美好生活方式的新道路。

中国旅游资源资产交易中心

综合交易系统 V1.0 上线

构建旅游+新型运营平台

■ 集团人力行政中心品牌宣传



近日，由国奥集团牵头，联合北京未来科学城集团、中国国旅集团、中信国安旅游投资公司等七家知名企业共同发起的旅游+新型运营平台——中国旅游资源资产交易中心（以下简称旅交中心）再传佳讯，其综合交易系统V1.0于2018年6月12日上线试运行。

该交易系统通过先进的云服务架构为旅游企业提供经营权和大宗旅游商品交易一站式服务，旅交中心为了更好的服务旅游企业、提供更加优质稳定的服务，聘请了工业和信息化部计算机与微电子发展研究中心（中国软件测评中心）的行业专家为交易系统提供专业的第三方系统安全测评和技术鉴定测试，目前测试正在进行中。

作为首家全国性的旅游投资项目交易平台，旅交中心将有利于完善全国旅游要素市场，优化旅游资源配置，创新旅游投融资机制，加快各类资本进入旅游业。

功能定位上，旅交中心秉持“第四方”定位原则，即相对于买方、卖方、中介方之外的第四方，不持有、不代理、不买卖任何旅游资源或资产，不直接介入旅游资源或资产的交易过程，而是通过搭建交易平台生态圈来促进交易达成，间接支持法律、金融、鉴定、评估等中介组织的发展。

战略目标上，旅交中心正是通过整合创意、文化、科技、金融等旅游业发展的支撑要素，旨在构建“旅游+互联网+大数据+文化+科技+金融资本”的新型运营平台。

V1.0

首届“国奥金冠杯”

青少年足球邀请赛圆满举行
16支球队230名小球员精彩角逐

■ 国安金冠



4月30日，首届“国奥金冠杯”青少年足球邀请赛在国奥金冠国奥村足球营圆满举行。这项赛事吸引了16支俱乐部/学校代表队参加。其中，2008-2009年龄组和2010-2011年龄组各8支队伍，每支球队均参加了3场小组循环赛和2场交叉排位赛，全部40场比赛均在一天内完成。共有230名小球员在场上展开角逐，40余名教练现场指导，12名在北京市足协注册的老中青裁判，负责执裁工作。还有将近350位家长来到场边，观看比赛加油助威。

本次参赛的各支球队，均展示了不俗的竞技水平。由于实力接近，各场比赛都很激烈，精彩场面层出不穷。有的比赛，甚至出现了领先被反超再追平、最后一秒压哨绝杀的戏剧性结局，令场边观战的家长大呼过瘾。

虽然结果有胜有负，但通过连续高质量

比赛，大家都感到收获颇丰。这当中，既有锻炼技术、磨合战术、积累经验等竞技层面的成效，也为球员广交朋友、教练增进交流创造了机会。

每次赛后，孩子们都要像职业球员一样，列队与对手和裁判握手。然后，手拉手奔向场边，齐声喊：“谢谢对手！谢谢裁判！谢谢家长！”在这些小小细节中，孩子们将会慢慢领会“尊重”“友谊”“感恩”的意义。

这个年纪的孩子参与足球运动，既是为了锻炼身体、增进技艺，也可以从小树立正确的竞争观、胜负观和团队意识乃至感恩之心，从而塑造健全人格。

比赛时，很多人都注意到场边裁判席上，一位精神矍铄的老者时刻关注着比赛情况，随时做好统计工作。这是老资格的国家级裁判马老师，几代北京裁判，都受过他的教诲。此

次，他根据北京市足协安排，担任裁判监督。

马老师经历过的大小比赛不计其数，可谓见多识广。这次赛后，他主动找到工作人员，对本次赛事频加赞扬。他说，无论赛事组织的井然有序，还是参赛队伍文明守规（尤其家长都遵守规定在场地铁网外观赛），以及各支球队小队员们水平高超，都说明这是一项高水平赛事。

本次赛事，国安金冠共派出4支队伍参

赛。分别是国安金冠2010代表队、国安金冠2011代表队、国安金冠2008-2009代表队和国安金冠十八中附小代表队，分别获得各自年龄组的冠军、季军，第5名和第8名。

首届“国奥金冠杯”青少年足球邀请赛，为各支球队提供了交流切磋、共同提高的绝好机会，获得了参赛队伍、球员家长的一致认可。未来，我们还将举办更多不同规模的高水平赛事，敬请期待。



附：首届“国奥金冠杯”青少年足球邀请赛最终名次

2008-2009年龄组

冠军：太极虎

亚军：清荣

季军：海淀实验

殿军：北邮附小

第5名：国安金冠2008-2009

第6名：人大附小

第7名：云岗小学

第8名：国安金冠18中附小

2010-2011年龄组

冠军：国安金冠2010

亚军：一生和球

季军：国安金冠2011

殿军：奥莱

第5名：中关村一小

第6名：劝川泰格

第7名：晨曦

第8名：潼星

国奥乡居官网正式上线

山水田园生活从这里开始

■ 国奥文旅品牌营销中心

国奥乡居官网于5月14日正式上线。从院落介绍和居住体验，到会议、周边娱乐，全新的视觉体验，用心的内容编排，你想了解的国奥乡居，都能在官网一览无遗！

/ 首页 /

首页以简洁的图文模式，
记录了国奥乡居的每处细节。

从院落到室内，
每处都呈现在大家的眼前。

08



要聞精選



长城别院



/ 院落介绍 /

朴趣、逸趣、雅趣
三种不同特色的主题院落，
是质朴素净的清新，
是逸韵闲情的幽静，
更是风雅考究的雍容。
相信每座庭院，
都能让您感受到生活的美好。



/ 居住体验 /

煮茶、泡汤、活动、特产，
在国奥乡居的每一天，
都是充实满足的。

喜静可以用泉水煮茶与朋友闲聊，
爱动可以参加丰富多彩的活动，
您所向往的生活，
在这就能实现。



张天

张天，现任国奥乡居运营总监，负责国奥乡居的日常运营管理工作，拥有丰富的管理经验。

张天，现任国奥乡居运营总监，负责国奥乡居的日常运营管理工作，拥有丰富的管理经验。

张天，现任国奥乡居运营总监，负责国奥乡居的日常运营管理工作，拥有丰富的管理经验。

张天，现任国奥乡居运营总监，负责国奥乡居的日常运营管理工作，拥有丰富的管理经验。

/ 餐食介绍 /

除了田园风格的精美庭院外，
最令人津津乐道的，
就是特色菜肴。
清甜爽嫩的虹鳟鱼就来自田仙峪，
老乡自家散养的土鸡用柴锅来炖无比美味，
凉拌香椿苗、栗树蘑炒肉、干锅花生芽，
让每个人食指大动。

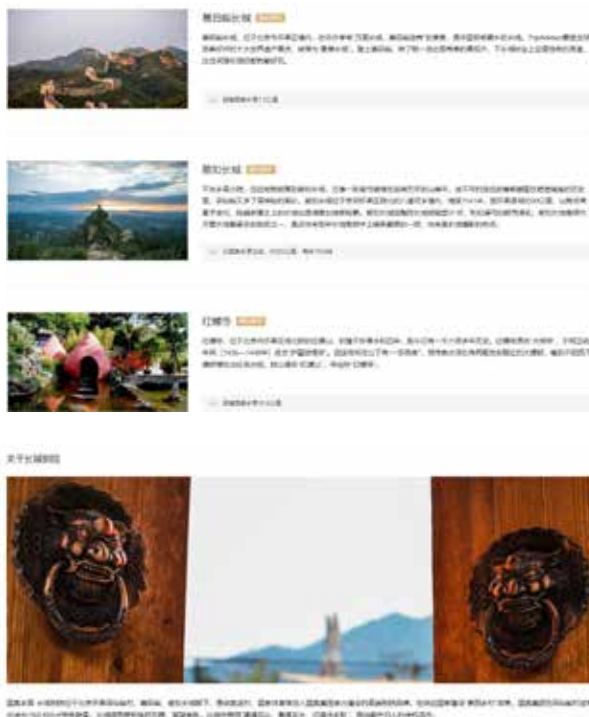


国奥乡居拥有宽敞明亮、设施齐全的会议室，可满足各种规模的会议需求。

/ 会议 /

在国奥乡居举办一场庭院特色会议，
抬头便是秀美长城。
庭院会议室、图书会议室，中心会议室，
活动室和KTV娱乐室，
先端设备一应俱全。

心驰于乡居雅趣里，
神往于满目美景中。



/ 周边娱乐 /

慕田峪、箭扣两座长城，
就是国奥乡居的邻居。
在爬长城的过程中感受登顶的成就感，
或远眺长城，
秀美风景一览无遗。
红螺寺、雁栖湖、响水湖，
每处特色各不相同。



/ 关于我们 /

入住须知、行车路线、地址、电话，
关于国奥乡居的基本信息都在此处。

如有问题，
可随时拨打电话。



每个页面下方，
都会显示预订按钮，
点击预订即可入住！
官网地址：www.guoaovillage.cn

这个夏天，
就在国奥乡居 长城别院，
与亲朋好友相聚，
与清新田园相遇。
我们在最美好的季节等着您！

10



要聞精選

三亚市领导代表团 到访国奥集团

■ 集团人力行政中心品牌宣传

2018年5月6日，海南省委常委、三亚市委书记严朝君，三亚市常委、市委秘书长邓忠等领导一行来访，国奥集团董事长张敬东、执行总裁韦玮等领导在国奥集团总部热情接待了到访领导及嘉宾，双方针对未来在体育、旅游等产业方向的具体合作事宜进行了进一步交流与探讨。

张敬东董事长对三亚市政府领导一行的到来表示热烈的欢迎，并向在场领导和嘉宾详细介绍了国奥集团的业务发展及经营情况。严朝君书记等领导也表示，



对未来双方的合作前景予以厚望。

依据《关于国务院关于支持海南深化改革开放指导意见》的指示精神，结合国奥集团的中国足球运动学院、北体大国奥体育产业园、国奥乡居、荷兰设施农业等核心资源优势，双方就国家体育训练南方基地的建设、知名赛事资源的引入、中旅交易所南方总部基地的设立等议题提出以下六点共识：

——国奥集团利用自身丰富的奥运场馆建设运营经验，将积极参与三亚市体育中心的建设，并结合体育、旅游、体彩产业等的开发运营提出投资方案及建设模式；





协助三亚市建立体育传统校。

此外，一同到访的领导还有三亚市政府副市长许振凌、副市长何世刚、副市长谢庆林、三亚市政府驻京联络处主任夏进、三亚市委常委办主任唐秀栋、三亚市委政研室主任黄薇莉、三亚市规划委主任黄海雄、三亚市国土资源局局长高富宅、三亚市财政局局长王瑜、三亚市商务会展局局长冼国剑、三亚市金融办主任姚晓君、三亚市创意产业园管委会主任陶列平、三亚市发

改委投资中心主任张景峰、三亚市规划局科长谢昭镇等。

国奥总裁助理、中国足球运动学院副院长、国安金冠足球事业发展有限公司总经理刘晓杰，国奥总裁助理、中国冰球协会副秘书长徐成响，国奥总裁助理、国奥文旅总经理王道华，国奥建设发展有限公司总经理张威，国安金冠副总经理、中橄协秘书长刘成龙，国奥集团投资发展运营中心经理孙开阳也一并参加了此次座谈会。

——国奥集团负责引入世界女子9球锦标赛、七人制橄榄球世界杯、世界沙滩橄榄球锦标赛、世界冰球锦标赛、环法自行车赛中国站、墨尔本杯赛马、中国足球运动学院全国青少年联赛等国内外知名赛事资源；

——国奥集团将引入中国足球运动学院、中国橄榄球协会、中国冰球协会资源，在三亚市建立足球、橄榄球、冰球南方训练基地。将注重场地设施的共享经济，强调专业竞训与公共体育服务、全民建设、体育旅游相结合，注重闲时空间的公共开放；

——国奥集团依托国奥乡居等产品，未来继续孵化覆盖体育、旅游、影视文化、农业等内容的美丽乡村产品；

——双方探讨中国旅游资源资产交易中心的南方总部设立在三亚的可行性；

——国奥集团引入足球、橄榄球、冰球等运动项目的青训体系，



河北省旅游发展委员会领导一行 来访国奥集团座谈交流

■ 集团人力行政中心品牌宣传



2018年5月17日，河北省旅游发展委员会副主任王荣丽、宣传推广处处长王进军、机关党

委副书记暴中宪、宣传处白光璞等领导一行来访。国奥集团董事长张敬东、中国旅游资源资产交易中心股份有限公司董事会秘书王道华等领导热情接待了到访领导及嘉宾，双方针对旅游资源项目、资源交易、旅发大会合作等事宜进行了交流与探讨。

张敬东董事长对河北省旅游发展委员会领导一行的到来表示热烈欢迎，并详细介绍了中

国旅游资源资产交易中心的业务发展方向和计划。王荣丽一行领导也表示，对未来双方的合作前景予以厚望，并特别邀请张敬东董事长出席将于2018年7月举办的第三届河北省旅游产业发展大会。

中国旅游资源资产交易中心由国奥集团牵头，联合北京未来科学城集团、中国国旅集团、中信国安旅游投资公司等七家知名企业共同发起，目前已经北京市金融工作局审核，正式获批设立，该项目注册落户在北京未来科学城内，注册资本一亿元人民币。

作为首家全国性的旅游投资项目交易平台，旅交中心将有利于完善全国旅游要素市场，优化旅游资源配置，创新旅游投融资机制，加快各类资本进入旅游业。

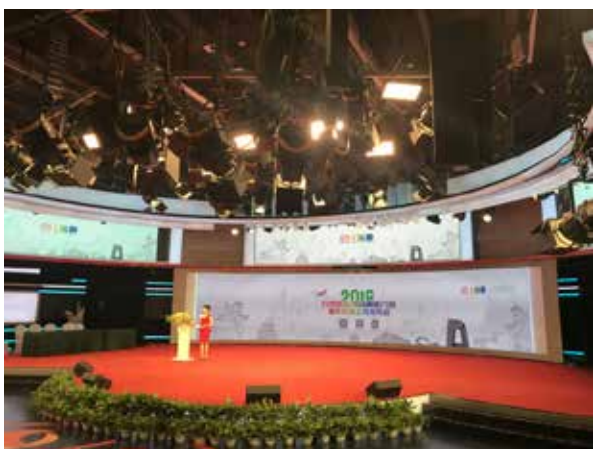


国奥文旅签约北京旅游网

共促首都旅游业发展

■ 国奥文旅品牌营销中心

2018年5月16日，北京旅游网品牌推介会暨环游号上线发布会在人民日报社1号演播厅隆重举行，北京国奥文旅资产管理有限公司作为本次发布会的签约方及特邀嘉宾出席，并代表签约方进行发言。



△本次发布会在人民日报社1号演播厅举行

根据协议，双方秉承共同促进北京市旅游产业发展的目标，相互协作、共同发展、开拓市场，提升品牌声量，共同推进各具体项目落地实施。



△北京国奥文旅资产管理有限公司与北京旅游网签约现场

国奥文旅表示，我们希望能通过北京旅游网和环球网这两个更大更国际化的平台，对国奥文旅、国奥乡居，进行更优质更广泛的宣传。

北京旅游网是北京市旅游发展委员会信息中心建设、运营的公益性网站，与北京旅游网的合作，将为国奥文旅公司提供更宽广、更国际化的平台，也是一次项目合作方式的积极探索。

今后，国奥文旅将充分发挥资源优势，探索更多适宜的项目合作方式，也期待未来的日子里，能与更多合作伙伴的相遇，共同为打造更美好的生活方式而努力！

国奥乡居与影都文投

于长城别院进行项目座谈交流会

■ 国奥文旅品牌营销中心

2018年5月24日，影都文化投资发展有限公司（以下简称影都文投）总经理助理黄敏健一行来访国奥乡居·长城别院，国奥乡居总经理王道华热情接待了到访嘉宾。双方针对旅游资源项目等合作事宜进行了交流与探讨。



△针对旅游资源项目等合作事宜，双方领导进行了深入的交流与探讨

交流会上，双方就新地块开发、商务会议等项目进行了详细讨论。今后，国奥乡居与影都文投会互相进行产品策划合作，在项目联动上，实行更多有效协作，共同发展。

王道华总经理表示：国奥乡居非常重视与影都文投的合作。未来，我们会充分利用资源优势，与影都文投进行更深入的项目合作，积极探索更多适宜的合作方式，共同为打造更美好的生活方式而努力。



国奥金冠国奥村足球营助力中国足球

承办中国足协D级教练员培训班

■ 国安金冠



6月1日—3日、8日—10日，北京市足协2018年第5期中国足协D级教练员培训班在国奥金冠国奥村足球营举办。此前，这里已多次承接中国足协、北京足协主办的相关活动，受到足协领导和参加活动人员的一致好评。

此次共有24名学员参加培训，其中包括中超现役球员。原北京国安、现广州富力球员李提香，趁着中超间歇期的时机，也来参加培训，显示了对足球孜孜以求不断钻研的可贵精神。此外，学员当中还有几位巾帼女将，她们学习的劲头儿丝毫不亚于男性教练。

国奥集团及旗下品牌国奥金冠、国安金冠，多年来始终心系中国足球，致力于中国足球发展。针对足球场地不足、运营难的问题，创新地提出了“三园足球”理念。充分利用校园、公园和田园的存量场地和可用空间开发建设足球场地，拓展居民身边的足球运动场所，提升体育设施公共服务水平。

与北京体育大学合作，成立中国足球运动学院和北体大国奥足球俱乐部。确立“世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位”办学理念，以高水平足球项目运动员、教练员和裁判员为培养重点，全面构建高端化、贯通化、国际化的竞技体育人才培养新模式。

成立国安金冠足球青训营，以北京国安足球的深厚文化底蕴为传承，配套高质量的专业教练团队和国际化的训练体系，为孩子们带来最高品质的青少年足球培训。



京少联赛鸣金！

国安金冠1冠2亚斩获佳绩

■ 国安金冠



端午小长假，国安金冠青训梯队继续参加2018年北京市青少年俱乐部足球联赛（丙级）。在各个赛区优胜者的比拼之中，国安金冠U9队斩获冠军、U7\U8队获得亚军。

三天之中，孩子们遭遇了烈日暴晒，也经历了雨中大战。冰与火的考验下，没有人畏惧，更没有人退缩。每个人都拿出顽强的拼搏精神，以饱满的精、气、神儿，圆满完成比赛。这也正是足球带给孩子们的宝贵财富——勇敢、坚强，人人都是小小男子汉！

比赛当中，孩子们娴熟脚下技术和流畅的团队配合令观众印象深刻。这与日常训练中，教练员始终强调基本功和配合意识息息相关。

国安金冠青训梯队成立伊始，

就旗帜鲜明地提出要传承老北京足球传统、培养技术型足球人才。每次训练，教练员不厌其烦一次次示范，耐心讲解、反复叮咛，并且经常组织学员观看录像进行战术分析。虽然三个多月时间不长，但孩子们已经充分意识到基本功和战术意识的重要性，积极训练、动脑踢球，并努力在比赛中体现训练成果。

除了技战术能力得到提高，更加难能可贵的是——来到足球场，“小太阳”“小皇帝”不再唯我独尊，而是牢牢树立起团队意识。能让一个6、7岁的小男孩发自内心地说出“人人为我，我为人人”，恐怕也只有足球可以做到。

这次比赛，U8梯队的冯子睿在拼抢中膝盖被撞伤，没法上场。第二天，他本来可以在



家休养，却还是一瘸一拐地来到场边，卖力地为队友们呐喊助威。U7梯队队长段智轩，扁桃腺发炎浑身酸软，没法继续和的小伙伴们一起拼搏，对着沙发捂脸哭泣……

看到这一幕幕，国安金冠青训总监申彤深感欣慰。他说：“我们不但要教孩子踢球，更要通过潜移默化的影响，让他们逐渐形成健全人格。也许不是每个孩子长大后都能成为球星，但从小学习足球，肯定会对他们未来的人生产生正面影响。”



对于方方面面给予球队的支持，申彤也表示感恩。他说“仅仅组队三个多月，球队就能取得这样的成绩。离不开家长的支持、全体教练的付出、公司领导的关怀，当然更重要的还是小球员们们的努力。”

接下来，国安金冠各支梯队还将参加百队杯、国奥杯，并积极备战下半年的京少联赛。希望更多热爱足球的小朋友加入国安金冠大家庭，为了美好明天一起努力！

注：以上图片均由义务担任球队摄影师的家长拍摄，深表感谢！



萌娃来袭!

国安金冠联手裕学幼小衔接教育带来少儿足球体验课

■ 国安金冠

4月20日, 国奥村足球营叽叽喳喳热闹极了。80名3-6岁的小朋友, 第一次来到足球场上, 兴奋得叫着、笑着。国安金冠联手裕学幼小衔接教育, 为孩子们带来一堂精彩的少儿足球体验课。

根据3-6岁孩子生长发育特点, 国安金冠特别设计了一系列趣味、专业、体验式的课程内容, 并选派多位优秀教练现场教学。体验课

包含了多项游戏、竞赛。既活泼有趣, 又锻炼了孩子的协调性、灵敏性, 更重要的是, 成功激发了宝贝们对于足球的兴趣。

从始至终, 球场上欢声笑语不断, 孩子、教练、老师, 全都其乐融融。尤其是孩子们, 人生中第一次在绿茵场上奔跑追逐, 全都开心极了。虽然是“处女踢”, 但有的孩子还真显示出了不错的天赋。也许, 这就是未来的梅西呢!



“我们是一家人！”

——国安金冠青训营首次团建活动圆满成功

■ 国安金冠

“我们是一家人！”举起酒杯，国安金冠青训总监申彤由衷感慨。5月中旬的一个周末，国安金冠青训营首次团建活动在平谷某度假村进行。晚餐时，孩子们喝果汁、吃蛋糕，好不快活；教练员则与家长们把酒言欢，共论足球。

去年秋天，国安金冠正式开展青少年足球培训。2008、09、10、11各级梯队相继组建，目前已经初具规模。趁着初夏时节气候宜人，国安金冠首次组织团建活动。各梯队小球员及家长、教练员共100余人，参加了这次活动。

活动在平谷某度假村进行。当天下午，4支梯队小球员们先来到平谷体校，分别与平谷

金龙俱乐部（北京中赫国安合作俱乐部）的同龄人进行了教学赛。来到崭新的环境，大家都很兴奋，一个个表现得生龙活虎。4场比赛，国安金冠3胜1平。

但是，教练对于胜负并没有过分看重。申指说：“相较结果，我们更重视比赛过程。通过比赛，希望孩子们能够认识到练好基本功的作用、认识到认真对待训练的重要性。并且，学会用脑踢球。”

教学赛之后，是一场温馨的亲子赛。平常都是在场边助阵的父母，这次也亲自上阵，与孩子们操练起来！其中还有几位母亲，竟也下场较量。欢声笑语中，一展巾帼风采。

当晚，大家在度假村内共同聚餐。孩子





他们用果汁、饮料干杯，教练与家长则是小酌谈心。申彤代表教练组，向众位家长表示了感谢：“谢谢大家一直以来对我们的支持！我们不求功利、不搞锦标主义，从最基础的环节做起，培养孩子的综合素质。希望大家能与教练员一起，共同引导孩子，通过足球塑造健全人格。”

高潮环节，是孩子们共同吹灭生日蜡烛、唱起生日快乐歌。教练事先瞒着学员和家长，为所有在5月出生的孩子，准备了生日蛋糕。突如其来的惊喜，让小寿星们兴奋不已。他们捧着切开的蛋糕，与家长和教练一起分享。

这次团建活动，最开心的就是小家伙们。好不容易有机会来到郊外，他们玩游戏、斗纸牌，第二天还一起去了京东大峡谷，笑着、闹



着，不亦乐乎！

几个月的接触，大家早就打成了一片。每个人都积极融入团队，场上场下，既是队友也是好朋友。足球，让孩子们从小就懂得什么叫团队精神，懂得如何处理个人与集体的关系。

家长们也是一样。一直以来，很多人都默默付出，为球队做着贡献。比如，自发为球队比赛摄影、摄像，自发开通网盘保存比赛录像、自发向周围人宣传介绍……这

次团建，有些家庭也都是互相拼车前往。他们把球队当成了一个大家庭，潜移默化地，孩子也受到了感染。从一点一滴间，学会做到“人人为我，我为人人”。

未来，国安金冠期待更多足球少年加入这个温馨的大家庭。优秀的教练团队、一流的场地设施、先进的训练体系……孩子们在这里，将会得到专业、严谨的足球培训，从小养成良好习惯，向着远大目标奋进。



足球宝宝的稚嫩日记，萌翻了！

■ 国安金冠

谁说踢足球的孩子不会舞文弄墨？

国安金冠青训营的孩子们就文武双全！

5月的一个周末，国安金冠团建活动圆满举行，孩子们还和平谷金龙俱乐部的同龄人过招较量。

回家之后，孩子们把这段难忘经历写成了日记，别看字体稚嫩（简直萌化了！），但内容明确、主题突出，还会运用成语，得到老师的表扬呢！



还有2009梯队守门员高浩淳的：



这是2009梯队翟鹿鸣的



2000梯队王熙勋则图文并茂：

这是2000梯队李欣苒的：
五一小长假，参加“国奥金冠杯”
比赛，他也写了日记：



2000年4月30日 周一 阴
国奥金冠杯
今天，我要去参加一年一度的
国奥金冠杯足球联赛。
一大清早，我和爸爸、妈妈
开车到了比赛场地。今天的天气
温度适宜，不冷也不热，很适合
球场上跑着各个球队的上场队员。
我第一个发现的就是我们自己的
队员，我飞快地跑过去和大家一
起热身。过了大约十分钟，比赛
开始了，裁判让双方队员准备开

2000年5月12日 星期六 阴
足球比赛
周六，我们国奥金冠杯足球队
要去平谷踢足球比赛。
到了比赛场地，我看到，球
场上有很多的队友和对手在做准备活
动。我想：在哪个场子踢比赛呢？
这时，教练说：“你们跟我去踢比
赛。”不一会，比赛开始了，只见
双方队员在球场上你争我抢，你
踢球，我踢球，加油，加油的喊声，
真好听，真好听。

正反来发球。第一场我们是对最
强足球队，比赛很顺利我们
赢了。就这样经过我和我的小伙伴
们齐心协力配合上半场四场比
赛都赢了。
下午的三场比赛也很顺利。
最后的一场比赛是我们和一生和
球俱乐部一决胜负的冠军争夺赛。
最终我们以六比一的成绩赢得了
本届比赛的冠军。我们和爸爸、
妈妈们一起欢呼着，跳起来。
到了颁奖的时候，我在想：

过了一会儿，中场休息时教练给
我们说了下半场的布置和战术。
很快，裁判员一声哨响，激烈的
比赛又开始了。经过八十分钟的
比赛，我们队取得了胜利。通过
这场比赛我们不但锻炼了身体也
结识了新朋友。
真是美好的一天啊！
李欣苒

奖杯会是什么样的呢？教练说：“
一二三名是奖杯，三四名是奖状。”
教练给前四名颁了奖又照了相。
哈哈！冠军是我们的。
真是难忘的一天啊！
李欣苒



国奥互联引领全民健身热潮

造动核心运动一览

■ 国奥互联造动项目

国家体育总局旨在全面提高国民体质和健康水平，“全民健身计划”以青少年和儿童为重点，倡导全民做到每天参加一次以上的体育健身活动，学会两种以上健身方法，每年进行一次体质测定。

造动—智造全民轻运动

“共建共享、全民健康”是建设健康中国的战略主题，构建面向大众的体育健身服务是我们的目标。造动让运动更容易，用红包激励运动，用丰富多样的健身动作让你爱上运动！全民健走，共享骑行，在推进全民运动、全民健康的路上我们一直在努力！

造动核心运动一览

深蹲



深蹲是一种体育锻炼方式，是练大腿肌肉的王牌动作，而深蹲恰好是最需要大肺活量和强健心脏的动作，另外坚持做还会起到减肥的作用。在力量练习中，深蹲是个复合的、全身性的练习动作，它可以训练到大腿、臀部、大腿后肌，同时可以

增强骨头、韧带和横贯下半身的肌腱。深蹲被认为是增长腿部、臀部力量和围度以及发展核心力量必不可少的练习。



看看深蹲究竟有哪些好处？

1. 强健心肺功能



无氧训练对心肺功能作用不大。但深蹲是公认的强心动作。练习深蹲时会有硬拉卧推时没有的气短，气喘吁吁，甚至头晕等现象，这并不是坏事。随着循序渐进的锻炼，心肺功能也会得到加强。当然，提高心肺主要还得靠有氧。

2. 增强雄性激素分泌

深蹲是力量训练中公认的最佳



助性动作，对于促进雄性激素分泌最有效。

3.延缓衰老



人老腿先老，都是老年人，蹲不下去和轻松蹲200公斤，在生活质量上相差甚远。

4.增强全身力量与肌肉

人们叫深蹲“力量训练之王”，深蹲时使用的大肌群最多，如果再考虑支撑作用，几乎所有的骨骼肌都参与发力。深蹲是个双关节复合动作，而且深蹲时人体分泌的生长激素最多，因此大重量深蹲不仅能促进腿部肌肉增长，还能促进全身肌肉的增长。



用，几乎所有的骨骼肌都参与发力。深蹲是个双关节复合动作，而且深蹲时人体分泌的生长激素最多，因此大重量深蹲不仅能促进腿部肌肉增长，还能促进全身肌肉的增长。

5.提高爆发力

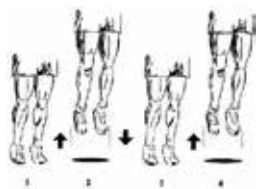


爆发力就是在尽量短的时间内爆发出尽量大力量的能力。爆发力训练的要点是大重量、

快速发力、尽量多的肌肉协同用力和良好的神经调节能力。

6.提高弹跳力

深蹲全面练习弹跳力所需的股四头肌、股二头肌、臀部和小腿力量，效率比纯弹跳练习更高，因此是专业田径、篮球、排球运动员的必练动作。



7.练出美臀

爬楼

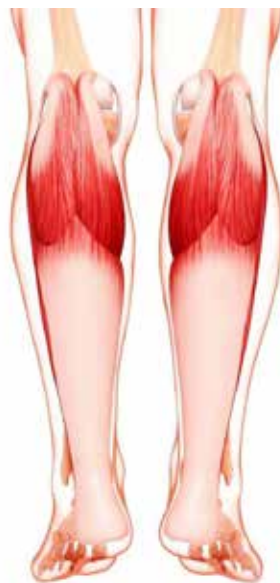


爬楼梯是一种有氧运动，它主要的运动部位是大腿，但又能锻炼全身。有测试人员测试过，一个75公斤的男性爬楼梯锻炼，每登高1米所消耗的热量相当于走路28米，爬楼梯消耗的能量是静坐的10倍，走路时的5倍，游泳时的2倍，如果沿着6层楼的楼梯上下跑2-3趟，相当于慢跑800-1500米。



看看爬楼究竟有哪些好处？

1.增加体力



爬楼梯是一项健康的运动方式，以前没有电梯的时候，经常爬楼梯的人身体都很好，腿部肌力强壮有力。

2.减肥



如果是经常坐在办公室里久而不动的人，大腿内侧的肥肉会比其他人多很多，有时候走路都能摩擦到。经常爬楼梯，有助于减掉内侧肥肉。

3.增加腿部线条美感



腿部肌肉结实了，线条自然出来了，并且不容易反弹。

4.增强心肺功能

爬楼梯时可以加强心肌的收缩功能，并加快血液循环，促进了身体的新陈代谢，对于人体是好处多多。

5.治疗便秘

便秘的人要不然是不爱活动，要不然就是

肠胃蠕动缓慢。爬楼梯有助于缓解便秘情况，可以增加肠胃的蠕动，并能使跨部活动开，从而更有力。

6.助于生产

生产过的妈妈应该知道，爬楼梯有助于宫口开，从而使生产更加顺利。

弯举



弯举，是一项营造手臂曲线很有利的动作。很多女性担心手臂弯举会练出肌肉块，影响美感。其实男性有比女性多10倍的激素促进肌肉的生长，女性没有那样的条件，除非是相当密集的训练。适当的手臂弯举训练可以提高女性的基础新陈代谢，达到减肥不反弹的效果。

看看弯举究竟有哪些好处？

1.增加手臂肌力



长期坚持练习手臂弯举，可以使肌肉结实，强壮肌纤维，增加肌力耐力。



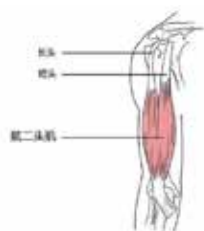
2.修饰手臂线条

手臂弯举主要

用来锻炼肱肌和肱二头肌，可以修饰手臂线条，使线条更明显。

3.提升肌肉控制能力

透过手握方式掌控肌群协助，肌肉控制能力能够被增进。



4.调节手臂不平衡状态

有些人会因为长期使用惯用手训练，产生左右两边的肌力（或肌肉大小）不平衡。弯举就是很好用的修正运动。可以针对弱边加强，或是先顺着弱边可以负担的重量进行训练，直到两手臂调整到平衡。

徒步寻宝：

基于LBS技术，智能大数据算法，在用户周边派发宝物，让运动变得有趣有动力。



看看徒步究竟有哪些好处？

1.减少压力



我们都生活在一个充满紧张忙碌的世界中，所以找到一个有效减少压力的途径很重要，其中最好的一个途径就是每天都外出徒步行走。刚开始可能会觉得很无趣，但一旦开始徒步行走，就会惊讶于这项运动带来的轻松感与愉悦感。建议在徒步行走的时候彻底关掉手机，而不是设置为静音，完全享受大自然的美妙。

2.呼吸新鲜空气



每个人每天都需要呼吸新鲜的空气，但常常会忽略这个事实。我们经常会把自己困在一所房子里，这样会降低日常所需的氧气质量，甚至能使我们感到焦虑、紧张、沮丧。但是这些存在于工作地方和家里的毒气并不意味着我们需要日日夜夜都呼吸着，只要肯走到外面去，就能接触到新鲜的空气，使我们心旷神怡。

3.获取维生素D



外出徒步行走的其中一个最重要的原因就是获取维生素D，阳光是获取维生素D的最好来源。身体需要在阳光下晒至少15分钟，即使外面的阳光不灿烂，还是能获取维生素D，这比吃维生素D的药片更管用。它有助于防止抑郁症、结肠癌、骨质疏松症、心脏病还有季节性情感失调症。

4.享受季节变换



享受季节的变换更能让你和大自然和谐相处，在生活中找到自己的身体平衡。

5.增强腿筋和小腿力量



你知道外出徒步行走能增强你的腿筋和小腿力量吗？如果说跑步时增强小腿的有效方法，那么徒步行走的效果就更明显了。因为小腿会不断地上上下下地倾斜从而得到锻炼。事实上，这是锻炼整个腿部肌肉的简单方法。

6.有助于心平气和



呆在大自然中，做自己的事情，确实是让人身心平和很好的办法。所以说，每天都到外面走走更适合那些有抑郁症或焦虑症的人。

7.发现新的路线



在外面徒步行走的时候，可以经历不一样的东西，发现不平常的路线，经常徒步行走可以帮助你更好的了解你的城市。

注：以上资料部分引自百度文库

中央电视台《经济半小时》专题报道

国奥乡居·长城别院

■ 国奥文旅品牌营销中心

2018年4月11日晚间8:00，中央电视台播出的《经济半小时》栏目报道了关于北京乡村的闲置农宅盘活的主要新闻内容。关于“唤醒闲置的农宅”，栏目组对位于北京怀柔田仙峪村的“国奥乡居·长城别院”项目进行了着重报道。



国奥乡居总经理王道华在接受央视记者访问时，谈到了关于国奥乡居·长城别院的运营情况：“一个月、半年、五年、十年、二十年，这种租的方式，在确保产权归村民和村集体所有的情况下，城市的居民也能享受到这种绿水青山美丽的乡村生活，我觉得从制度设计上来讲，我们确实做出了一个创新。”

每个周末，国奥乡居·长城别院都会迎来一批批慕名而来的客人，他们有的是来团建的团队，有的是来附近游玩的游客。

这里的每个小院，都是利用村里闲置的老房子改造成的，看起来古拙质朴又有范。



和许多其他村庄一样，在田仙峪村，年轻人大多外出打工，或者到城里定居生活。农村的老宅子，也因此闲置下来。许多房屋因长时间无人打理，也日渐衰败下去。

2014年，国奥集团在田仙峪村展开了乡村旅游民宿业务布局，将41处闲置农宅进行盘活，改造为既古朴有范，又现代便利的“国奥乡居·长城别院”，得到了都市人群的喜爱和认可。



近期，长城别院正在进行二期改造升级。希望让客人得到更好的居住体验。对于如何改造升级，王道华讲到：“我们尽可能的采取修旧如旧的方式，把这种传统的、有历史文化和村里味道的东西，最大程度的保留下来。然后在这个基础上，对房间的内部，进行装修

改造。”

目前，田仙峪村已经改造33套闲置农宅，二期还将改造十几套。一座座沉睡的老宅，被重新唤醒。当地村民的生活，也因国奥乡居发生了许多改变。一些村民将自己的老宅租给了国奥乡居进行开发。村民不仅一次性获得丰厚的租金，还有许多村民来到国奥乡居工作，在增加收入的同时，解决了就业问题。



“我们现在一共盘活了有41处院落，村民一共获得了大概2300万元左右的一次性租金收入。其次，我们又雇佣了村里面18个村民，所以实际上解决了他们就地的就业问题。”说到解决村民就业、助力乡村产业升级，王道华讲道。

在北京，越来越多的闲置农宅，被改造成精品民宿、酒店。我们也希望在越来越好的长城别院里，能有更多热爱田园生活、向往诗酒山水人生的朋友欢聚在一起！



长城别院众筹第二季火热开抢!

用超优惠价格体验最精彩的庭院人生!

■ 国奥文旅品牌营销中心



国奥乡居·长城别院众筹第二季于6月7日正式上线。去年8月国奥乡居·长城别院开启了第一轮众筹，上线当天即被评为多彩投优质项目登顶官网首页首推，在上线的第8天，项目众筹进度突破355%，问鼎全站第一，最终众筹完成数据为1056%。此次的众筹第二季提供了更多更优惠的选择，五档优惠套餐总有一款让您满意。

1.一元抽奖

原价200元的现金抵用券
只需1元即可参与抽奖
入住长城别院就可抵用房费

2.单次体验卡

~~原价1188元~~

众筹价588元

找一个阳光明媚的周末
与亲友相聚长城脚下
感受最悠闲的假期

3.暑期专享卡

~~原价10800元~~

众筹价4880元

7、8两月使用暑期专享卡
12间别院客房/晚随心住
另有超多暑期礼物及活动免费送

4.冬季白金卡

~~原价11800元~~

众筹价5388元

没有青山绿水
却被银装素裹包围
冬季的长城别院
美的仿佛童话中的白雪王国
使用冬季白金卡
在冬日里感受温暖的乡村田园生活

5.臻享钻石卡

~~原价27888元~~

众筹价10888元

本卡适用于商旅团队
2年内可享36间客房住宿/晚
拥抱自然增添工作乐趣
在轻松的氛围里
私享长城脚下的专属会议
长城、山水、诗酒、田园里相遇~

橄榄球世界杯巡展

空降长城别院

■ 国奥文旅品牌营销中心

橄榄球世界杯巡展来到北京啦！6月2日，北京巡展唯一停留站就在国奥乡居·长城别院，这是一次山水田园与世界级体育盛事的完美融合，对于热爱英式橄榄球的伙伴们来说，此次巡展绝对精彩空前！

长城别院为北京唯一停留站

为了预热2019年橄榄球世界杯，本次橄榄球世界杯巡展从2017年11月10日开始，由英式橄榄球发源地英国出发，历时一年多的时间，Webb Ellis Cup计划巡展全球18个国家。

而在中国站短暂停留的一天，主办方选择了慕田峪长城脚下的国奥乡居·长城别院作为北京唯一的停留站。



什么是Webb Ellis Cup

Webb Ellis Cup为橄榄球世界杯赛官方奖杯，而橄榄球世界杯赛则是仅次于奥运会、FIFA世界杯的全球第三大赛事，由各参赛国的男子国家队参赛。1987年，首届橄榄球世界杯赛由澳大利亚和新西兰联合主办，之后每隔4年举办一次。

本次世界杯为“英式橄榄球”世界杯赛

英式橄榄球起源于英国市中拉格比学校，原名拉格比足球，简称拉格比，因球形似橄榄，因此在中国被称为“橄榄球”。

对橄榄球的了解，大多人熟识的都是美式橄榄球，而英式橄榄球与美式橄榄球还是有许

多不同之处的：

英式橄榄球：被很好地描述为美式橄榄球的身体接触、英式足球的跑位及篮球的攻防转换三者的结合。它是一项在矩形场地里，两支球队之间进行的比赛，每支队伍可有15名球员上场，球员带着椭圆形的球穿过对手的球门线或者将球踢过球门柱的上空得分。

美式橄榄球：两支球队之间进行的比赛，每只队伍可有11名球员上场。比赛中，可以无限换人。美式橄榄球是一项激烈的体能运动。在赛时运用复杂战术，运动员将球推至对方的达阵区即可得分。

国奥建设助力运营

滨州国际足球运动小镇 足球嘉年华火爆开启

■ 国奥建设



6月14日晚，“聚汇足球城 共享世界杯”滨州沾化国际足球运动小镇足球嘉年华火爆开启。当晚共两万一千余人来到活动现场，共享足球盛宴。

现场还有近十五支队伍、三百余名足球爱好者和少儿足球宝贝驰骋绿茵场，享受一流的灯光球场，迎接世界杯的开幕。还有多类美食、冷饮、服装、足球装备售卖、高端智能装备、运动员抗氧产品等六十余家产品专售。据不完全统计，带动消费近二百余万元。

本次活动有中央电视台、山东电视台、新浪、网易、抖音等三十多家媒体参与报道，向公众传达沾化球迷迎接世界杯足球赛的热情，展示滨州足球运动开展蓬勃局面。

本次活动有萌娃对抗小世界杯、世界杯足球赛开幕式直播、揭幕战直播、重要赛事直播、雪花音乐节、啤酒美食节、五人制足球对抗赛、桌式足球、足球九宫格、电

竞、DJ、点石成金、啤酒比赛、知识问答、青训等近二十项活动。球迷们表示，这里有一流的球场可以肆意驰骋，嘉年华上听音乐品美食，可以同两万人共同迎接世界杯足球赛的开幕，为心仪的球队加油助威，这是前所未有的观赛体验。

此次嘉年华活动为期七天，得到了滨州市委市政府的大力支持，市委书记、市人大常委会主任张光峰亲临活动现场，体现出对这次活动的高度重视。



国奥建设作为滨州市国际足球小镇项目的场地运营方，为滨州沾化国际足球运动小镇足球嘉年华的开启提供了完整的、高水平的场地运营服务支持和保障。国奥建设滨州市国际足球小镇的运营团队为协助赛事组织委员会更好的展开赛事筹备及运营工作，基于赛事的需求提出了运营相关的工作建议并配合实施了具体运营工作。此次活动充分检验了国奥建设运营团队的协作能力。

国奥建设运营团队针对此次活动运营期间的运行及保障工作进行了交流和总结，为日后提高运营服务水平、顺利开展管理工作奠定了新的开端。

北京国韵村携手中央教育台 成功举办首届儿童艺术节

■ 北京国韵村营销团队

5月26日，北京国韵村携手中央教育台《书画》栏目举办的首届儿童艺术节取得圆满成功。

来自国韵村及北师大附属幼儿园国韵村园的小小艺术家们纷纷到场参加。非遗传承人、剪纸大师石俊凤为孩子们现场表演了剪纸，并指导孩子们亲手体验剪纸技艺；国画大师张晓龙带着孩子们一起体验中国传统书画技艺。

文韵、画韵渗透到国韵村的每个细节当中，中国传统文化在国韵村生根、发芽，也让国韵村的小朋友们浸润在国韵村浓浓的艺术氛围中。



春满国韵 放飞梦想

——第四届北京国韵村风筝节圆满落幕

■ 北京国韵村营销团队

草长莺飞四月天，拂提杨柳醉春烟。

儿童放学归来早，忙趁东风放纸鸢。

4月15日，北京国韵村携手北京市通州风筝协会，举办了第四届国韵村风筝节，众多国韵村业主带着孩子参加了本次活动。

邻里间通过活动有了更多的交流，孩子们通过活动有了更多的伙伴，国韵村的人文气息越来越浓厚。很多业主表示，第一次参加这么专业的风筝比赛，对放风筝有了更多的认知和了解，第一次看到原来风筝还能这么玩儿，希望国韵村未来举办更多的活动，让业主们多一些沟通、交流的平台。



开展安全生产月活动

北京电影学院怀柔新校区一期工程 召开创优工作动员会

■ 国奥建设



2018年6月6日上午，北京电影学院怀柔新校区一期工程所有参建单位在项目部现场会议室召开了“北京电影学院怀柔新校区一期工程创优工作动员会”，校方党委书记侯光明、副校长尼跃红、基建处处长吴祖伟参加并主持会议。

新校区严格落实市政府“高起点规划、高标准设计、高水平建设”的要求，参建各方大力协同，攻坚克难，在质量、安全很进度等各方面都取得良好的成绩，各项工作有序开展。通过了结构长城杯金质奖验收，获得了北京市绿色文明

样板工地称号。

动员会结束后，与会人员到工地现场进行检查。



超级干货！

中国旅游资源资产交易中心， 你想了解的都在这

■ 集团人力行政中心品牌宣传

为增强国奥员工对中国旅游资源资产交易中心(以下简称旅交中心)业务的进一步了解，加强集团各业务板块的互动与合作，2018年4月27日16时，由国奥人力资源中心发起并组织、由旅交中心筹备组成员张河箭主讲的《中国旅游资源交易中心业务》培训交流会在国奥集团会议室如期举行，来自国奥金

冠、国奥资产、国奥建设、国奥互联、国奥教育等部门近40余名同事参加了培训会，并针对旅交中心的战略目标、功能定位、业务模式、经济效益、合作机构、风险防范、核心竞争力等议题进行交流与探讨。

交易所3.0时代来临 构建旅游+新型运营平台

张河箭首先对交易场所的类型与发展阶段进行了回顾，并对交易所3.0时代的来临进行了简要分析，他指出，旅交中心不仅打破单纯依靠互联网将“旅游权益与交易业务简单结合”的传统交易所的运营思路，还将重点开展



图为培训现场

基于旅游资产金融服务驱动下的挂牌交易服务、稀缺旅游资源的在线电子竞拍以及基于预售的旅游消费券交易。

旅交中心的建设宗旨与战略目标正是通过整合创意、文化、科技、金融等旅游业发展的支撑要素，构建“旅游+互联网+大数据+文化+科技+金融资本”的新型运营平台。

秉持第四方功能定位 开拓三大业务主线

旅交中心在功能定位上，秉持交易所的“第四方”定位原则，即相对于买方、卖方、中介方之外的第四方，不持有、不代理、不

买卖任何旅游资源或资产，不直接介入旅游资源或资产的交易过程，而是通过搭建交易平台生态圈来促进交易达成，间接支持法律、金融、鉴定、评估等中介组织的发展。

而在业务主线部分，则主要分为三大板块：旅游资源资产交易，即股权交易、产权交易、大宗商品交易、经营权交易、消费者权益交易；旅游行业服务，即类投行项目投融资、地方政府、企业旅游招商；旅游供应链金融，即交易过桥、发改委、财政库内项目配资。张河箭说，旅交中心可导入食、住、行、游、购、娱、学、安、健九方面运营资源，并重点指出，交易中心加入类投行项目投融资服务，通过引导和扶持引入项目、引入第三方资源为资产项目提供增信、引入全方位的专业运营资源为资产项目导流驻流，形成强健现金流，使其优化升级为运营良好的优质资产，升级后的优质资产均可在交易中心交易，形成良性生态闭环。



研发多项金融衍生服务防范风险管理

张河箭说，作为国内新兴资产交易平台，旅交中心仅凭平台自身较难吸引优质资产，若能培育经纪机构，引导交易所各类会员成为友商共同做市，将会为交易引入活水。同时，基于旅游消费券收益权转让，交易中心可采取消费信托模式，消费券在旅游景区、文化场馆、酒店、餐饮等领域具有统一的使用权限，对于未消费部分，以消费众筹模式设计相关信托计划提供一定收益率的占款补偿，占款补偿产生的收益权可作为基础资产在交易中心进行交易。

此外，旅交中心还将研发配套多项大宗旅游商品的金融衍生服务，包括建立交易中心会员信用评级及增信服务体系，添加交易履约担保、交易回购担保等，形成即期与远期相结合的交易方式。

对于风险防范，张河箭说，探索建立“旅游+互联网+文化+金融资本”新型运营平台以及创新交易模式，国内没有可供借鉴的成功经验。因此，旅交中心将始终坚持公平、公正、公开的交易机制，合规经营、依法操作，从政策、管理、市场三方面有效降低及规避风险，主动接受社会监督和政府监管，坚持规范中创新，创新中规范。

在不到一个小时的精彩分享后，来自国奥游氧、人力资源、国奥资产、国奥金冠等部门的同事与张河箭进行了现场互动，就旅交中心增信服务、第四方定位、地方交易以及未来发展规划等相关问题进行了交流与讨论。针对大家最为关注的核心竞争力问题，张河箭说，我们有文化旅游部的重点支持，我们结合了市场化的优势，加入类投行服务经验，我们为资产方和买家负责，提供更好的配套服务，这些就是我们的核心竞争力。

国奥新面孔

■ 集团人力行政中心



国奥建设 刘承东

我来自山西省临汾市，华夏文明的起源之地和黄河文明的摇篮之地。黄河的孕育之情教会我在工作和生活当中以自律和勤奋为原则。我非常高兴能够加入国奥的大家庭，也非常确幸可以融入在国奥建设的这个小家庭中，我为自己荣幸的同时也为自己鞭策。作为新员工，惠于录用必将竭尽才智誓做合格的国奥人，争做国奥建设的有力贡献者。按照员工的行为准则，事事处处有标准；时时刻刻有规范；兢兢业业有素养；坚持维护公司的利益和形象。工作外的生活，我是一个热爱运动、旅行和厨艺的朋友，欢迎有同样兴趣的同事一起参与，谢谢。

王桐

大家好!我叫王桐，来自美丽的泉城济南，现在是国奥(北京)建设有限公司运营管理部一名新员工，我性格开朗、为人正直、容易与人相处，平时爱好踢球和旅行。我非常高兴也非常荣幸的加入到了国奥的大家庭当中，不仅为我提供了一个成长锻炼、展示自我的良好平台，也让我有机会认识更多的新同事、新朋友。在接下来的工作中会有许多方方面面的知识需要向大家学习，还望在以后的工作中大家能够多多指教!我相信，通过我们彼此之间的相互了解和认识，我们不但会成为事业上齐头并进一起奋斗的战友，更会成为人生中志同道合、荣辱与共的朋友。最后，我愿能和大家一道为我们共同的事业而努力奋斗!谢谢大家!





国奥金冠 邢邈

本人邢邈。在国外留学多年，爱好篮球、羽毛球。性格开朗，爱交朋友。很高兴能成为一名体育从业人员。作为一个新人，在今后的工作中认真学习，一起努力，为国奥贡献自己的一份力量！

国奥文旅 武鸿宇

大家好！我叫武鸿宇，山东潍坊人，毕业于吉林师范大学环艺设计专业，毕业后 7 年从事于房地产策划工作，现在负责国奥乡居品牌宣传工作。首先很荣幸能够来到国奥这个大家庭，也感谢集团能给我这次机会，其次感谢各位领导及同事的栽培与帮助，最后希望今后在国奥优质平台下，不断学习进步，展示自己的才华，愿意与大家共同进步，为国奥事业努力奋斗！



集团人力行政中心 李娜

李娜，湖南大学新闻学硕士毕业，混迹京城媒体圈、地产圈10年有余，不管是做新闻、做营销、做品牌，最重要呢是如何做人。长得虽像70后，实际是个80后，内心却是90后，不熟悉的人面前我是一名淑女，熟悉的人面前我是一条汉子。很开心加入国奥大家庭，从事集团品牌宣传工作，未来的日子共同努力，敬请大家多多指教喽！

李贤玉

大家好！我叫李贤玉，毕业于北京大学法学院。多年来,我一直负责法律合规工作。我非常荣幸加入国奥控股集团并负责法律合规与风控工作，也很高兴能够和大家一起工作。不信不立，不诚不行！精法以专业，勤勉以敬业。作为一名律师，擅长处理经济法律事务、投融资并购、公司治理事务。工欲善其事，必先利其器。我希望用我的法律知识背景和专业精神，着眼于国奥集团的整体发展，服务于国奥集团。



为
梦想
而战



国安金冠

足球青训

国安金冠足球青训营以北京国安足球的深厚文化底蕴为传承，配套高质量的专业教练团队和国际化的训练体系，为孩子们带来最高品质的青少年足球培训。

教练团队以曹限东为首，加以青训经验丰富的专业教练申彤及姚立伟等教练员团队。引进先进的德国训练体系，教学科学化、制度化。在此基础上，突出“小快灵”技术风格训练。

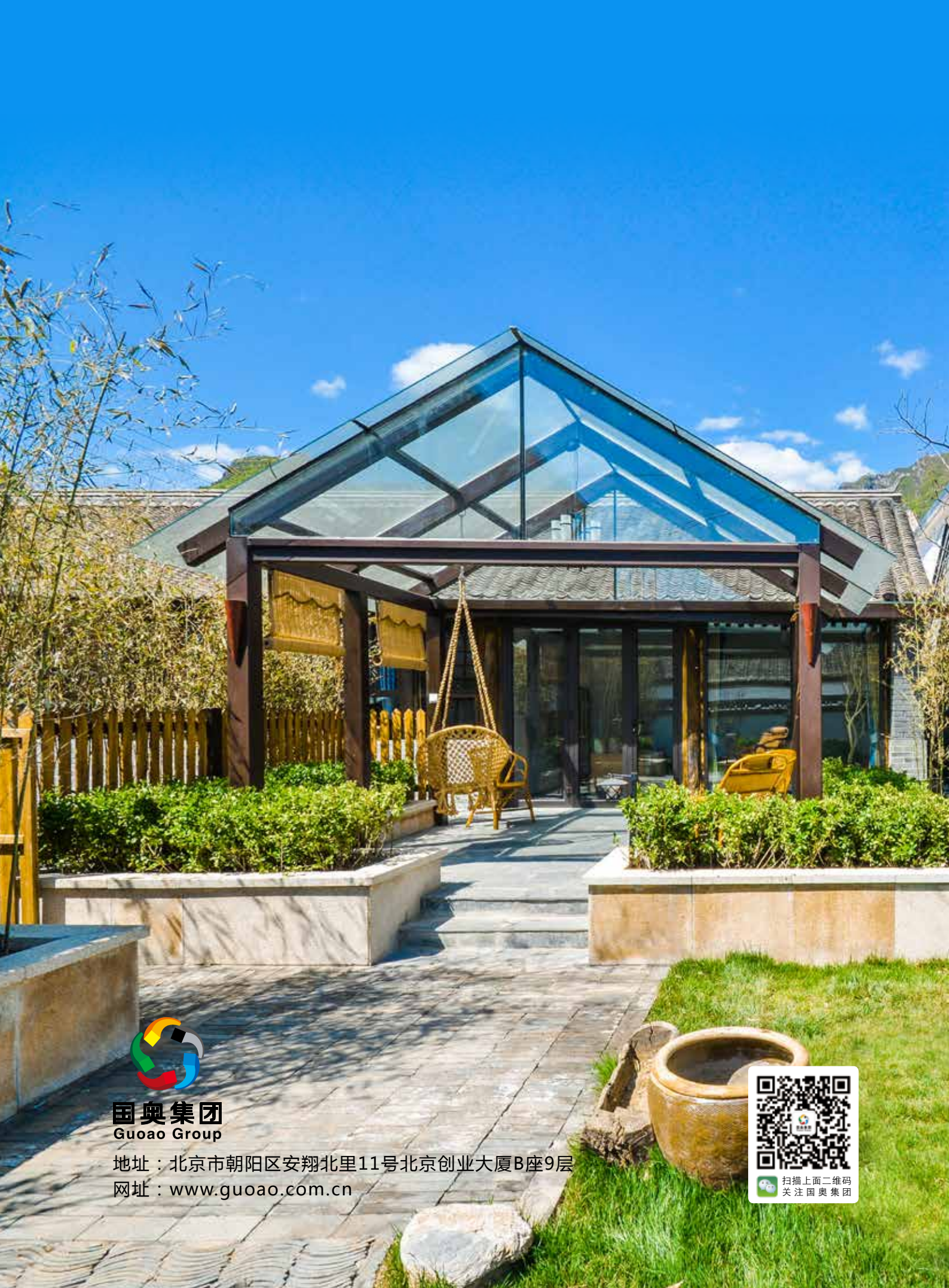
经过几年培训，优秀学员可直通中国足球运动学院，获得北京体育大学学籍。竞技水平突出者，输送至中超、中甲俱乐部，成为职业球员。

国安金冠足球青训营 火爆招生



- 联系人：宋老师
- 联系电话：135-0125-0669
- 联系人：张老师
- 联系电话：138-1130-1137





国奥集团
Guoao Group

地址：北京市朝阳区安翔北里11号北京创业大厦B座9层

网址：www.guoao.com.cn



扫描上面二维码
关注国奥集团