國奥

Guoao Group

生产 生活 生态

ISSUE 59

中国足球运动学院举行开学典礼：国奥集团助力足球生态圈人才贯通式培养

北京市足协第七届第一次会员大会圆满召开

中国足球运动学院西南分院签约成立

国奥乡居高票夺选北京旅游网“网友最喜爱民宿”

致敬后美好生活：国奥成功落子临桂新区腹地

国奥集团
Guoao Group

（内部资料，免费交流）

2017年12月 2017年第4期 总第59期 December 2017

国奥金冠

足球青训

国奥金冠足球青训营以北京国安足球的深厚文化底蕴为传承，配套高质量的专业教练团队和国际化的训练体系，为孩子们带来最高品质的青少年足球培训。

教练团队以曹限东为首，加以青训经验丰富的专业教练申彤及姚立伟等教练员团队。引进先进的德国训练体系，教学科学化、制度化。在此基础上，突出“小快灵”技术风格训练。

经过几年培训，优秀学员可直通中国足球运动学院，获得北京体育大学学籍。竞技水平突出者，输送至中超、中甲俱乐部，成为职业球员。

国奥金冠足球青训营 火爆招生

联系人：宋老师

联系电话：135-0125-0669

联系人：张老师

联系电话：138-1130-1137

目　录 Contents

主　　办：国奥集团
总　　编：张敬东
副 总 编：庞学晶
主　　编：冯　峥
编　　辑：刘　彦
通 讯 员：李　瑞　章俊武　魏　薇
唐小红　董　寰　林　义
黄丽娇　颜　昆　罗　静
孙艳杰　付舒明　崔　杰
李玉娇　刘晓晨　黄　晨
准印证号：京内资准字2016—L0120号
地　　址：北京市朝阳区安翔北里11号
北京创业大厦B座9层
邮　　编：100101
电　　话：010-84371999
网　　址：www.guoao.com.cn
印刷单位：北京市庆全新光印刷有限公司
印　　数：2000 册
印刷日期：2017年12月

冠第59期
2017年　第4期
（内部资料，免费交流）

卷首語

国奥要闻

中国足球运动学院举行开学典礼：
国奥集团助力足球生态圈人才贯通式培养　集团人力行政中心 / 01

北京市足协第七届第一次会员大会圆满召开　集团人力行政中心 / 04

中国足球运动学院西南分院签约成立　国安金冠 / 06

王宁副市长赴北京电影学院怀柔新校区建设工地视察　国奥建设 / 08

国奥乡居高票夺选北京旅游网“网友最喜爱民宿”
国奥文旅市场营销中心 / 08

致敬后美好生活：国奥成功落子临桂新区腹地　郭　月 / 10

平谷区镇罗营镇人民政府与国奥集团签署战略合作框架协议
集团人力行政中心 / 10

听听2018年迎新座谈会上张敬东董事长给80后国奥人都说了什么
集团人力行政中心 / 12

国奥体育

瞄准2020奥运会：国奥金冠、国安金冠联手举办
中国国家橄榄球俱乐部全球公选　国奥金冠、国安金冠 / 13

国家橄榄球俱乐部招贤：年薪12万起，“特别优秀”无上限
国安金冠 / 15

“简直不敢相信！谢峰在教我儿子踢球！” 马海燕 王 辉 / 16

国安金冠足球技术强化班开课了！曹限东亲临指导 马海燕 王 辉 / 18

国安金冠联手十八中，校园足球“3.0时代”初露端倪
马海燕 王 辉 / 19

国奥置地

国奥（北京）文化产业投资有限责任公司
应邀参加2017中国城市运营论坛 国奥文化规划招商部 / 21

2017中国（北京）影视产业大会
暨“中国影都” 影视金融高峰论坛圆满举行 国奥文化规划招商部 / 22

国奥（北京）文化产业投资有限责任公司
出席2017美国好莱坞&中国影都影视合作峰会 国奥文化规划招商部 / 23

国奥文化公司怀柔新城08街区安置房项目建设侧记
国奥文化行政人事部 / 25

云南省大理州云龙县诺邓特色小镇汇报 国奥建设PPP项目部 / 27

国奥旅游

国奥文旅与千宿集团正式签署战略合作协议 国奥文旅市场营销中心 / 28

国奥乡居连续主办高端团体活动，体验式民宿酒店成社会新潮
国奥文旅市场营销中心 / 29

烘焙、涂鸦、六艺...再没一种“玩”比乡居更有归属感
国奥文旅市场营销中心 / 31

当秋收遇见万圣月，我们在农田里撒野 国奥文旅市场营销中心 / 33

来“北京的后花园”，享受长城脚下的诗酒田园生活
国奥文旅市场营销中心 / 35

寻秋景、住小院，国奥乡居携手中青旅踏上“秋 · 重阳”摄影之旅
国奥文旅市场营销中心 / 37

国奥人力

国奥新面孔 集团人力行政中心 / 39

国奥集团
Guoao Group

卷首语

2017年，国奥集团始终致力于推动中国足球的进步和发展：与北京体育大学联合成立中国足球运动学院，正是一项有力举措。双方一道致力于建立政府、高校与社会力量协同合作新体制，形成体育与科技、文化深度融合发展新机制，建立国家主导的足球青训体系，培养具有国家情怀、社会责任和国际水平的新时代足球运动人才。共同成立的北体大国奥足球俱乐部将建立覆盖青年队各个年龄组别和成年队的完善队伍体系，实现足球生态圈各方面人才的贯通式培养。

针对足球场地不足、运营难的问题，国奥集团创新地提出了“三园足球”理念。充分利用校园、公园和田园的存量场地和可用空间开发建设足球场地，拓展居民身边的足球运动场所，提升体育设施公共服务水平。成立了国奥金冠足球青训营。将培养技术足球人才作为首要目标，引进整套德国足球青训课程体系，突出“小快灵”技术风格训练，优秀学员可直通中国足球运动学院。未来，国奥集团将继续助力中国足球早日腾飞！

2018，国奥集团将继续坚持以“创新型城市全域运营商”为战略导向，再接再厉，继续前行！

中国足球运动学院举行开学典礼：国奥集团助力足球生态圈人才贯通式培养

■ 集团人力行政中心

2018年1月3日上午，中国足球运动学院开学典礼在国家体育总局秦皇岛训练基地比赛馆举行。通过定向选拔和面向社会跨界跨项选拔的来自全国30个省区市的首期300名学员和来自6个国家的18人国际教练团队正式亮相。

秦皇岛市委副书记、市长张瑞书；中国足球协会专职执委蔡勇；中国足球发展基金会副理事长兼秘书长马拴友；北京市体育局党组成员、副局长，北京市足球运动协会主席杨海滨；国家体育总局秦皇岛训练基地主任、党委副书记丁启鹏，党委书记、副主任崔军；国奥集团董事长张敬东；北京体育大学党委书记曹卫东，党委副书记、校长池建，副校长陈立人出席开学典礼。党委副书记邢尚杰主持开学典礼。

开学典礼在嘹亮的国歌声中拉开帷幕

北京体育大学党委副书记、校长池建在致辞中向社会各界对学院建设的支持与关注表示诚挚谢意。他指出，中国足球运动学院旨在打造国家主导的足球青训体系和新时代足球竞技体育人才培养模式，学院在全球范围遴选、组建了国际化教练和体能、康复、科技团队，积极探索与政府及社会力量协同合作新体制，将为每一个有潜能、有天赋的足球学子搭建国际化平台。他勉励广大学员，用一步一个脚印、踏踏实实的奋斗书写人生最美芳华，向全国和全世界展示北体人的风采。

秦皇岛市委副书记、市长张瑞书在致辞中欢迎广大学子成为秦皇岛市新市民。他勉励学员要长志气、长智力、强体力，练出好身体，练出好球技，不懈努力和奋斗，放飞梦想，为实现中国足球“冲出亚洲，走向世界”的梦想贡献自己的力量。他表示，秦皇岛市委市政府将全力支持帮助中国足球运动学院教学、管理、后勤服务保障等各项工作，做中国足球运动学院坚实的后盾，为学员德智体美全面发展提供良好条件。

中国足协专职执委蔡勇；北京市体育局党组成员、副局长，北京市足球运动协会主席杨海滨；国家体育总局秦皇岛训练基地主任丁启鹏分别致辞。

他们表示，中国足球运动学院将成为中国足球文化新的“策源地”，为中国足球事业的发展注入新的活力和强大动力；希望学员在中国足球运动学院求学期间，怀着强烈的社会责任感和志愿情怀，去学习、思考、实践，去做人、做事、踢球。他们一致表示，将一如既往地重视和支持北京体育大学以及中国足球运动学院的建设与发展，支持每一位学员实现自己的足球梦。

来自德国沃尔夫斯堡俱乐部的迈克·克鲁格和韦毅、凌颢洋分别代表教练员、学员、裁判员发言。

迈克·克鲁格表示，足球是一项团队运动，只要拥有良好的团队精神就无往不胜；将把所有的知识、技能、能力、经验和精力投入到教学当中，配合中方，做好教学、训练工作。

韦毅代表学员承诺，将努力学习，勤于思考，科学训练，努力成长为具有国家情怀、高水平的新时代足球运动员，为中国足球运动的腾飞拼搏奋斗。

凌颢洋代表裁判员承诺，将严格遵守竞赛规则和裁判员纪律，严格履行裁判员职责，严肃、

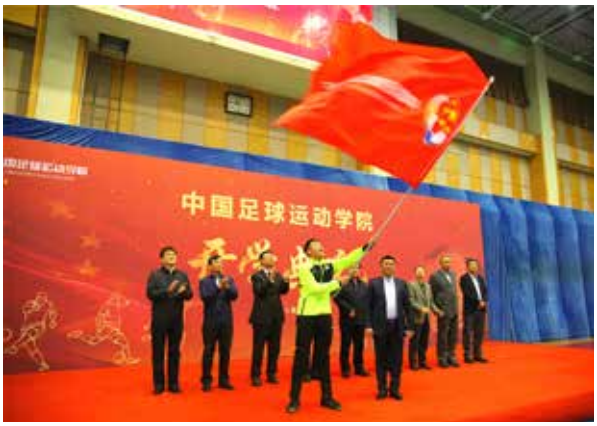
认真、公正、准确，尊重参赛队员，文明执裁，圆满完成各项裁判工作。

北京体育大学党委书记曹卫东发表讲话，向学员提出四点希望。一是要牢记责任。中国足球运动学院的目标是打造国家主导的足球青训体系，学员选择中国足球运动学院，就是选择了一条报国之路，要始终牢记振兴中国足球的责任与使命。二是要突出体能。要把体能训练放在重中之重的位置，为适应现代足球高强度的训练、比赛和力量对抗打下坚实的体能基础,展现力量之美。三是重视技能。学院配备了国际化的教练团队，要大胆探索、刻苦训练，博采众家之长，尽快提高足球技战术。四是严守纪律。要从自身做起，严于律己，严守校规校纪，成为一支纪律严明的铁军。他表示，中国足球运动学院不落下一位学员，不放弃一位学员，希望每位学员能用自己的实际行动擎起中国足球运动学院这面光辉的旗帜，用辛勤的汗水去绽放未来的幸福之花。

国奥集团张敬东董事长致辞表示，中国足球运动学院是中国足球的黄埔军校。希望中国足球的未来之星们不忘初心，砥砺前行，继续努力，再创辉煌。

一直以来，国奥集团始终致力于推动中国足球的进步和发展。与北京体育大学联合成立中国足球运动学院，正是一项有力举措。双方一道致力于建立政府、高校与社会力量协同合作新体制，形成体育与科技、文化深度融合发展新机制，建立国家主导的足球青训体系，培养具有国家情怀、社会责任和国际水平的新时代足球运动人才。共同成立的北体大国奥足球俱乐部将建立覆盖青年队各个年龄组别和成年队的完善队伍体系，实现足球生态圈各方面人才的贯通式培养。

针对足球场地不足、运营难的问题，国奥集团创新地提出了“三园足球”理念。充分利用校园、公园和田园的存量场地和可用空间开发建设足球场地，拓展居民身边的足球运动场所，提升体育设施公共服务水平。成立了国奥金冠足球青训营。将培养技术足球人才作为首要目标，引进整套德国足球青训课程体系，突出“小快灵”技术风格训练，优秀学员可直通中国足球运动学院。未来，国奥集团将继续助力中国足球早日腾飞！



开学典礼上，北京体育大学副校长陈立人向学员代表授予中国足球运动学院院旗。

北京市足协
第七届第一次会员大会
圆满召开

■ 集团人力行政中心

2017年11月16日上午，北京市足球运动协会第七届第一次会员大会在北京会议中心举行。

这次会议也是国家推进足球改革以来，北京市足球运动协会召开的一次重要的换届大会。北京市人民政府原副市长、第六届北京市足协理事会主席胡昭广，国务院足球改革发展部级联席会议办公室常务副主任、中国足球协会副主席李毓毅等领导应邀出席。

杨海滨担任北京市足协新一任主席

北京市足协的121家会员单位代表出席会议并审议通过了《北京市足球运动协会第六届理事会工作报告》与《北京市足球运动协会章程》；表决通过了《北京市足球运动协会会员管理暂行办法》及各项相关制度，投票通过了会员会费标准。大会严格遵照选举程序，选举产生了第七届北京市足协执委会和监事会。杨海滨担任北京市足协新一任主席。同时，执委会决定聘用各领域专业人士担任技术、竞赛、裁判、女足、新闻、球迷等14个专项委员会主任。

张敬东董事长
当选北京足协新一任副主席

国奥集团董事长张敬东与前国足主帅高洪波、北京中赫国安足球俱乐部总经理李明等其他九位同志一道当选副主席。

本次换届大会是落实《北京市足球改革发展总体方案》的重要一步。新的北京市足球运动协会，按照方案中政社分开、权责明确、依法自治的原则调整组建，明确了定位和职能，优化了领导机构，健全了内部管理机制和管理体系，向成为具有公益性、广泛代表性、专业

副主席合影

性、权威性的地方足球运动领域的社团法人的方向迈进了一大步。

此次大会标志着市足协与市体育局正式脱钩，在内部机构设置、工作计划制定、财务和薪酬管理、人事管理、国际专业交流等方面拥有自主权；包括执委会、监事会和各专项委员会等领导、执行机构体现了广泛代表性和专业性。

张敬东董事长与新任主席杨海滨、前主席胡昭广

国奥集团近年来积极布局体育产业，深入参与北京足球、中国足球改革发展。国奥集团与北京体育大学共同创立中国足球运动学院和国家足球俱乐部，坚持“世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位”的办学理念，致力于建立政府、高校与社会力量协同合作新体制，形成体育与科技、文化深度融合发展新机制，以高端化、贯通化、国际化竞技体育人才培养新模式和国家主导的足球青训体系，培养具有国家情怀、社会责任和国际水平的新时代足球运动人才。并且，国奥集团还开创性提出了“三园”模式——充分利用校园、公园和田园的存量场地，解决足球场地供应紧缺、促进体育消费升级，助力城乡统筹发展。

在不久前举行的中国足球运动学院揭牌仪式上，张敬东董事长再次表达了国奥集团对于中国足球的强烈责任感与使命感：“国奥集团将不忘初心，不辱使命，继续前行，为中国足球发展贡献力量”。

中国足球运动学院西南分院签约成立

■ 国安金冠

2017年12月8日，中国足球运动学院西南分院今天在贵州省遵义市正式签约成立。北京体育大学副校长陈立人、贵州省体育局副局长肖俊、遵义人民政府副市长李莲娜，共同签订了三方合作协议。国奥集团董事长张敬东、贵州省体育局局长张玉广及遵义市人民政府市长魏树旺三方共同见证了这一时刻。

今年8月，由北京体育大学和国奥集团共同发起成立的中国足球运动学院正式揭牌。这是一所以培养高水平足球运动员、教练员和裁判员“三员”为重点的国家级足球专项学院，以高端化、贯通化、国际化竞技体育人才培养新模式和国家主导的足球青训体系，培养具有国家情怀、社会责任和国际水平的新时代足球运动人才。

美丽富饶的贵州冬无严寒、夏无酷暑，开展足球运动具有天然优势。近年来，贵州省坚持把振兴足球作为发展体育运动、促进全民健康的重要抓手，大力推进基础设施建设，推动足球事业与大健康产业深度融合，形成了以校园足球为依托、从娃娃抓起、社会广泛参与的发展格局。日前，贵州省校园足球示范县（区）3个，参与校园足球运动学生达20余万人，足球职业俱乐部、足球协会等社团组织正如雨后春笋般蓬勃发展。

此次，中国足球运动学院西南分院重点招收12到14周岁的足球运动员学员，年度招生规模将稳定在500人左右。热爱足球的西南青少年，将有机会在家乡接受国际化教练团队的专业指导，一流的硬件设施，将会保证训练教学的顺利进行。文化课方面，学员将在遵义优质中学就读，按九年制义务教育标准，接受初中阶段文化课教学和初中思想政治教育。经过选拔，优秀学员将有机会直升中国足球运动学院总院，其中优秀者经选拔，更可以进入北京体育大学本科学习。中国足球运动学院将努力让更多的孩子因足球改变人生、为足球实现梦想，为发展振兴中国足球做出积极贡献。

中国足球运动学院东北学院日前也已在辽宁沈阳挂牌。此外，北京分院、南方分院、华东分院、西北分院和新疆分院也在陆续筹备中。中国足球运动学院总院也将于2018年1月在河北省秦皇岛市举行开学典礼。

王宁副市长赴北京电影学院怀柔新校区建设工地视察

■ 国奥建设

2017年11月10日下午，王宁副市长等赴北京电影学院怀柔新校区建设工地进行视察，观看了新校区规划沙盘，随后视察了一期工程施工进度情况，并在现场召开了座谈交流，详细了解了学校的总体情况、进度及存在的困难等，最后对新校区建设发展给予了高度评价。

国奥乡居高票夺选北京旅游网“网友最喜爱民宿”

■ 国奥文旅市场营销中心

11月23日，北京旅游网2017年度颁奖盛典暨评选大赛圆满落幕，国奥乡居·长城别院以第一名的成绩，高票夺选为“网友最喜爱民宿”。参与本次大赛的“北京老字号”、“商旅酒店”、“民宿”、“山水风景区”、“主题乐园”等9大类百余项目，共同见证了2017年北京旅游类榜单的盛大公布。

本次评选大赛的主旨，是通过鼓励2017

年度在北京旅游业各领域取得突出贡献，且网友喜爱的企业及景区，弘扬北京人文与自然风貌，并借此进一步提升北京旅游网的知名度、美誉度和影响力，同时树立北京旅游网年度评选盛典的权威和标杆地位。

其中“民宿类”榜单连续出炉多个高票项目，国奥乡居·长城别院最终以179965票的成绩力压群雄，当选该榜单全网第一名，也成为本年度网友最喜爱的北京民宿项目。国奥乡居负责人接受采访认为，政策、行业、产品、运营，这四个要素是国奥乡居在全北京众多民宿中脱颖而出的核心原因。

首先看政策，国奥乡居响应2015年中央一号文件的政策号召，以惠农惠村惠民为出发点，在不破坏自然生态的前提下，充分利用长城等周边旅游资源，带动当地经济发展，建设美丽乡村，形成了良好的社会口碑。

其次看行业，数据显示，从2014年到2016年末，我国客栈民宿数量达到5万多家，增长近78%。今年国庆期间，中国旅游出行人次也首次突破7亿，标志着旅游及民宿酒店业呈爆发式增长。国奥乡居作为北京高端旅游度假产品，在提供优质度假体验的同时，在行业内迅速树立了标杆地位。

再次看产品，其一，国奥乡居·长城别院位于北京“最美乡村”田仙峪村，箭扣、慕田峪长城脚下，是国奥集团的首个新型乡村旅游度假产品。国奥乡居周边，箭扣、慕田峪、黄花水三大长城环绕于此，占据独一无二的地理优势。

其二，国奥乡居·长城别院不同于小而美的传统民宿，大体量的项目规模可容纳各种大型社会团体、机构来此集体团建度假，成为北京民宿酒店的翘楚。

其三，国奥乡居院落修旧如旧、几乎全部保留原来的老房梁、旧砖瓦、木质门窗，在追求乡土、质朴的同时，兼顾度假的品质与舒适，外旧内新，营造独特的度假体验，大获游客好评。

最后看运营，国奥乡居分为以租代售和民宿式酒店两类产品，根据不同人群的不同需求，灵活多样的推出众筹、保底运营等多种消费及投资方式，真正让高品质的庭院酒店变成价格亲民，易消费和高投资回报的产品。

“近期，国奥乡居已签约北京平谷镇罗营镇，品牌子产品又添一员。未来，国奥乡居版图将延伸至延庆、顺义乃至海南，从京津翼覆盖到全国，打造连锁化健康乐活生活空间，品牌也将影响全国。”国奥乡居负责人介绍道。

致敬后美好生活：国奥成功落子临桂新区腹地

■ 国奥凤凰市场部　郭月

从伟大事件诞生的伟大生活方式，国奥致力将建筑与生活有机结合，以精耕、深究的工匠精神，打造城市理想人居新标杆，开启人居新篇章，致敬后美好生活！

12月19日，国奥凤凰公司在广西桂林市临桂区国土局拍卖中成功摘牌，国奥品牌再次成功落子临桂新区。

倚中央公园拥一院两馆

据悉，该地块位于山水南路、人和路之间，紧邻中央公园和一院两馆，是未来临桂新区生活舒适度及便利性较高的区域。

低容积率打造临桂新区品质宅邸

摘牌地块约2.3万平米，容积率最高仅2.5。据项目负责人介绍，此前公司已成功竞得相邻地块，两地合并后地块面积约4.3万平米，虽地块面积不大，但因容积率较低，在高楼林立的新区现状对比下可谓是一股清流。

国奥品牌筑国韵精致生活

这是国奥品牌在桂林继国奥城、国惠村后的第三个项目，预计2018年下半年入市。

据了解，该地匹配国奥系品牌项目国韵村系列，项目规划产品皆为一梯或两梯两户低密度电梯洋房，旨在为中高端客户提供更为舒适的精致生活居所。

国奥献礼桂林第三城敬请期待！

平谷区镇罗营镇人民政府与国奥集团签署战略合作框架协议

■ 集团人力行政中心

10月20日下午，平谷区镇罗营镇人民政府与国奥集团举行战略合作框架协议签约仪式。平谷区区委副书记、区长汪明浩、副区长王晓东，国奥集团董事长张敬东、执行副总裁巴峥嵘、总裁助理王道华，北体产业集团总经理张强强、新希望集团文旅总经理董李、国安体育发展有限公司总经理杨琳、影都文化投资发展有限公司总经理助理黄敏健、隐庐酒店管理集团董事长罗丁、维拓文旅院执行院长张蕾、雷越野创始人于雷、邮电国际旅行社有限责任公司常务副总经理乔梁等领导嘉宾出席签约仪式。

会上，听取了镇罗营镇总体情况及全域旅游发展思路的汇报。

区委副书记、区长汪明浩指出，平谷历史悠久，文化灿烂。镇罗营镇位于平谷最北部，作为新的旅游目的地，有独特的自然资源和深厚的文化底蕴，为合作提供了非常好的基础。汪明浩强调，要推进“平台+主体+效益”的联合发展链，坚持服务一条龙、规划一张图、项目一张表、信息一张网；要以镇罗营镇为主体，加强相关部门的协调配合，为战略合作提供最大的支持和保障，保障项目顺利进行。产业发展要以人民为中心，保护好自然资源，保障好百姓利益，坚持可持续的发展；要打扫干净道路、庭院再迎客，规范管理流程，保障项目零障碍、零风险、零隐患；区域发展要做好规划，推进农、旅、文共同发展，发挥聚合效应。汪明浩最后说，希望双方能加强合作，尽快推进项目落地。

国奥集团董事长张敬东表示，国奥集团近年来蓄势变革、跨界布局、深耕市场，在传统地产、全域旅游、体育产业、影视文化教育等方面取得了卓有成效的进展，得到了社会的支持和认可。此次携手众多合作伙伴，坚持“创新型城市全域运营商”这一战略定位，以旅游产业为例，旗下“国奥乡居”等高品质旅游产品均取得了可喜成绩。5月牵头发起的首清奥旅投资管理有限公司、全域旅游产业基金以及中国旅游资源交易中心，是国奥集团布局旅游金融板块的重大举措，旨在推动我国旅游从“景点旅游”向“全域旅游”转变。本次战略合作将为广大百姓提供高品质的旅游产品和服务，通过打造创新型旅游金融消费模式，给旅游行业带来新的商机。

国奥集团执行副总裁巴峥嵘介绍了镇罗营镇旅游开发合作事宜，战略合作内容主要包含了运动、休闲、观光、餐饮、民宿、体验、娱乐、文化等众多内容，真正发挥全域旅游示范镇的示范作用，从而带动全区旅游整体形象的提升。

随后，镇罗营镇人民政府与国奥集团签署战略合作框架协议。

听听2018年迎新座谈会上张敬东董事长给80后国奥人都说了什么

■ 集团人力行政中心

12月29日，张敬东董事长百忙之中抽空与国奥集团80后新生力量座谈，畅所欲言工作生活中的心路历程，同在座员工探讨如何将个人职业规划与企业发展结合，打造“国奥是国奥人的命运共同体”。

张敬东董事长提到：

1 复合型人才建设是企业发展的重要战略

突破自身局限，拓展个人价值定位，为建设企业发挥各项作用。

2 构建人才价值坐标体系

每位员工需要在企业这个立体坐标轴里找准自己的定位，充分学习、熟悉各版块业务，时刻做好服务各项业务的准备。

3 为企业战略发展服务，增强员工凝聚力

转换个人工作思路，找准发展目标，以效益最大化为要求，逐步落实各项指标。

张敬东董事长寄语在座80后国奥人：

培养高瞻远瞩的发展眼光，以集团多产业综合发展模式、“创新型城市全域运营商”为战略导向，2018再接再厉，继续前行！

瞄准2020奥运会：国奥金冠、国安金冠联手举办中国国家橄榄球俱乐部全球公选

■ 国奥金冠、国安金冠

10月28日，国家体育总局奥运会备战办、中国橄榄球协会、北京体育大学、北京国奥金冠体育文化发展有限公司主办，北京国安金冠足球事业发展有限公司协办的中国国家橄榄球俱乐部全球公选，在燕京啤酒集团体育中心成功举行。

此次公开选拔的入选者有希望参加2020年东京奥运会，备战2020年东京奥运会，以及为规划中的中国橄榄球职业联赛做好铺垫，中国国家男、女7人制橄榄球队即将重新组建，新中国队将可能长期驻海外拉练。

这次选拔向全世界符合条件的人士，包括从事其他项目如田径、足篮排手曲、重竞技等的运动员敞开大门。在8月全球招募令发布后，中国橄榄球协会收到了来自世界各地的报名表，经过初步选拔，共邀请16位运动员来京测试，活动当天有将近70位国内外选手参加测试。

测试当天，中央电视台、北京电视台等国内主流媒体以及6家网络媒体到现场采访，对此次测试活动进行电视直播、网络直播及图、文等多角度综合报道。

主办方北京国奥金冠体育文化发展有限公

司是奥运村开发商国奥集团与著名体育人邓亚萍女士合作设立的专业体育文化公司，以“赛事运营”、“体育传媒”和“体育旅游”为核心业务，致力实现体育产业规划、赛事运营、体育营销、体育旅游、体育教育、体育互联网等融合发展。

协办方北京国安金冠足球事业发展有限公司缘起于国奥集团与中信国安集团强强联手，形成了以场地运营、赛事、培训、医疗服务、商品售卖、绿茵餐饮、会员金融、媒体广告、互联网、体育＋旅游的十大运营商的平台经济模式，以聚合、叠加效应挖掘新的经济增长点，政府资源、社会资本共筑足球产业的可持续发展模式。先后获得“北京市足球场地设施建设改革示范试点单位”、“中国橄榄球青少年训练营地”等称号。

据悉，国奥金冠与中国橄榄球协会已达成全面战略合作，未来在中国橄榄球国家队选拔训练比赛、中国橄榄球国家队俱乐部组建运营、中国橄榄球联赛体系搭建运营上将进行全面深入合作，共同推进中国橄榄球运动发展。

活动特邀来自新西兰的Chad Shepherd和英国的Chris Cracknell担任选材顾问，同时还有来自著名橄榄球俱乐部企鹅队Penguins的两位教练前来指导，亚洲橄榄球联合会秘书长和汤加大使出席。

28日上午进行了10米冲刺跑、40米冲刺跑、纵跳、YO-YO悠悠测试内容。下午，跨界入选范围内队员与国家队队员进行了一场比赛，综合考察预选队员比赛能力。

在各位领导和嘉宾的见证下，此次中国国家橄榄球俱乐部测试全球公选活动完满结束，未来还将在全国多地进行多次跨界测试选拔活动。

国家橄榄球俱乐部招贤：年薪12万起，“特别优秀”无上限

■ 国安金冠

12月9日上午，由国家体育总局奥运会备战办、北京体育大学、中国橄榄球协会以及国奥集团共同主办的中国国家橄榄球俱乐部公选在北京体育大学英东田径场进行。

橄榄球自去年里约奥运会成为正式奥运项目，受到越来越多国家的重视。但在国内，其仍是一个起步较晚、人才基础薄弱的项目。

为弥补短板以及备战2020年东京奥运会，12月9日，中国橄榄球协会在北京体育大学公开选拔符合条件的学生，共吸引80多人参选。入选者将获得年薪至少12万至15万的待遇，特别优秀者薪资无上限。

中国橄榄球协会跨界跨项小组办公室主任刘成龙说：“按照社会化、市场化的路子运作，加大投入，提高运动员待遇，争取他们来打橄榄球，一是寻觅到人才，二是使得他们有动力”。

从10月底至今，中国橄榄球队先后在北京、上海、天津等等地进行了四次公开选拔，目标是选拔出中国国家男、女7人制橄榄球队各15人的队伍。为备战2020年东京奥运会，以及为规划中的中国橄榄球职业联赛做好铺垫，国家队将于12月底赴美国、南非、斐济、萨摩亚进行拉练比赛。

测试当天，运动员们先后参与10米和40米冲刺跑、纵跳、YOYO体能测试，最后与部分有橄榄球基础的运动员进行了比赛。值得注意的是，一名女运动员在测试中的表现甚至优于现场大部分男运动员。

刘成龙透露：“目前女队不错，刚刚在亚洲获得第二，可以参加明年的世界杯。只是男子在亚洲排名第四，没有国际大赛的参赛资格”。

至于外界对能否快速培养人才的担心，刘成龙以我国诞生的第一支橄榄球队——中国农业大学校队举例：“两三年是能够出一批运动员的，一年级入选练习基本功，第二年打比赛，第三年打国际比赛，跟奥运周期是一样的”。

“简直不敢相信！谢峰在教我儿子踢球！”

■ 马海燕　王辉

“哇，谢峰！”“谢指！真的是谢指！”11月18日下午两点，国奥金冠国奥村足球营，家长们沸腾了。

谢峰的出现，就像一枚幸福的炸弹，瞬间激起热烈欢呼。这是金冠U6/U7训练营的首次正式训练课，小球员早早就在家长的带领下来到场地。身穿国奥金冠训练服，谢峰神采奕奕。这位北京足球的旗帜人物、“小快灵”技术风格的代表，没有丝毫大牌教练的架子，兴致高昂、亲力亲为，为小朋友们上了一堂精彩的足球课。与谢峰搭档教学的，是他昔日在北京队的队友、青训教学经验丰富的申彤。

虽然是首次正式课，但经过此前的两次体验课，申彤与小球员以及家长们早已相互熟悉。9个孩子，接触足球半年到一年之间，都具备一定技术基础。针对这种情况，他和谢峰共同制定了训练计划。

90分钟训练，包括了游戏热身、颠球练习、脚弓传球练习和对抗比赛，项目科学、环节紧凑。

如此安排，充分体现对基本功培养的重视。谢峰说：“必须要从一开始，就让孩子打好基础。基础越扎实，往后的路越好走。”

5、6岁的孩子，集中注意力时间短，容易开小差。因此，枯燥的基本功训练，更要讲究教学方法。除了语言简洁明了、示范动作准确，融入小游戏、小比赛也是个好办法。比如颠球时，一个孩子做动作、其他孩子点评挑刺儿，做得好的孩子能得到铅笔、橡皮的奖励。这样一来，既增加了趣味性，也让孩子们练得认真、投入。

最后20分钟的对抗比赛，是孩子们最快乐的时间。而有了基本技术的保障，5、6岁的小球员踢起球来居然也有模有样，带球、过人、传球、射门……场外围观的家长连连喝彩，脸上写满了欣慰。而通过这样一趟训练课，谢峰也充分肯定了小球员的潜力："孩子们都很聪明，训练也认真。另外，接受能力、模仿能力、执行能力都很强，只要练好基本功，勤于训练，我相信孩子们会有良好的发展。"

90分钟的训练课，在一片欢声笑语中结束。然而，教学却还在持续……

当晚，训练营的微信群里，讨论得热火朝天。申彤将技术要点整理成简单直观的图文，受到家长的一致欢迎。大家都希望督促孩子勤于练习，但以往缺乏专业知识，无从做起。这下"秘笈"在手，当然非常高兴。纷纷拍摄小视频——孩子们在家里、在楼下，颠起球来聚精会神，一招一式磨炼功夫。

孩子们也纷纷发送语音，表达着对教练的感谢、对训练的喜爱以及对基本功的重视，嫩嫩的声音萌极了。

讨论得最热烈的话题，当然是谢峰的出现。一位家长说，"四个月以前，他执教的还是张稀哲、于大宝呢！今天，我儿子居然也成了谢峰的学生！"

谢峰、曹限东携手国安金冠，面向12岁以下热爱足球运动的青少年，开办青训营。U6\U7已经开营，其他年龄段将于近期展开海选。

咨询电话：宋老师 13501250669

张老师 13811301137

国安金冠足球技术强化班开课了！曹限东亲临指导

■ 马海燕　王辉

练习足球已经有一段时间，具备一定技术水平，但苦于不知如何进一步提高——这是困扰很多足球少年和家长的问题。

为了解决这一问题，金冠足球青训营特别推出了技术强化班。专门针对技术要点、难点，详细讲解重点练习，帮助小球员攻克难关。并且，适时灌输战术理念，让小球员在比赛中不但敢于、善于运用技术，还可拥有球场大局观。

技术强化班实行小班教学，教练对每个球员对症下药、专门辅导。目前，每周三、五放学后各有一次练习。12月20日16:00，周三班进行了首次训练。前北京国安队长曹限东，亲临国奥村足球营5人制足球场，带领小球员完成了一次精彩的足球课。与他搭档教学的，是当年在北京宽利的队友姚立伟。

这次训练，共有3名小球员参加。他们都是2008、2009出生的，具备一定足球基础。根据他们目前所掌握的技术情况，主要练了3个方面。

首先，是结合绳梯的敏捷性训练。利用绳梯的格子，进行高频率小碎步快速移动。通过这种方式，不但可以增强快速移动能力，还能提高身体的灵活性、平衡性和协调性。绳梯训练的另一项好处，在于可以增强小肌肉群功能，降低受伤风险。

然后，是左右脚传球训练。曹限东外号“金左脚”，出神入化的左脚功夫给老球迷留下了深刻印象。然而，他特别向孩子们强调，两只脚必须均衡发展。否则，就是瘸了一条腿，难有更大进步。

最后，是背身接\控球练习。背身接球，是足球比赛中极常见的情况。能否处理得好，是显示球员水平的重要标志。曹限东强调，除了脚下技术必须娴熟，接球前观察好身边形势更加重要。“你要提前观察，如果防守人上来了，那就一脚回传；如果防守人没有贴身，可以接球转身。”

一个半小时的训练很快就结束了，但孩子们和教练却依然意犹未尽。而在场边观看的家长此时也技痒难耐，他们都是从小看着北京国安的比赛长大，昔日偶像就在身边，这么好的机会怎能错过！就这样，两位教练、3名队员和家长又进行了一场趣味盎然的友谊比赛。这样的超级彩蛋，你也可以拥有！目前，金冠足球青训营正在持续招生中。周末常训营、周中技术强化班。

国安金冠联手十八中，校园足球“3.0时代”初露端倪

■ 马海燕　王辉

中国足球早日腾飞，是广大球迷的共同心愿，更是足球从业者的最高目标。国奥集团提出创新的“三园足球（校园、公园、田园）”模式理念，正是将国奥人对足球事业的情怀与中国足球振兴的大势相结合，为足球爱好者提供足够的场地支持和服务，进而振兴足球事业。

2017年春天，国安金冠与北京第十八中学携手，进行“三园足球”之“校园”试点，力图将校园足球推向“3.0时代”。如今将近一年，“3.0时代”初露端倪。

什么是校园足球“3.0时代”？

校园足球的“1.0时代”，是指在学校体育课或课外活动引进足球运动、整合校外资源参与校园足球建设。

而系统开设足球课程、建立贯通学段的足球人才培养链条及出口机制、营造校园文化足球，应属于校园足球的“2.0时代”。

校园足球的“3.0时代”，则包括这样的内涵：打通学校边界、开放、立体化的校园足球培育及运营体系，全方位、贯通化、沉浸式的人才培养模式，进而培育校内外连通的社区足球文化和体育休闲文化，大幅增加社会足球人口和体育休闲爱好者人数，开创全新生活方式。

这一年，发生了什么？

国安金冠与十八中携手，打造“三园足球”之“校园”试点项目。将近一年的时间，在各方努力下，取得了初步成果。

首先，通过引入高水平教练团队，十八中各年级学生的足球水平更上层楼。在前国脚/北京国安队长谢朝阳的统筹下，一批有过职业足球经历并且对青少年青训有热情的教练来到这里，将足球技艺传授给孩子们。今年夏天，在第34届北京晚报·中赫国安·百队杯足球赛上，由国安金冠和十八中共同打造的国安金冠代表队，获得U13男子组冠军。

更重要的是，在这里接受足球培训的青少

年，获得了更广阔的上升通道——三名球技出色的学生，获得北京中赫国安俱乐部的青睐，加入1999-2000梯队，实现了学生到职业球员的身份转化；山东鲁能、上海上港、天津权健、人大三高等俱乐部，也都从十八中挑选过苗子；其他成绩突出的小球员，还将拥有直升中国足球运动学院的机会。

此外，十八中足球场地得到了智慧化改造。在原有场地的基础上，四周安装了灯箱，设置了门禁监控系统，并设置了设施齐全的更衣室。接下来，还将加装LED显示屏、智能灯杆，并将对更衣室进行进一步改造。

并且，十八中足球场地还尝试对外开放。方庄教育集群内其他学校的孩子，也有机会来到这里，接受高水平足球培训。校园场地社会化运营，初显成效。

未来，还将怎样发展？

经过国安金冠和十八中工作人员的共同努力，“三园足球”之“校园”试点取得了阶段性胜利。展望未来，国奥集团董事长张敬东说：“我们将与十八中联手，构建全新的足球人才培养模式和体育休闲方式。”

参照发达国家的做法，今后方庄教育集群将全面改造现有体育服务设施，发掘地下空间的潜力，升级校园足球场地的服务品质。比如考虑到北京的气候和环境，今后遇到雨雪或雾霾天气，活动中心可保证运动人员的场地条件和环境质量；同时构建多类型、立体化的体育休闲服务，借助互联网＋和智慧校园的技术手段，实行线上线下相结合的运营管理，从单一的校园运动文化升级为家庭成员共同参与的体育休闲方式。

可以想象，今后孩子来方庄教育集群踢球，父母则可就地参加其他类型的运动或休闲活动；或者作为社区居民的父亲来踢球，妻子和孩子也能选择足球等不同种类的运动项目。按照计划，未来活动中心还将考虑采取“会员制”，在充分保证校园体育运动时间和安全的基础上，面向社会推出规模化、团体化、集约化的体育休闲服务，进而建构全新的生活方式。

国奥（北京）文化产业投资有限责任公司应邀参加2017中国城市运营论坛

■ 国奥文化规划招商部

2017年11月21日至22日，“2017中国城市运营论坛”在北京隆重召开。

国奥（北京）文化产业投资有限责任公司应邀出席，并进行了国奥怀柔“中国影都”品牌推介。“中国城市运营论坛”是中国城市运营联盟每年定期举办的年度性重要品牌活动，本次论坛由中信改革发展研究基金会、中国城市和小城镇发展中心作为指导机构，由中国城市运营联盟、华夏城市运营研究院主办，中信城市运营研究中心、华晟基金管理有限公司承办，得到《经济导刊》杂志社和融资中国的大力支持。论坛的主题为“城市IP——面向未来的城市创新之路”，来自于国家部委、地方政府、产业园区、行业协会、投资机构、产业机构、城市运营商、第三方机构、媒体以及24个“一带一路”国家和地区的46名在华学习政府官员共四百余名嘉宾参加了论坛。

本次论坛以“聚焦、务实、专业”为原则，通过举办主题演讲、嘉宾对话、圆桌会议、奖项评比、白皮书发布、项目路演等多种形式的活动，汇聚国际国内政商学研界精英，高标准打造中国城市运营领域的高端思想互动平台、趋势发布平台、资源集聚平台，为关注中国城市运营的各行业人士传递意见领袖的前沿观点，分享商业机会。国奥文化公司通过本次论坛活动，正式向社会发布国奥怀柔“中国影都”影视产业园招商合作信息，实现了项目宣传、提升影都品牌、扩大影响力，了解互通信息、积累人脉、促进了影视产业多元化战略合作和招商引资，为国奥怀柔“中国影都”项目开发运营的整体目标实现奠定了坚实的基础。

2017中国（北京）影视产业大会暨“中国影都” 影视金融高峰论坛圆满举行

■ 国奥文化规划招商部

随着“互联网+”给传统影视产业带来的一系列深刻变革，就如何在新形势下把握行业发展脉搏，完成产业升级，形成更大的产业势能，11月30日，“2017中国（北京）影视产业大会暨中国影都影视金融高峰论坛”在北京怀柔杨宋益田影人花园酒店隆重举办。

大会以“机遇·赋能”为主题，旨在“互联网+”背景下，通过探讨互联网影视产业在成长中逐渐与传统影视产业的碰撞融合，把脉影视产业发展动向，进而促进影视产业及影视金融的发展、创新和变革，推动影视娱乐、金融和区域经济的跨界融合联动。大会面向广大影视企业，广邀相关文娱影视企业、各大媒体、投资人，共聚中国（怀柔）影视产业示范区，共同探讨产业趋势。

大会以怀柔区《怀柔区促进影视文化产业发展专项支持资金实施细则》和市文资办《北京市实施文化创意产业“投贷奖”联动 推动文化金融融合发展管理办法（试行）》政策的解读拉开序幕，随后以“影视产业重构与共生中的新机遇、新趋势”和“影视金融在影视产业重构共生中的赋能与创新”两个主题，于上、下午分别开展题为《IP时代：小众文化崛起与大众娱乐狂欢》《全球视野下泛娱乐影视的综艺化驱动》《2017中国影视产业的格局演进与最新趋势》《IP全版权运营与IP影视化中的金融应用》《影视企业进入资本市场的盲点与误区》的5场演讲和题为《影视营销创新与影视金融产业化》《中小影视企业的商业模式与融资难点》的两场圆桌对话。

要素集聚，优势突出，激发中国影都新活力

怀柔的影视产业起步于1995年落户杨宋镇的飞腾影视城。2008年建成投用的国家中影数字制作基地，使怀柔有了引领影视产业发展的核心资源。2016年博纳影业怀柔特效基地的落户，标志着又一电影业巨头进驻怀柔。怀柔又先后吸引影人酒店、北京人艺艺术创作中心、汇鑫义道具租赁等专业技术和配套功能项目落户，并集聚中影、星美、华谊、海润、乐视等影视及关联企业400家，产业集聚效应突显。2016年底北京电影学院新校区这一影视核心项目落户怀柔，将为我区影视产业发展提供强有力的人才支撑。

政策扶持，影都赋能，助力中国影视新发展

在中国影视产业蓬勃发展背景下，助力影视行业发展。北京市文资办出台了一系列影视企业扶持政策，从项目奖励、投资金融、惠利政策，实务培训等多方面扶持北京影视企业发展，促进影视项目良性运转。

同时，怀柔区为推动影视产业发展，也先后出台了《怀柔区促进区域经济转型发展专项资金支持政策》和《怀柔区促进区域经济发展财政政策》两个具有针对性的产业支持政策政策，共同为怀柔区影视产业发展保驾护航。

国奥文化公司通过本次产业大会，正式向社会发布国奥怀柔“中国影都”影视产业园招商合作信息，实现了项目宣传、提升影都品牌、扩大影响力，了解互通信息、积累人脉、促进了影视产业多元化战略合作和招商引资，为国奥怀柔“中国影都”项目开发运营的整体目标实现奠定了坚实的基础。

国奥（北京）文化产业投资有限责任公司出席2017美国好莱坞&中国影都影视合作峰会

■ 国奥文化规划招商部

2017年12月12日在北京市怀柔区政府的大力支持下，国奥（北京）文化产业投资有限责任公司携手北京怀柔国家影视产业示范区管理办公室、北京洛杉矶文化创意产业园Hanhai Studio联合主办以“优势互补，共创未来”为主题的2017美国好莱坞&中国影都影视合作交流会，在国家中影数字制作基地隆重召开，共同助力中美两国影视文创产业的合作与发展。本次活动邀请到了近百家影视文创类企业及投资机构齐聚一堂，共话中美电影

业示范区，促进国际化资源的流动和影视产业的发展同好莱坞代表进行了精彩讨论；国奥教育板块负责人赵琳莉女士作为论坛嘉宾就影视教育合作与影视人才联合培养与好莱坞项目代表进行了交流，共同探讨中国影视产业新格局与趋势对中国（怀柔）影视产业示范区建设及未来发展的影响，共同把握中国影视产业、影视教育与人才培养发展的脉搏，共同促进中美两国影视文创产业、影视跨境教育与人才培养的合作与交流，推动中国（怀柔）影视产业示范区的多元化、国际化的发展目标。

产业发展前景。作为此次活动的主办方之一，Hanhai Studio携好莱坞业内知名导演、制作人、电影学院等专家携其项目来到中国影都-怀柔，与中国一流影视文创企业代表进行跨境巅峰对话与合作沟通，通过多主题论坛及好莱坞项目推介等方式,让更多好莱坞项目了解怀柔产业环境和政策，助推好莱坞有中国落地和合作需求项目落地怀柔。

本次活动的主要内容有怀柔影视产业平台推介、圆桌论坛和项目推介、企业现场匹配交流四个部分。对接的好莱坞的七个项目均为在几十个项目中筛选出的适合怀柔影视产业环境和国际化发展方向的优秀项目，其中中美影视产业合作与发展、影视教育跨境合作与影视人才联合培养是此次对接项目的两个重点领域和类别。

国奥文化公司在会上进行了国奥怀柔“中国影都”品牌推介，公司董事长王大庆先生作为论坛嘉宾与博纳影业、中影股份、好莱坞项目代表围绕好莱坞项目落户国家级影视产

国奥文化公司通过本次论坛活动，正式向社会发布国奥怀柔“中国影都”影视产业园招商合作信息，实现了项目宣传、提升影都品牌、扩大影响力，了解互通信息、积累人脉、促进了影视产业多元化战略合作和招商引资，为国奥怀柔“中国影都”项目开发运营的整体目标实现奠定了坚实的基础。

国奥文化公司怀柔新城08街区安置房项目建设侧记

■ 国奥文化行政人事部

怀柔新城08街区“中国影都”项目是国奥集团置地板块环京地产业务的重要项目之一，是承载怀柔十三五规划科技研发、影视文化、休闲会展“三大产业板块”中影视文化发展的核心区域，远期目标是发挥国奥集团创新型全域城市运营商的企业愿景，结合怀柔新城总体规划，逐步把怀柔新城08街区打造成以影视文化创意为特色、集合影视金融、拍摄制作、交易发行、旅游演艺、广告会展、衍生品开发及餐饮居住、教育培训等“产业链条完整、关联企业集聚、综合服务齐全”的国际高端影视文化新区。

继2016年以“全目标、零遗留”完成A、C地块的宅类及非宅拆迁任务后，2017年是回迁安置房项目建设重点推进的关键年，从而实现公司制定的“以建促拆迁、以建促上市、以建促提升”的近期目标。回迁安置房项目由15栋住宅楼、三座地下车库及四栋相关公共服务配套组成。

截止到2017年12月，安置房项目工程形象进度方面：一期工程历时18个月完成住宅楼室内外初装修、小区市政及乔木栽植；二期工程历时7个月，完成车库结构施工，并实现11-12#住宅楼结构封顶；在安置房项目建设管理方面，重点抓好如下三方面工作：

第一，强化计划管理，细化风险管控：凡事预则立，不预则废。为了使项目整体推进符合公司战略要求，我们对合同工期进行了年度、季度、月度分解，并进一步明确了外立面

装修完成时间、室内初装修完成时间、小区市政完成时间、景观园林开始时间等具体节点，从而对项目进度管理实施环环相扣的三级计划管理和里程碑关键节点控制，既保证了项目建设进度的合理边界，又保证了项目整体建设节奏的严格控制；在风险控制方面，重点从材料供应、劳动力保障、气候影响、政策影响等方面提前进行风险研判，并采取细致可行的针对性方案，从而保证项目建设稳步推进。

第二，发扬传承国奥集团“五统一”标准化工程管理，践行集团公司创新型全域城市运营商发展理念：在安置房项目的工程建设上，严格执行集团安全、质量、进度、成本、功能“五统一”标准化工程管理，每周组织各参建单位对现场施工安全、质量进行联合检查，在质量管理上秉承集团公司责任地产理念，遵循“方案先行、样板引路”的制度，对关键工序、关键部位安排有针对性的工法样板，对重点户型安排明确质量标准的交房样板，最终从工法、标准两个方面严控工程质量，严格的质量管理初步取得成效，安置房一期六栋住宅楼中，其中四栋楼获得结构长城杯金奖，两栋获得结构长城杯银奖；在成本控制方面，以合同协议为依据，除建设、设计单位要求变更的以外，其他洽商均不调整造价，截至12月底，安置房一期变更总量控制在合同额的1%以内。

第三，充分发挥集团公司兄弟单位力量，助力安置房工程建设管理：国奥经计的规划管理人员全程参与了安置房的工程设计，国奥建设的相关专业人员在项目建设之初就及时进驻现场，发挥专业管理特长，从事前控制、事中控制、事后控制三个维度，对现场的质量、安全、进度等进行全程管理，即为安置房的建设添砖加瓦，也进一步增长了能力、提高了水平、锻炼了团队。

总之，在集团公司领导及相关部门、专业公司的大力关心和支持下，回迁安置房项目建设初步实现了“五统一”管理任务目标，2018年，安置房项目将迎来竣工交付的艰巨任务，我们相信，在集团公司的统一部署和悉心关怀下，安置房项目乃至整个08街区“中国影都”项目，都将迎来灿烂的丰收之年！

云南省大理州云龙县诺邓特色小镇汇报

■ 国奥建设PPP项目部

11月28日，由云南省政府督查室主任、省政府办公厅党组成员李微带队，奔赴大理云龙县对诺邓特色小镇展开调研，我单位全面配合云龙县政府，做好社会投资人牵头人表率，向县委及省调研组，对诺邓特色小镇工作进行汇报并得到肯定。（图1）

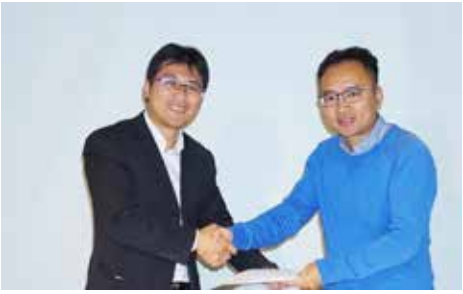
图1

图2

12月12日，我单位协同华诚博远规划院在云南昆明就诺邓特色小镇修规进行汇报审查，对现有规划设计架构，我单位作为社会投资人也表达了自己的观念并得到了省住建厅的认可。目前已通过云南省修规审查。（图2）

国奥文旅与千宿集团正式签署战略合作协议

■ 国奥文旅市场营销中心



11月28日，北京国奥文旅资产管理有限公司与千宿集团在北京正式签署战略合作协议。国奥文旅总经理王道华与千宿创始人&CEO七万代表双方签约。

根据协议，双方就民宿群落、乡村综合体等类项目，本着互利共赢、优势互补的原则，合作开发优质资源和项目。

双方将建立项目的常态合作机制，针对具体项目进行深入合作，共同策划、共同开发、共同运营，共同推进各具体项目落地实施。

王道华总经理表示，国奥文旅非常重视与千宿的合作，国奥文旅将充分发挥在土地与物业的资源优势，协调相关规划与配套支持主管单位优势，以及在投融资方面优势，与千宿共同积极探索适宜的项目合作方式。

北京国奥文旅资产管理有限公司是国奥集团旅游板块的投资主体，将以乡村休闲旅游资源和闲置民宅、村落、集体建设用地为切入点，打造“城中一宅，乡村一院“的生活方式。

以国奥乡居品牌为核心，打造“衣食住行、游购娱养、文体财教”的旅游休闲养老产业联盟。

本次合作，千宿将充分发挥在该类项目概念策划和设计规划顾问服务优势、项目招商与营销策划服务优势、运营管理尤其是智慧化管理服务优势，以及投融资等专业优势。

国奥文旅与千宿，将会重点围绕北京地区，打造以精品民宿为主体的度假综合体项目。

国奥乡居连续主办高端团体活动，体验式民宿酒店成社会新潮

■ 国奥文旅市场营销中心

10月以来，国奥乡居连续举办多场由高端客户参与的家宴、采摘、摄影等体验式主题活动，共吸引包括北京市实验二小、民生银行北京私人银行、中青旅钧安旅居、中国人民大学EMBA商学院等多个社会高端团体客户参加。活动在大受社会好评的同时，体验式民宿酒店也成为时下脍炙人口的新潮流。

《2016-2017中国客栈民宿行业发展研究报告》显示，2014年我国客栈民宿仅有3.0231万家，到了2016年末，总数达5.3852万家，短短2年时间，增长近78%。今年国庆期间，中国旅游出行人次也首次突破7亿，标志着旅游及民宿酒店业呈爆发式增长。

业内人士分析，随着人们消费观念及旅游观念的改变，高端民宿酒店这一类非标住宿产品将更受欢迎，并且在不久的将来，很有可能成为旅游住宿的主流产品。越来越多的社会团体、学校等组织选择民宿酒店作为活动场地。

究其原因，和传统民宿相比，新型体验式民宿酒店提升的价格不仅体现在配置的升级上，个性化、需求化以及隐私化都是旅游人士关心的事情。在满足游客基本饮食住宿需求外，还能根据周边的自然与人文环境，为游客提供旅游、团建、休闲、养生等一系列身心娱乐健康体验，深度打造具有当地特色的生活方式。

据了解，国奥乡居·长城别院位于北京“最美乡村”田仙峪村，箭扣、慕田峪长城脚下，是国奥集团的首个新型乡村旅游度假产品。国奥乡居周边，箭扣、慕田峪、黄花水三大长城环绕于此，占据独一无二的地理优势。以国奥乡居为中心，形成一个带动村落及周边文化、旅游、休闲、餐饮、酒店整体发展的产

未来民宿的发展会有三个趋势，即高端化、连锁化、专业化。连锁化即民宿会逐渐脱离现在单打独斗的现状，以规模化的运营来共享资源、降低成本。专业化即越来越多专业的管理团队和人才会加入到民宿行业，帮助原来不太懂行的“闯入者”来经营民宿。

业生态，吸引大量社会高端群体来此旅居及体验。

与此同时，在十九大关于农村建设发展新政策的背景下，项目还将经济效益、社会效益、生态效益三者有机结合起来，在不破坏自然生态的前提下，国奥乡居响应政策号召，充分利用长城等周边旅游资源，带动当地旅游酒店业发展。通过建设美丽乡村，吸引社会投资，从而拉动当地农村消费、就业和经济长远发展。

国奥乡居负责人表示，“最重要以及最先吃香的一定是高端化，只有高端化民宿才会慢慢脱离“青旅、农家乐”的概念，更加契合消费升级带来的体验以及文化、旅游、团体活动上的需求。”

未来，国奥乡居将继续打造项目品质，升级服务配套，丰富并创新活动类产品形式，让更多人群来此体验团建、摄影、户外等高端活动，用高品质的产品及服务树立行业标杆。

今年7月，国家发改委等14部门联合印发《促进乡村旅游发展提质升级行动方案（2017年）》，称乡村旅游因其既融合三产，又连通城乡，更富含“乡愁”，适应城市群居民日益增长的周边短途休闲度假消费需求的独特优势，呈现出超出一般旅游业态的蓬勃活力。

烘焙、涂鸦、六艺...
再没一种“玩”比乡居更有归属感

■ 国奥文旅市场营销中心

时光如白驹过隙，
拥堵的高速路、人山人海的回城潮，
长长的假期就这样匆匆过去。
人们回到既熟悉又陌生的城市，
坐在自己生了灰的工位上，
又开始漂泊着.....

但，唯独国奥乡居的8天花样活动，
没就这么平庸过。
亲子烘焙、人偶涂鸦、中秋六艺、月饼DIY.....
有意思的当然不是活动本身，
而是和家人一起，
重温传统习俗与文化，
找回那个叫“归属感”的东西。

生活的第一归属，就是陪孩子在一起。假期头3天，黄金周最热闹的时候，国奥乡居仍有这么一群客人，他们选择带着孩子远离人山人海，住在乡居，“玩”在乡居。

揉面、和面、压磨再到把成品送至烤箱，在乡居大厨的指导下，大人们和自己的小孩有条不紊地参与烘焙课。

第二天的人偶涂鸦、第三天的灯笼DIY，虽然都只是一件一件极小的儿童游戏，却和城市里的游乐城体验截然不同。

最大的不同，就是不再拥挤、慌张和仓促。

精神的第一归属，莫过于回归传统文化。假期的第4天就是一年一度的中秋佳节了，那一天，客人们在乡居阖家团圆，一起动手制作传统美食——中秋月饼。

从准备饼皮、馅料到按压成型，大人们不仅与宝贝在共同协作中增进亲情，同时还拥有了一份专属中秋礼物。一口咬下，皮薄柔软，口感丰富，一家人尝到的不仅仅是月饼，更是感动。

做完甜美的月饼，紧接着就开始了室外六艺活动环节。只见客人们一个个换上琴棋书画对应的主题传统服装，好一副穿越历史的样子。

笔墨纸砚，挥毫泼墨，再伴着才女郎朗琴声.....这样的时刻，又发生在古色古香的国奥乡居，中华文化的魅力着实动人！

这一刻，他们在精神上找到了归属感。

乡居的假期落幕了，
但我们终于发现，
我们返回的公司给不了归属感，
工作只是为了更好的物质条件，
那里并不是你卸下铠甲的地方。

我们的光鲜亮丽给不了归属感，
再风光的你，
也会渴望家庭的圆满，
精神有个落脚处。

这个假期，再没一种“玩”比乡居更有归属感

当秋收遇见万圣月，我们在农田里撒野

■ 国奥文旅市场营销中心

秋收

十月
这是一个
金灿灿又沉甸甸的季节
它意味着一年的忙碌
至此
就要劳有所获

果实如是

工作、情感与生活也如此

这不，10月15日在国奥乡居的“秋收季·农田里的万圣节——民生银行北京分行私人银行万圣节活动”就让这样一个个平时忙碌在都市里的家庭，重新找到了久违的、令人惊喜的秋收喜悦。

奔赴国奥乡居，一路上层林已染透，漫山飘散着红黄娇艳的枫叶，烂漫又辉煌。

抵达国奥乡居，小径上摆放着充满收获气息的指示牌。

签到台处，精心布置的点心、鲜花、气球、南瓜灯装饰，凸显万圣节妙趣氛围。一场令人期许的全家主题活动，会让国奥乡居的秋收与万圣月碰撞出怎样美妙又奇特的火花？

这场如期而遇的活动，早已为每个家庭组的小朋友准备了好玩有趣的DIY暖场环节，折纸扇、制作纸灯笼，练练动手能力，打开周末度假的心情。

中午，经过一番简单的热身，活动终于进入南瓜寻宝环节。每个家庭组都有自己的带队人，有大人，有小孩，在到处都是香甜诱人南瓜的农田里，带着家人亲自到地里摘个南瓜，培养了家庭责任感，也别有一番乐趣。

大人和小孩们一个个在南瓜田里撒野，野得肆无忌惮，反正地够大，藤够粗，周末够长。

这是活动的高潮部分，我们分别在田地里放置大小不一、真假参半的南瓜，利用地上作物为屏障将南瓜隐藏。

接下来，一家老小们同心协力，找到自己最喜欢的南瓜，看谁选的最好，挑的最快。他们在欢逗声里哈哈大笑，明媚得像秋日里的好时光。

秋收季 · 农田里的万圣节活动，当然不仅仅在户外，要知道，乡居小院里才是最温馨的。下午的自助铜锅火锅party，让大人和孩子们从陌生到熟悉，在餐桌上也彼此结为朋友。

收获的南瓜被雕成表情南瓜灯，孩子负责设计南瓜灯表情，大人负责雕刻，亲子间相互配合的场面十分温馨有趣。而后，孩子们一边吃着南瓜饼干，一边开心得眉毛都飞了起来。

美好时光并未匆匆，因为乡居的秋日也仍在延续。活动最后，大家拿着自己亲手制作的南瓜饼干和南瓜灯，一起集合在接待中心门前，拍摄本次活动的大合照。

这一天所有的收获，和南瓜有关的作品、美食，以及那种难能可贵的、和家人一起田园里放野的感觉，注定难忘。

“秋收季 · 农田里的万圣节——民生银行北京分行私人银行万圣节活动”圆满结束了，但每当这里秋光明媚时，你都会想起在这里野的日子。

来“北京的后花园”享受长城脚下的诗酒田园生活

■ 国奥文旅市场营销中心

有人说，生命应该浪费在美好的事物上。
但大多数时候，
因为脱不开身的忙碌，
生命真的只是被浪费了而已。

好不容易遇到周末和长假，
却还要担心：
高速路堵车么？景区门票涨价了么？
酒店订到了没？

我们真的只是想带着孩子家人痛痛快快玩一次，放松一下身心啊！

那就别走太远，在环京60公里内怀柔田仙峪村，慕田峪、箭扣长城脚下，有一座“北京的后花园”——国奥乡居！

600多年的村落历史，三面环山，左右逢泉，小栈流水，百年古木参天。这里植被覆盖率98%，空气中富含大量负氧离子，成就京郊天然氧吧。如今这里已被誉为北京“最美乡村”。

无论三五亲友，还是一家三代，田园庭院酒店可轻松容纳多人度假需求。庭院皆以修旧如旧的原则，保留古色古香的当地风格，并升级现代化生活配套。

一边可以体验古庭院的美好与宁静，一边又能在游玩之余，享受精品酒店式服务，再不为选择度假酒店烦扰。

国奥乡居周边，不止可以闻泉、观山、赏竹、游长城，还有卧佛山的禅意，红螺寺的圣净，雁栖湖的广博，圣泉山的悠扬……目之所及，皆是美景，一步一画面，行走即是旅游。

国庆、中秋长假期间，国奥乡居还为住店客人推出8天专享国庆花样活动，带你重新认识“世外桃源”。献给你们一次花样百出、精彩纷呈的活动！

10月1日-10月8日

从充满乡趣的果蔬采摘，

到温馨的亲子烘焙；

从弘扬传统文化的中秋六艺活动，

到愉悦身心的亲子瑜伽；

最后还有丰富多彩的乡居亲子烘焙课.....

8天长假，让你在一场紧接着一场丰富多彩的活动中和孩子、家人寓教于乐，在充分享受假期的欢乐的同时，还能通过多形式互动交流，升华与家人的默契与亲情，同时培养孩子的良好品质、习惯与性格，以及身心的全面良好发展！

这么长的假期，当多数人奔波劳累在“旅游”的路上，其实我们可以休闲在国奥乡居山水之间。

与山水为邻，与花草为伍，你要的鸟语花香、岁月静好都在这里。大把的时间完全放在度假本身，而非车上，和来回的路上。

花样活动贯穿8天，但并非仅仅如此。长假期间，国奥乡居所有住店客人均可享受国奥免费三餐自助，还有特色伴手礼相赠。让你的假期变得独一无二，满满都是优惠和快乐！

寻秋景、住小院，国奥乡居携手中青旅踏上“秋·重阳”摄影之旅

■ 国奥文旅市场营销中心

关于温暖
一定是黄色，或是红色的
因为它们能勾起美食与篝火的记忆
还有老人与家庭的温暖

越是萧瑟的季节
这样的色彩
越令人赏心悦目

这两日的国奥乡居“秋·重阳”摄影之旅
就是这两种颜色

10月25日，重阳佳节来临之际，国奥乡居迎来一批手持摄影器材的特殊团队，他们在慕田峪长城上用相机定格诗词里的“层林尽染”和绚烂秋色。

这就是国奥乡居携手中青旅旗下康养品牌“钧安旅居”共同举办的“秋·重阳”摄影之旅。

下午，摄影采风活动从长城脚下的国奥乡居出发，由Getty Images、CFP签约摄影师陈广、国际摄影领队陈英带队，带领爱摄影、爱生活、爱养生的老年人、旅行家、自媒体意见领袖共同寻找长城之上的最美深秋。

登临长城，磅礴的群山、无边无际的田野，还有长城脚下的国奥乡居院落群，依稀可见。

隔着一层神秘的深秋雾气，燕山山脉的青红黄绿，富有层次的色彩变化，令摄影团队一

边惊叹，一边沉浸式拍摄，摄影现场既热闹又安静。

日落时分，半天的摄影之旅奔波后，国奥乡居早已为摄影团队准备了一场丰盛的晚宴，“秋 · 重阳”摄影大赛也在朋友们的吃喝谈笑中同步进行。

晚宴上，烤虹鳟鱼，烤鸡翅，小河虾，炸芝麻叶，盆盆香等一桌色香味俱全的丰盛的晚餐，让人食欲大增，旅程后更显食物的美味与温馨。

入夜休息，国奥乡居的院子里亮起了灯。推开院门满院花草映入眼帘，房间客厅装饰的很雅致，精美木制的家具，配上老物件，桌上的小摆件，真有暖暖的，回到家的感觉。

活动嘉宾们结束了一天的疲劳，安心地入睡了。

带上晨醒时的好心情，第二天上午，嘉宾们参与了在国奥乡居接待中心举办的烘焙活动。和以往亲子主题不同的是，这是由一群老年人、旅行家、自媒体意见领袖集体参与的重阳暖心主题烘焙。

在这场活动中，他们相互帮扶，体味童趣，让即将到来的敬老爱老的重阳节，显得别具新意。

对于这样一群爱摄影、爱生活、爱养生的老年人、旅行家、自媒体意见领袖而言，深秋时节，原本风清露寒的时光，因为一场国奥乡居“秋 · 重阳”摄影之旅，而在最美长城与最美乡村留下了独特的经历与回忆。

一群志同道合的人，一次热闹又有调性的摄影活动，还有一场美味温馨的乡居晚宴和烘焙，圆他们一场庭院生活的梦。

这样的小确幸，也像乡居秋日的阳光一样温暖。

国奥新面孔

■ 集团人力行政中心

国安金冠　　邹正

大家好，我叫邹正。85后西北人，金融管理硕士。在国外学习和工作多年，爱好滑雪、橄榄球、钓鱼。很高兴在中国体育发展的黄金阶段，从一个体育行业外人成为一个体育行业从业人员。作为行业新人的我，还将在今后的工作中向各位前辈多多学习。

马海燕

人如其名，高尔基通过诗歌这样赞美海燕，在暴风雨来临之际，它勇敢、欢乐、坚强。无论在工作还是生活，这一直是我的信条。

王辉

自幼喜读书、爱写字，痴迷体育。毕业后一直从事文字工作，四年前进入体育行业，终于将爱好与工作合而为一。曾负责中超、世预赛、CBA、NBA中国赛、中网等大型赛事的宣传推广。置身人声鼎沸的看台，看着一张张兴奋的面庞——通过自己的努力，使更多人走进赛场感受体育的魅力——那一刻，特满足。来到国安金冠，继续耕耘体育事业。愿与同仁一起，让体育成为一种生活方式，给人们带来健康、快乐。

国奥金冠　　韩新慧

大家好！我是刚入职的新员工韩新慧，我毕业于天津财经大学企业管理专业，在来国奥金冠之前曾就职于互联网公司百度、阿里巴巴，从事大客户销售、品牌市场、CRM线上数据营销领域管理工作，并于2015年参与外部融资B2B-生鲜电商联合创业。很荣幸能够加入国奥金冠，成为团队中的一员。我热爱生活，拥抱变化，喜欢把生活中每个环节变得更加有趣；喜欢运动，跑步，滑雪，英超联赛。希望在接下来的日子里愿与国奥小伙伴们结伴同行，并肩战斗，希望伙伴们多多关照，谢谢。

国奥文旅　　毕静雅

我叫毕静雅，哈尔滨生人，90年出生的水瓶座。性格开朗，属于不是自来熟，但是熟起来很自在的性格。微博常驻患者，二次元，动漫爱好者。

董蕊萍

大家好，射手座土著一枚，热情开朗，兴趣广泛，勇于迎接挑战，崇尚快乐是一件日用品而非奢侈品，活在当下，感受小确幸！非常荣幸加入国奥集团，现就职于国奥游氧旅行社，很高兴认识大家，希望在未来的日子里一起努力，共同进步！

曹贺

大家好！我叫曹贺，非常荣幸能够加入“国奥”这个大家庭中，感谢公司给我提供了一个成长锻炼、展示自我的平台，在以后的工作中，我会不断地补充知识，提高技能，以适应公司发展，在未来的工作中如有不到位之处，还请大家见谅并指正！

冯建斌

各位领导、同事大家好，我是冯建斌，来自于山西大同，毕业于山西财经大学，很荣幸于2017年9月加入北京国奥文旅资产管理有限公司财务中心，我来到国奥文旅司虽然只有短短三个月的时间，但在这三月里，却让我深深感受到公司领导对工作的精益求精、不断创新以及培养团队的合作精神；以及结识一帮志同道合的同事，让我感到加入国奥文旅公司是一次职场生涯的正确选择。

从不同的行业进入一个全新工作环境的新员工来说，尽管在过去的工作中积累了一定的工作经验，但刚进入公司，难免还是有点压力。为了能让自己尽早进入工作状态和适应工作环境，我有问题及时请教领导同事，通过看书积极学习工作所需要的各项专业知识，努力提高自己的业务水平。非常感谢我的领导同事的热情帮助让我尽快适应新环境，也感谢公司各部门的合作。我会在未来与大家一起努力,为国奥集团明天的辉煌贡献自己的一份力量。

李红玉

大家好！我叫李红玉，入职于国奥文旅资产管理有限公司资源拓展中心，负责前期专案工作。很荣幸加入这个有创新精神、有社会责任感、多元发展、团结向上的团队。我喜欢探索新事物，喜欢思考研究，做事认真，有多年的房地产评估咨询工作经验，希望不断发挥个人潜能，与大家携手共圆国奥辉煌梦！

曲梓嘉

大家好，我叫曲梓嘉！很高兴加入国奥这个大家庭。今年是第一年来北京，之前都是在风景如画的云南，我个人性格内外兼备，除了工作时间喜欢看书、香道一类相对安静的事物，也喜欢健身和小众游，未来的日子里希望能在国奥这个平台上得到更大的自我提升。

国奥文化　　卢江南

大家好，我叫卢江南，来自北京市怀柔区，中共党员，2006年入伍，原服役于北京军区联勤部，2008年退出现役。历任通讯员、传真员、班长等职。期间获“优秀士兵”表彰、“优秀共产党员”，多次获得嘉奖。在这两年的部队生活，使我懂得了纪律的重要性，锻炼了我的意志；工作认真负责，具有吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神，注重团队精神。2015年来到国奥文投公司，通过在国奥文投工作的这两年中，我成长了很多，我热爱本职工作，下一步我将深入学习党的十九大精神，结合自己的工作实际，正视自己的不足，发扬钉钉子精神，以更饱满的热情投入到各项工作中。

张矜周

大家好，我叫张矜周，今年刚刚从北京农学院毕业，是个地地道道的北京人，为人乐观向上，勤恳务实，做事严谨认真。我很荣幸能加入到国奥这个大家庭，还望在以后的工作中大家能够多多指教，我也将努力奋斗，为国奥的明天贡献自己的一份力量。

杨帆

大家好，我叫杨帆，是一位出生于70年代的北京人。我性格开朗，做事认真，很容易与人相处，虽然已经不算年轻，但我始终保持了一颗年轻的心，乐于与他人交流，希望在国奥的大家庭里能够结识更多的新同事、新朋友。能够进入国奥工作我倍感荣幸，希望在今后的工作中能充份发挥自己的专长，利用之前的工作经验，努力为公司做出最大的贡献！谢谢大家！

国奥建设　　呼斯勒

我来自内蒙古，性格沉稳耿直。非常高兴也很荣幸加入国奥这个大家庭，这也是一个锻炼自我和学习成长的卓越平台。作为国奥新人，加入到这样优秀的团队，肩负压力的同时，更多的是驱使我不断前进、提升及突破自我的动力和为公司带来效益的责任感。初来乍到，还有很多东西需要向大家学习，希望在今后的工作中大家多多指教。我愿和大家一起为我们共同的事业而努力奋斗，不畏挑战，奋力拼搏！

国奥互联　　杨依婷

大家好，我是杨依婷，产品经理， 80后，来自沈阳。热爱旅行、美食、神秘学。非常荣幸加入国奥集团这个大家庭，我会尽心尽力与团队一起为国奥互联平台打造出有灵魂的产品。

集团战略投资中心　　王芳

很高兴和大家认识，我是王芳，80后女汉子一枚，开朗爱笑爱运动，爱唱歌爱健身，来自美丽内蒙古，欢迎大家到我的家乡去欣赏大草原的壮美和辽阔。大学专业市场营销，毕业后即进入地产行业开启策划生涯，从北京到上海到乌镇，历经多个项目，很荣幸加入国奥集团大家庭，可以与大家共同努力和成长，并为国奥的美好明天献绵薄之力，还请大家多多关照，谢谢。

2015 DREAM COUNTRY
国奥乡居

96万

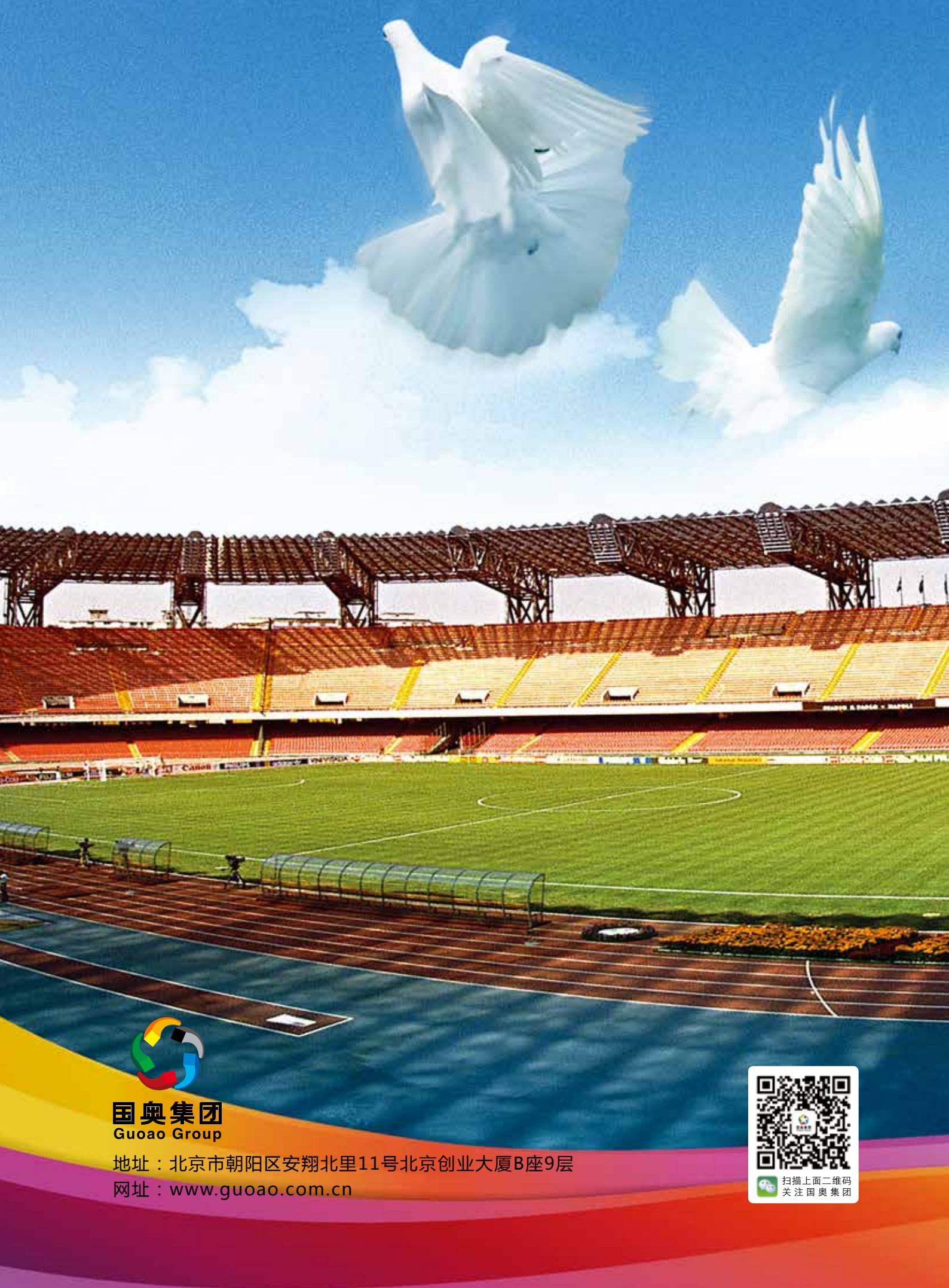
长城脚下 独栋院落

5年-18年阶梯式产品价格分区
一次性、分期、众筹、团购
多种付款形式随心选择

山水長城 · 人间院景

贵宾热线：400-886-1881

项目地址：北京 · 怀柔 · 渤海镇 · 田仙峪



国奥集团
Guoao Group

地址：北京市朝阳区安翔北里11号北京创业大厦B座9层
网址：www.guoao.com.cn

扫描上面二维码
关注国奥集团