



國奧

Guoao Group

生产 生活 生态

ISSUE 54

张敬东董事长在集团 2016年度半年工作会 上的讲话

国奥系企业召开2016年度半年工作会
国奥集团与北京市红十字会999紧急救援中心举行战略合作签约仪式
国奥游氧平台推介会暨国奥游氧平台商城正式上线
国奥众合获得世界女子九球锦标赛独家承办权



国奥集团
Guoao Group

国奥游氧联盟是国奥集团旗下的提供旅行交通、餐饮住宿、购物娱乐、商务社交、养生医疗和文体教育服务的开放式全域旅游新平台，应国奥集团地产转型需求而生，依托运营旅游+、地产+、金融+、及互联网平台业务，通过五大商务中心，整合“衣食住行、游购娱养、文体卫教”十二大行业资源，致力于打造创新型旅游养老产业联盟生态圈。下设三大核心业务板块：



国奥游氧联盟 三大核心业务板块

一、国奥游氧联盟商城：针对休闲度假市场开发的以目的地为中心，细分周边游为切入点，整合食、住、娱、游、购、行的线路游的一站式生活服务商城。商城倡导错峰5+2生活方式，精选优质资源，为用户提供平日及周末出行的解决方案，满足用户的多元化需求。

二、金融资本业务：通过股权投资、兼并重组、顾问咨询，为合作方提供做大做强，实现规模效益的孵化器。业务包括产业基金组建、金融产品和实体产品设计研发以及相关投融资工作。

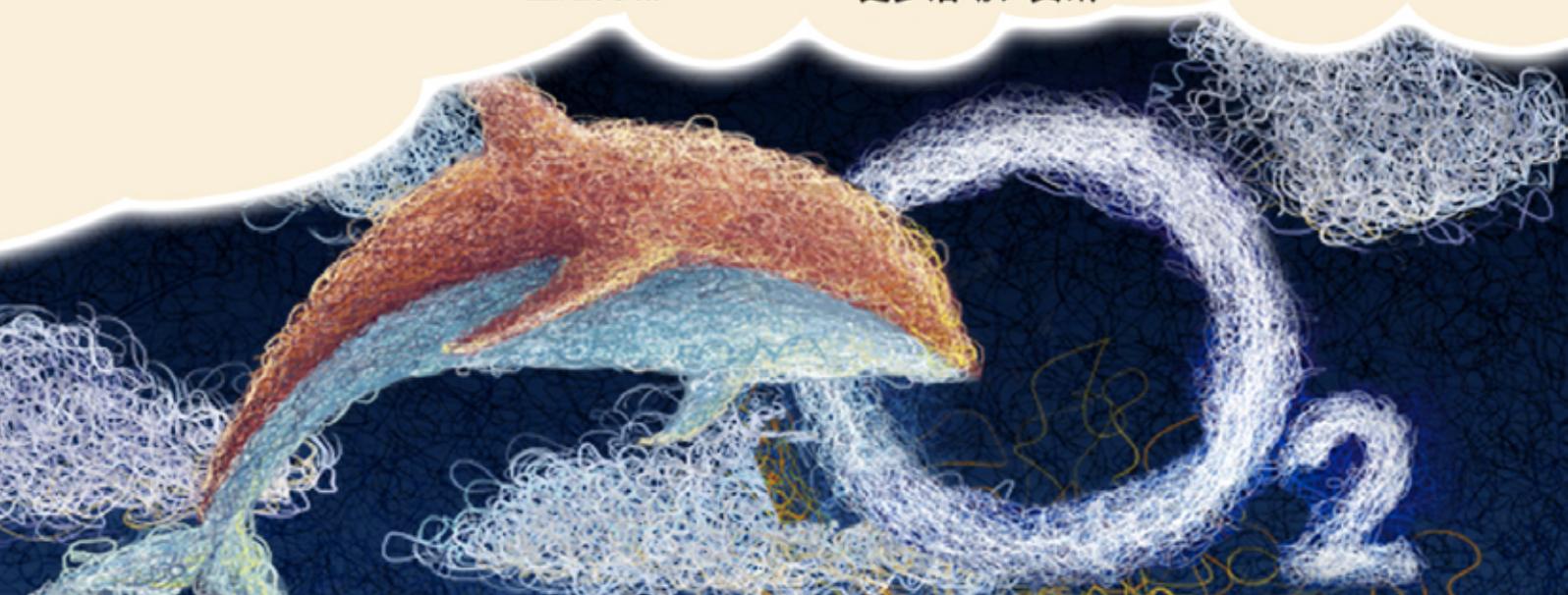
三、国奥乡居：是国奥游氧联盟旗下新型养老休闲度假子品牌产品，国家“新三起来”新型农村养老休闲服务模式唯一试点项目、北京市政府2015年十七项重点工作项目之一，是市政府盘活闲置乡村资源，推进美丽乡村建设的基因工程。国奥乡居以“一宅一院一家人”为核心诉求，打造乡村乐活的生活方式。



直达商城



更多活动、资讯





目 录 Contents

主 办：国奥集团
 总 编：张敬东
 副 总 编：张浦宁
 主 编：冯 峥
 编 辑：刘 彦
 记 者：郑 衡 李 瑞 刘玉红
 董 巍 霍静雯 白新宇
 纪 纲 章俊武 谭沐南
 魏 薇 唐小红 董 寰
 林 义 黄丽娇 颜 昆
 刘 彬 孙艳杰 付舒明
 崔 杰 李玉娇 吴忠富
 刘晓晨 黄 晨
 地 址：北京市朝阳区安翔北里II号
 北京创业大厦9层
 邮 编：100101
 电 话：010-84371999
 网 址：www.guoao.com.cn

总第54期

2016年 第2期

(内部资料，免费交流)

卷首语

今日国奥 新闻聚焦

- 国奥系企业召开2016年度半年工作会 集团行政管理部 / 1
- 国奥集团与北京市红十字会999紧急救援中心举行战略合作签约仪式 集团行政管理部 / 3
- 国奥游氧平台推介会暨国奥游氧平台商城正式上线 集团行政管理部 / 5
- 全国乡村旅游及扶贫旅游推进大会会议简报 吴 晨 / 6
- 市政协社法委妇女儿童工作小组来国奥乡居座谈交流 储 静 / 7
- 国奥众合获得世界女子九球锦标赛独家承办权 袁 炜 / 8

领导讲话

- 张敬东董事长在集团2016年度半年工作会议上的讲话 张敬东 / 9
- 张敬东董事长在国奥集团与北京市红十字会999紧急救援中心战略合作签约仪式上的致辞 张敬东 / 12

品牌探索

- 加速养老专业服务升级 国奥集团联手999急救中心 京华时报记者邢飞 / 14



高端声音



做大养老市场需“软硬”兼施 做好医疗保障是发展养老产业的关键

集团行政管理部 / 16

项目动态



国韵村火爆交房 顺利晋升现房住区

北京国韵村营销团队 / 19

怀柔新城08街区A地块土地一级开发项目进展

颜涛 贾犇 / 21

再续传奇：重庆国奥村·时光漫10/13号楼开盘1小时 热销2亿

重庆公司市场开发部 / 23

桂林国奥城奥体滨江公园首期盛大启幕

黄丽娇 / 25

资讯博览



“学党史、知国情、谋发展”——国奥集团党支部“双课堂”走进田仙峪

孙开阳 / 26

国奥足球汇走入怀柔区渤海镇公益足球赛成功举行 集团行政管理部 / 27

重庆国奥村12号楼应市加推 限量好房 全城争抢

重庆公司市场开发部 / 29

桂客早餐 享受美味的时光——桂客林门新推营养早餐

付舒明 / 31

人力培训

在国奥 你就是品牌

集团行政管理部 / 32

国奥新面孔

郑衡 / 33

社区活动

给你一个院子，你愿意亲手用温度与灵感打造一段惊艳时光吗？

国奥游氧俱乐部 / 35

“改革是一场革命，革的是体制机制，动的是既得利益，不真刀真枪干是不行的”。这几年，我们在改革上，下了一番功夫。当前，我们正在全力实施“农村包围城市，星火燎原拓展”战略，以盘活北京周边农村闲置资产为抓手，打造养老+旅游+金融+互联网+合伙人的商业模式，构建旅行交通、餐饮住宿、购物娱乐、商务社交、养生医疗、文体教育一体化的产业联盟生态圈。

“十三五”期间，我们将进一步深化乡村旅游养老模式，拓展乡村综合服务功能，通过建立完善旅游养老、医疗养生、体育休闲、文化娱乐和商务社交等5个平台中心。我们要致力成为联接政府公共资源与城市专业运营商的服务平台搭建者，致力成为全域旅游产业创新发展的推动者，致力成为营造城镇居民全新生活方式的引领者，最终成为中国最具特色、最具竞争力的创新型城市运营商标杆。

要想积极推动全面深化改革，必须坚持问题导向，勇于突破创新，以改革促发展、促转方式调结构。改革离不开国奥人的积极作为、主动作为、带头作为，应该激发出来、调动起来全体员工创新创业的积极性、主动性，做到人人都是企业的经营者，个个都是国奥的主人翁，真正把国奥集团打造成心往一处想，劲儿往一处使，拧成一股绳的风险共担、利益共享的命运共同体，最终实现“为员工创业提供最好摇篮，为合作伙伴创收提供最肥沃土的使命愿景”。

国奥系企业召开 2016年度半年工作会

■ 集团行政管理部



2016年7月15日上午9时在国奥村花园酒店二层会议室召开了国奥系企业2016年度半年工作会，参会人员为集团主要领导、总监以及二级单位部门正职以上人员。

会议由集团常务执行副总裁韦玮主持。会议主题为在分析形式，明确任务的基础上，着重研究如何解决提高自我生存能力的问题，同时审议《“十三五”期间集团发展战略规划》。

上午首先各单位部门进行了上半年工作汇报，汇报的顺序依次为：韵兴置地、国奥文化、国奥乡村、国奥金冠、桂林凤凰、国奥经计、国奥建设、国奥资产、投资发展部、成本合约部、行政管理部、人力资源部、计划财务部。

下午张敬东董事长讲话后，全体参会人员研究并讨论《“十三五”期间集团发展战略规划》。



经过各单位部门发言汇报及集团领导逐一讲评后，总结出2016年上半年工作开展情况：一是在严峻的外部经济环境下，房地产业整体效益下滑，国韵村项目一花独放。二是北京市委市政府的高度重视和大力支持，经过大量艰苦细致的工作，怀柔影都进展顺利。三是去房地产化进程，作为实现跨界转型的突破口，游氧联盟平台搭建初见成效。

全体参会人员研究并讨论后明确下半年任务及“十三五”初步考虑：一是以重大事件为牵引，狠抓资源对接，狠抓重点项目落地。二是用活金融工具，用足配套政策，聚焦平台建设，确保产品落地。三是根治“国企病”，推行事业合伙，激发创新创效活力。四是严密过程管控，激发管理效能，提高效率科学决策，推行目标责任制。



国奥集团与北京市红十字会999紧急救援中心 举行战略合作签约仪式

■ 集团行政管理部



9月8日，国奥集团与北京市红十字会999紧急救援中心于顺义国奥乡邻雅居签署了战略合作协议，双方将发挥各自优势，实现资源共享、优势互补、共同发展。北京市红十字会999紧急救援中心将会为国奥集团旗下及国奥乡邻雅居、国奥乡居在内的养老项目提供空地一体化全方位急救服务。

此次国奥集团与北京市红十字会999紧急救援中心合作，是针对为集团养老项目范围内的养老人群提供专业、快速的空地一体化医疗救护支持。响应政府供给侧改革的号召，加快医疗急救、救助反应速度，进一步提高乡村养老的医疗水平，加强乡村旅游养老消费人群的医疗救助能力，打消老人、子女们的后顾之忧，实现国奥养老产业服务升级。

国奥集团董事长张敬东在签约仪式上表示，由于如今国内的养老市场发展还处于初期



阶段，所以养老属性复杂，并包括社会、道德、公益、经济和市场等多重属性。与此同时，养老需求也存在个性化、多样化的特点，“国奥集团作为北京市老龄产业协会副会长单位，以成为城市区域运营商为使命，具有城市资源的整合、共享和运营优势。在城市运营规划时，先入为主地将健康养老功能纳入城市体

系，从而保证其周到而持续的全方位服务”。

双方通过合作，依托大联盟资源，共同开发创新业务，实现业务紧密合作，利用各自资源平台互为宣传、推广服务。

签约仪式过后，北京市红十字会999紧急救援中心进行了一场紧急医疗救援实地演习，展示了医护人员快速专业高效的急救反应。



国奥游氧平台推介会 暨国奥游氧平台商城正式上线

■ 集团行政管理部

国奥游氧平台商城正式上线!“国奥游氧平台商城”——作为以目的地为中心，细分周边游为切入点，整合食、住、娱、游、购、行的线路游的一站式生活服务商城，于2016年8月15日正式上线!



2016年8月15日星期一下午5:00，国奥资产公司为大家带来了“国奥游氧平台推介会”，与国奥集团全体员工分享国奥游氧平台商城取得的阶段性成果。张敬东董事长出席此次推介会，并发表重要讲话，肯定了国奥游氧平台取得的阶段性成果，鼓励全体国奥员工继续开拓创新。

在推介会上，张敬东董事长鞭策国奥人要拿出国奥精神，坚定实施集团的“农村包围城市，星火燎原拓展”战略，创建“旅游+养老+金融+互联网+合伙人”全产业链的生态圈，坚持一手抓公共资源整合，一手抓市场需求对接，一手抓增量创新，一手抓存量盘活，共同实现国奥集团跨界转型，成为城乡结合、产城融合的创新型城市运营商。



张敬东董事长发表重要讲话



国奥游氧平台宗旨 国奥游氧平台聚合国内外优质旅游、养老等资源，为国人提供最优质的游养产品和服务。打造“旅游+养老+金融+互联网+合伙人”的开放式全域旅游新平台，构建集绿色交通、餐饮住宿、购物娱乐、商务社交、养生医疗和文体教育于一体的创新型旅游养老产业联盟生态圈。

国奥游氧平台亮点

1. 资源服务整合 聚焦多元化需求，将“衣食住行、游购娱养、文体卫教”等碎片化资源，优化组合成“新奇名特优”的链条型产品。精选优质资源和成长型项目，通过基金扶持、顶层拓展、运营创新、客源导入、品牌输出，打造高端标杆产品。



2. 线上平台服务 通过联盟的网络效应和平台带来的信息云集，将资源、产品、客户、运营集于一体，开辟供需双方直接对接的绿色通道，实现游氧联盟的战略定位和发展目标。

3. 定制产品体验 围绕高端客户的高品位需求，提供“城里一宅，村里一院”的私人订制产品。围绕特定人群的特殊需要，提供“私房菜”式的自选产品。

全国乡村旅游及扶贫旅游推进大会会议简报

■ 吴 晨

8月18日，国奥集团执行副总裁张浦宁、国奥资产公司总经理王道华受邀参加了由国家旅游局、国务院扶贫办共同组织召开第二届全国乡村旅游与旅游扶贫工作推进大会。河北省委书记赵克志、河北省省长张庆伟共同发来贺信，河北省委副书记赵勇、副省长王晓东出席会议。



会议回顾总结了近年来我国乡村旅游和旅游扶贫工作取得的主要成绩和经验，对下一步旅游扶贫和乡村旅游重点工作作出了安排部署。大会提出，要大力推进乡村旅游扶贫工程，“十三五”期间，要通过发展乡村旅游，促进2.26万户建档立卡，贫困村747万贫困人口脱贫。

关于下一步的工作，李金早提出，要深入实施好旅游扶贫工程，千方百计抓好2.26万个建档立卡贫困村747万贫困农民的旅游脱

贫目标，要抓好精准对象、示范项目、扶贫投入、技能培训、责任落实、典型宣传。他强调，抓好乡村旅游的重点工作，需要强化规划引领作用，进一步丰富乡村旅游产品，扎实开展乡村旅游环境整治，实施乡村旅游后备箱示范工程，大力推广乡村旅游合作社组织，树立乡村旅游文明新风，坚持乡村旅游特色，发挥乡村旅游优势。



大会发布了《乡村旅游扶贫工程行动方案》（征求意见稿），并向第二批中国乡村旅游创客示范基地代表、全国旅游规划扶贫示范成果编制单位代表、全国“景区带村”和“能人带户”旅游扶贫示范项目代表颁发奖牌证书。张家口、湖南、四川、陕西留坝等地政府和旅游部门负责人，以及部分能人代表和专家进行了典型发言。





市政协社法委妇女儿童工作小组 来国奥乡居座谈交流

■ 储 静

8月16日，市政协社法委妇女儿童工作小组领导一行来到位于怀柔田仙峪的国奥乡居项目参观并举行座谈会，就“盘活闲置资产为旅游养老项目”议题进行了深入热烈地交流讨论。



会上，国奥集团董事长张敬东就国奥乡居项目运营及发展情况进行了说明介绍，并就国奥游氧联盟打造养居设施、

旅游升级、金融系统、共创机制这四大核心问题进行了详细阐述。他表示，未来国奥游氧联盟将通过建设五大中心，整合“衣食住行、游购娱养、文体卫教”十二大行业资源脉络，形成完善的商业模式，让消费菜单进一步丰富升级。与会相关领导在参观过国奥乡居项目后产生出了浓厚兴趣，对国奥游氧联盟提出的“一宅一院一家人”、“错峰5+2生活方式”有了深入体会，并积极就项目运营、服务培训、医疗设施等问题上提出了宝贵建议。有领导提出，比如围绕健康老人这一服务主体，可通过接入社会医疗资源方式，为乡居项目做出定制化的健康保健服务的特色。



市政协常委常红岩女士在会上谈到，国奥乡居作为试点项目，对解决京郊农村向何处走的方向上有着积极的意义，面对闲散农民劳动力、新农居建设、美丽乡村标准化的问题时，希望能继续做全做精并进行普及推广，实现城市与农村的和谐共生、共享资源，带来良好的社会效应。

国奥集团执行副总裁张浦宁、总裁助理王道华、国奥游氧联盟副总经理王艳青出席本次座谈交流会并进行了相关介绍发言。

国奥众合获得世界女子九球锦标赛 独家承办权

■ 袁 炜

近期，国奥集团下属的“北京国奥众合文化有限公司”成功获得2016至2019年世界女子九球锦标赛的承办权，拥有该赛事的独家推广权、广告经营权、开发权、冠名权、指定用品开发权、吉祥物、标志使用权等。2016年世界女子九球锦标赛将于12月初在四川省峨眉山市举行，目前各项筹备和招商工作正在紧锣密鼓地开展中。

世界女子九球锦标赛是由世界花式撞球

协会、中国台球协会主办的目前世界上奖金最高、级别最高的女子九球赛事，被誉为“最美赛事”。该赛事目前在国内已举办了7届。国奥集团冠名了2013年度锦标赛，冠名并承办了2014年和2015年赛事，把这项赛事引入美丽的山水城市桂林，取得了广泛的影响力。

和往届赛事不同的是，2016年世界女子九球锦标赛将注入诸多创新元素，有望获得绝佳宣传推广效果和关注度。



1 赛事整体视觉设计系统的规范

本届赛事将对往届赛事的LOGO进行优化，并聘请专业团队协助设计统一的视觉VI方案，为观众带来清新亮丽的视觉冲击。

2 探索虚拟现实（VR）等新技术的融合

体育赛事和虚拟现实（VR）技术的结合已成为当前的行业热点。本届赛事将通过和专业技术公司的鼎力合作，积极探索在赛事直播中采用VR直播技术的可行性，力求给观众带来全新的观赛体验。

3 全媒体、立体化的传播策略

除了传统的电视、平面媒体外，本届赛事的视频直播和宣传推广将充分利用互联网、移动互联网、微信微博等新媒体的传播特点，并与各大视频网站通力合作，实现传播效果和效率最大化。

鉴于2016年世界女子九球锦标赛是首次自主招商筹集资金，本届赛事也将面临新的挑战。国奥众合的赛事运营团队将本着严控成本的原则，圆满办好本项赛事，借助赛事契机对外宣传“创新型城市运营商”这一国奥品牌。





張敬東董事長在集團 2016年度半年工作會上的講話

(2016年7月15日)

■ 張敬東

召开这次半年工作会议，主要任务是分析上半年经营情况，剖析当前存在问题，研究如何加强和改进下半年工作，审议集团《“十三五”发展战略规划纲要》，着力提高和增强企业自我生存、自我发展能力，目的是要确保实现“四个坚持”、“三个务必”的目标要求。

在年初的集团工作会议上，我们明确提出了“坚持以发展旅游养老产业为龙头、以深耕房地产业为依托、以合伙人机制为支撑，坚持用金融杠杆撬动社会资本、用互联网+模式延伸产业链条、用联盟平台整合各方资源，坚持一手抓增量创新、一手抓存量盘活，坚持激活力、补短板、强实力，务必实现传统业务新拓展、务必实现跨界转型新突破、务必实现减亏增效新起色。”现在时间过半，实践证明，这个思路是符合当前集团实际的，从刚才各公司各部门的汇报来看，总的情况是好的。主要有这么几个特点：

一是在外部经济环境比较严峻，房地产业整体效益下滑的大背景下，国韵村项目一花独放。经过大家齐心协力通力协作，上半年项目超额完成计划，顺利完成两次交房入住，特别值得高度赞扬的是，该项目创造了收房率高达100%的业界骄人成绩。

二是在北京市委市政府的高度重视和大力支持下，经过大量艰苦细致的工作，怀柔影都取得重大进展。集团将在影视教育、影视移动新媒体平台、影视文化产业基金、影视文化

创客平台、影视产业多元化等方面与各方展开深度合作。同时，08街区安置房项目正式开工，加快了一级开发的步伐。

三是在去房地产化进程中，作为实现跨界转型的突破口，游氧联盟平台搭建初见成效。

通过重组五环资产公司，重新调整架构，团队向专业化、市场化迈出了一步。初步探索形成了一套旅游产业平台商业运作模式。国奥乡居田仙峪项目引入了专业运营团队，基因工程模式进一步完善，二期工程正在稳步开展之中。应与政府提出我们的政策诉求，把自己从投资者、经营者变成平台公司，变成系列产品的品牌公司，变成政府在新农村民宿改造的合作伙伴。这块工作是创新，只有报告是不行的。

做企业的，说一千道一万，归根结底还是要用指标说话，靠效益吃饭。上半年，我们的取得了不少成绩，但还存在各种问题。所以，这就是我们为什么要开这个会，为什么要把主题定在解决生存问题的原因和考虑。

记得5月13日，我在员工培训会上讲过，必须清醒看到，我们过去的12年，特别是奥运时期，干的是举全国之力的使命型项目，可以说是顺风顺水；后奥运，我们又恰逢房地产的淘金时代，可以说是水涨船高，并没有经受真正意义上市场风浪的洗礼，如今可以说形势大变，我们面临着五重叠加的大风大浪。严峻的形势摆在我们面前，不转型不行，就是等死，转型慢了也不行，就会被淘汰。对此，我们的

全体员工必须要有强烈的危机意识和奋力转型突围的紧迫感。

今天，我在这里再次郑重强调：我们一定要时刻牢牢绷紧危机意识、风险意识这根弦，一定要时刻牢牢记住逆水行舟不进则退，创新才有出路的硬道理。针对当前存在的问题，结合下半年任务以及“十三五”的初步考虑，我想着重围绕如何提高和增强自我生存、自我发展能力问题，讲四点意见。

第一，狠抓开源创收，确保项目盈利。

我们强调的跨界转型，是有条件、有根基的，也就是说始终离不开房地产这个依托，至少是在整个“十三五”期间，都要注重发挥好地产板块的“压舱石”作用。要坚持以北京为主阵地，以重大事件为牵引，狠抓资源对接，狠抓重点项目落地，力争下半年承接一到两个对集团长远发展有支撑作用的开发建设和服务运营项目。同时，要注重统筹规划好现有项目的开发时序，形成项目滚动开发，实现可持续发展。

一是国韵村项目，要紧盯市场动态，灵活调整营销策略，希望韵兴置地和国奥经计、国奥建设三家不负重托、再立新功。

二是顺义国奥乡村项目，要进一步加强与股东方的协调配合，尽快配齐配强管理团队，调整营销思路，拓宽营销渠道，创新营销手段。

三是怀柔影都项目，要按时按质提速一级开发进度，成为国奥地产板块的重头戏。

四是桂林凤凰项目，要加快凤凰谷的开发和招商工作。

第二，聚焦平台建设，确保产品落地。

下半年，游氧联盟要集中全力，用活金融工具、用足配套政策，通过公司化、品牌化把田仙峪农家乐组织起来、武装起来，建好二期样板工程。建立游养产品标准化管理体系和品牌会员体系，拿出基因工程的总体发展规划。

第三，推行事业合伙，激发创新创效活力。

习近平总书记最近强调：“改革是一场革命，革的是体制机制，动的是既得利益，不真刀真枪干是不行的”。这几年，我们在根治“国企病”上，下了一番功夫，比如由单一所有制变为混合所有制，由行政化管理变为法人治理，由平均主义大锅饭变为绩效工资制。与过去相比，我们的体制机制向市场化大大迈进了一步。同时也要清醒地看到，在激烈竞争的市场环境中，在跨界转型的发展过程中，我们仍然明显感到，员工的创新创业的动力不足、活力不够、合力不强，这是影响制约国奥生存发展的根本症结所在。解决这个问题，关键是要变单一主体、小





众治理为多元主体、大众治理的企业组织模式，实行投资体制结构的合伙人制、项目权益的跟进投资制。本着众人拾柴火焰高的共享发展理念，由项目操盘人到管理层，再到员工层，在集团内部搭建开放式投融资平台，做到有投资能力的输出资本，有人脉关系的牵线搭桥，有人才资源的招兵买马，做到八仙过海，各显其能。我们要打破现行的雇佣关系，使所有员工都成为创新创业的投资主体，要求每个团队必须具有招商引资的能力和业绩，拉来投资，引入资源，团队成员也必须自己跟投，最终根据合约，按照投资大小、创收多少，兑现等比例分红。如果一个团队在规定时间内，既不能创收盈利，又不能引进资源，那就自行解散。只有这样，才能把全体员工创新创业的积极性、主动性激发出来、调动起来，做到人人都是企业的经营者，个个都是国奥的主人翁，真正把国奥集团从董事长到员工打造成心往一处想，劲儿往一处使，拧成一股绳的风险共担、利益共享的命运共同体，最终实现“为员工创业提供最好摇篮，为合作伙伴创收提供最肥沃土的使命愿景”。

这是一项重大的改革举措，集团要专门成立改革领导小组，在充分研究论证的基础上，拿出改革实施方案。下半年，视情况先在游氧团队组织试点，条件成熟后，在全集团逐步推广。

第四，严密过程管控，激发管理效能。

去年以来，我们在企业管理创新上，推行了按可研决策、按合同管控、按业绩考核的新机制。实践证明，这是适应市场要求，建立现代企业制度，实现规范化管理的有效举措。今后，就是要坚持没有可研不拍板，没有合同不办事，没有考核不发薪。为进一步完善这一机制，一是在集团层面设立投资决策委员会，加强可行性评估和风险管控，做到简化流程，提高效率，科学决策。二是结合月度经营巡检和绩效考核，每月定期召开一次经营管理分析评估会，及时发现问题、解决问题，防止问题成堆，年终算总账。三是实行集团职能部门履职情况反馈制，也就是各子公司每个月要对集团五大总监的服务和监管工作，进行一次意见回执，形成运行闭环，杜绝监管死角。四是对集团各级高管全面推行目标责任制，通过逐级签订责任状，民主测评+业绩考评，坚决实行末位淘汰制，真正做到能者上，平者让，庸者下。

集团上下应形成敢担当、重业绩、比贡献的风气。希望集团高管人员要自律自觉自强，对自己分管的工作有始有终。

要建立健全员工贡献价值评价体系，与业绩考核紧密挂钩，调动员工积极性，增强主人翁的责任感与使命感。集团中层管理人员的贡献价值由经理办公会评定；高层管理人员的贡献价值由集团董事会评定；评分要对全体员工公开，让集团形成靠本事吃饭、靠业绩晋升的风气和文化。

张敬东董事长在国奥集团与北京市红十字会 999 紧急救援中心战略合作签约仪式上的致辞

■ 张敬东



尊敬的各位领导、各位来宾、各位媒体朋友：

在这天高气爽的金秋时节，我们国奥集团与北京红十字会999急救中心举行战略合作签约仪式，这对国奥·乡邻雅居项目来说，是一件可喜可贺的好事，也是为推进北京养老事业发展办的一件实事。借此机会，我代表国奥集团向在座各位始终关心和支持我们改革发展的领导和同志们表示衷心的感谢！

大家知道，国奥集团从2008北京奥运会这一伟大事件中一路走来，我们始终不忘报国惠民的初心，以当好创新型城镇综合运营商为己任，在跨界转型中不断发展壮大。当前，我们正在致力实施“农村包围城市，星火燎原拓展”战略，以盘活北京周边农村闲置资产为抓手，打造养老+旅游+金融+互联网+合伙人的商业模式，构建旅行交通、餐饮住宿、购物娱乐、商务社交、养生医疗、文体教育一体化的产业联盟生态圈。这项举措，得到了北京市委市政府以及各委办局的高度重视和大力支持，并纳入全市17个重点改革项目，作为可复制可推广的基因工程。

解决好养老问题是全社会关心的一件大事。在社区家庭养老、专业机构养老难以满足日益增长的多样化需求的大背景下，在北京市委市政府的指导下，我们国奥集团积极响应中央的供给侧结构性改革号召，努力适应“城里一宅·乡村一院”人们生活方式的新向往，“回归自然·体验乡愁”旅游养老消费的新期待，通过盘活和释放郊区大量闲置资产发展乡村旅游养老，实现农村供给与城市需求的有效对接，率先在怀柔田仙峪和顺义良善庄两个村子，先后启动了“国奥乡居”和“乡邻雅居”项目，在依法依规取得手续的基础上，对农村存量资产进行改造提升，建成面向城市居民的旅游养老服务综合社区。由于环境和价格的双重优势，项目刚一推出，就迅速吸引了一大批客户。同时，这一改革探索一举多得，释放出巨大的社会效



应。实践证明，它对缓解城市养老压力，开辟农村广阔发展空间，拉动市场消费，解决“三农”问题，加快新农村建设，打通城乡二元结构，疏解城市人口，都具有示范和带动作用。

为了让老人们在远离城市的青山绿水中住得安心、舒心，我们着力在消除养老消费痛点、解除后顾之忧上下功夫，注重搞好医养结合。2014年，乡邻雅居项目启动初期，我们就与北大医疗健康管理中心展开了深入合作，他们不仅为该项目提供社区诊所，开辟市内三甲医院绿色就医通道，还承担社区家庭医生和健康管理。这次，我们又携手北京红十字会999急救中心，这是一支中外驰名的国际救援组织，拥有全国最大的全智能数字化报警中心，世界最先进的专业航空救援手段，将为广大老年朋友提供紧急医疗救援服务、急救自救常识培训、开展疾病预防宣传等优质高效快捷的服务。

改革永远在路上，创新是一盘下不完的棋。接下来，我们将在全社会的大力支持下，在战略合作伙伴的通力协作下，进一步深化乡村旅游养老模式，拓展乡村综合服务功能，通过建立完善旅游养老、医疗养生、体育休闲、文化娱乐和商务社交等5个平台中心，做大做强国奥乡居、国奥·乡邻雅居基因工程，实现习总书记倡导的“老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安”的使命愿景。

谢谢大家！



加速养老专业服务升级 国奥集团联手999急救中心

■ 京华时报记者 邢飞



提高软性服务

随着中国老龄人口的快速增加，养老业务一度被视为面向夕阳群体的朝阳产业，越来越多企业相继进入这一领域，试图摸索出一条发展养老的新路径。

作为养老产业的先行者，早在2014年8月，国奥集团就与田仙峪休闲养老农宅专业合作社签订协议，合作社首批吸收30余套闲置农宅，由国奥集团对老宅院统一改造，2015年5月投入运营。国奥乡居的新型休闲养老社区模式一经推出就受到了相关政府、周边村镇农民以及有养老需求人群的广泛关注。

对于国奥集团这些年在养老产业心得，张敬东表示，在怀柔区政府的支持和帮助下，田仙峪村已开始将原先的卫生室升级为卫生服务中心，专门在乡村内开通医保卡刷卡报销功能，开创了乡村养老医疗与社会保障体系结合的先河。

在开创性成绩的同时，养老产业面临的困境也是张敬东思考的重点。张敬东表示，乡村养老医疗问题单靠政府是不行的，因为服务深度的增加，对政府财政要求将会越来越高。

“在这种情况下，我们想到了是否能率先与专业的医疗急救机构达成合作，从而实现在乡村旅游养老消费人群的医疗救助能力方面的突破，完成养老专业服务升级。”张敬东说。

国奥集团与北京市红十字会999紧急救

近年来，随着我国老龄化趋势日益加快，养老产业在各地蓬勃发展，国内众多企业持续加入，养老产业已经从最初试水开始转向房企的战略布局。在众多企业中，国奥集团抛弃以往的养老地产思路，通过与专业医疗急救机构合作，以服务为核心来做养老。

作为国内最早提倡健康新型养老概念的国奥集团近日与北京市红十字会999紧急救援中心达成战略合作，加速养老专业服务升级。在签约现场，国奥集团董事长张敬东、北京市红十字会999紧急救援中心副院长田振彪就双方合作及目前养老产业的问题与出路，接受本报记者采访。

援中心合作，正是契合养老服务升级需要，田振彪表示，现阶段大部分养老机构尽管有符合标准的硬件设施，但是在软性服务上还有待提升，此次合作，我们将会为国奥集团旗下的养老项目提供专业、快速的医疗救护支持，一旦有患者出现突发疾病，救护车或救护飞机将会根据患者病情需要，以及路途远近，在第一时间赶到，以保证每一位患者都能在第一时间得到专业而及时的救治。

盘活乡村存量

尽管养老产业潜在的市场吸引众多企业进入，然而，由于商业模式不清晰，很多陆续进入养老地产领域想要分蛋糕的企业仍抱着“建房子卖房子”的想法。

“国奥的健康养老理念，以集团的企业发展理念为理论来源和指导依据，是集团战略发展的必然结果。”张敬东表示，目前养老市场存在“四重四轻”现象：重供给、轻需求；重硬件，轻软件；重设施，轻服务；重开发，轻运营。“我们也在逐步摸索出一条新的发展道路。”

据悉，国奥乡居项目是在盘活乡村存量传

统民居的基础上，吸引城区老人到乡村养老，回归田园生活。国奥乡居从根本上盘活了农村闲置资产；改善了农村环境与生活配套设施；为农民提供了就业机会，让农民有了盼头；增强了农民保护家园的意识。试运营一年以来，得到了社会各方的肯定。

此外，据张敬东介绍，国奥的“全家福养老模式”，以家庭为养老单元，每一单元提供6-8个养老床位，供3-4对家族老人集中养老，同时单元内设一间子女探视房，供家族子女轮流探望，从而实现亲人便捷照料、机构专业保障、亲属自如欢聚，从而实现老年晚年活力的蓄养。

对于养老来说，其实所配备的医疗服务是其中关键的一部分。田振彪表示，发展养老产业，仅凭一家之力远远不够，这需要政府、非营利组织、企业、养老机构等进行合作，形成在政府的主导下，各种力量积极参与的互动医疗救助网络体系。医疗配套设施和医护水平不完善是高净值人群入住中高端养老社区最为担忧的问题。由此可见，提高、完善医疗医护水平以及关心老年人精神需求是中高端养老社区能否长期发展的关键，而这也是目前社会和政府提升养老服务过程中所最为重视的。



做大养老市场需“软硬”兼施 做好医疗保障是发展养老产业的关键

■ 集团行政管理部



伴随国务院《关于加快养老服务业的若干意见》的发布，近些年来各路资本也在闻风而动，开始将养老市场也纳入自己的业务版图，而这也使得养老产业在逐渐成为“夕阳”里的朝阳产业。然而，由于国内的养老产业正处于起步阶段，要想使其做大做强，实现规模增长，还有很长一段路要走。

作为国内最早提倡健康新型养老概念的国奥集团近日与北京市红十字会999紧急救援中心达成战略合作，强强联合之后又将为现阶段的养老市场产生带来怎样的启示？国奥集团董事长张敬东、北京市红十字会999紧急救援中心副院长田振彪将谈谈各自对养老市场的见解。

问：双方是基于怎样的契机之下想到一起合作？



张敬东：2014年8月，国奥集团与田仙峪休闲养老农宅专业合作社签订协议，合作社首批吸收30余套闲置农宅，由国奥集团对老宅院统一改造，2015年5月正式投入运营。国奥乡

居的新型休闲养老式社区模式一经推出就受到了相关政府、周边村镇农民以及有养老需求人群的广泛关注。

在怀柔区政府的支持和帮助下，田仙峪村已开始将原先的卫生室升级为卫生服务中心，专门在乡村内开通医保卡刷卡报销功能，开创了乡村养老医疗与社会保障体系结合的先河。但是乡村养老医疗



问题单靠政府是不行的，因为服务深度的增加，对政府财政的要求将会越来越高。在这种情况下，我们想到了是否能率先与专业的医疗急救机构达成合作，从而实现在乡村旅游养老消费人群的医疗救助能力方面的突破，完成养老产业服务升级。



田振彪：的确如张总所言，现阶段大部分养老机构尽管有符合标准的硬件设施，但是在软性服务上还有待提升，因此此次合作，我们将为国奥集团旗下的养老项目提供专业、快速的医疗救护支持，一旦有患者出现突发疾病，救护车或救护飞机将会根据患者病情需要，以及路途远近，在第一时间赶到，以保证每一位患者都能在第一时间得到专业而及时的救治。

北京市红十字会999紧急救援中心是一支国际救援组织，拥有全国最大的全智能数字化报警中心、2000条报警线路、多语种服务、航空救援专席和专线电话、各类急救车辆300余部、急救站点130余个，提供日常急救、应急救援保障工作。同时，我们也拥有世界最先进的专业航空医疗救援固定翼飞机和专业航空医疗救援直升机、100人的专业航空医疗救援团队，以及配备世界最先进的医疗救援设备。所以，此次合作我们有信心做到更专业。

问：无论是组建国奥游氧联盟，还是启动国奥乡居等项目，国奥集团这些您在养老方面走出了属于自己的创新模式，请您向我们举例介绍一下？

张敬东：国奥的健康养老理念，以集团的企业发展理念为理论来源和指导依据，是集团战略发展的必然结果。针对养老市场存在的“四重四轻”现

The collage features several key elements:

- Top Left:** A video frame showing Tian Zhenxi speaking, with a caption: "强联手 国奥集团和养老的这些社区".
- Top Middle:** A photo of a modern building with a caption: "强联手 国奥集团和养老的这些社区".
- Top Right:** A photo of an ambulance with a caption: "强联手 国奥集团和养老的这些社区".
- Middle:** A screenshot of a news article from Hubei TV with the title "强联手 国奥集团助推养老升级".
- Bottom Left:** A screenshot of a news article from 21CN with the title "强联手 国奥集团助推养老升级".
- Bottom Right:** Another screenshot of a news article from 21CN with the title "强联手 国奥集团助推养老升级".



象：重供给、轻需求；重硬件，轻软件；重设施，轻服务；重开发，轻运营。我们也在逐步摸索出一条新的发展道路，例如国奥乡居项目为例，则是在盘活乡村存量传统民居的基础上，吸引城区老人到乡村养老，回归田园生活。国奥乡居从根本意义上盘活了农村闲置资产；改善了农村环境与生活配套设施；为农民提供了就业机会，让农民有了盼头；增强了农民保护家园的意识。试运营一年以来，得到了社会各方的肯定。此外，还有我们的“全家福养老模式”，以家庭为养老单元，每一单元提供6-8个养老床位，供3-4对家族老人集中养老，同时单元内设一间子女探视房，供家族子女轮流探望，从而实现亲人便捷照料、机构专业保障、亲属自如欢聚，从而实现老年晚年活力的蓄养。

问：对于养老来说，其实所配备的医疗服务是其中关键的一部分，您觉得养老医疗我们该如何做到更好？

田振彪：发展养老产业，仅凭一家之力远远不够，这需要政府、非营利组织、企业、养老机构等进行合作，形成在政府的主导下，各种力量积极参与的互动医疗救助网络体系。医疗配套设施和医护水平不完善是高净值人群入住中高端养老社区最为担忧的问题。由此可见，提高、完善医疗医护水平以及关心老年人精神需求是中高端养老社区能否长期发展的关键，而这也是目前社会和政府提升养老服务过程中所最为重视的。

2014年10月，北京市红十字会在国家网球中心举办了“中国首架专业航空医疗救援直升机启航仪式”。北京市红十字会以生命救助、医疗救援、提升能力、人道惠民为核心，在学习借鉴发达国家空中救援成功经验的基础上，积极构建并形成首都空地一体化航空救援体系。除此之外，我相信北京市红十字会999紧急救援中心未来会以更专业的服务、更完善的设备去做好我们该做的事情。



国韵村火爆交房 順利晉升现房住区

■ 北京国韵村营销团队



2016年6月27日-7月3日，在全体工作人员的参与及公司职能部门的大力协助下，国韵村举办了盛大交房活动。

秉承国奥集团追求细节、严苛质量的态度，国韵村在项目建设过程中一直精益求精，为广大业主建立高品质社区，600多位业主及家人验收房屋时，均对自己的家园露出了满意的微笑！

6月27日当天是国韵村交房的第一天，售楼处现场布置得隆重而盛大，业主们井然有序地遵循交房流程，办理交房各项相关手续，工作人员热情地为每一位业主办理手续。





贴心的国韵村还为广大业主准备了精美的交房礼，令业主们更添喜悦。

“新居落成千般喜”业主们怀着愉悦的心情，跟着工作人员办理手续、验房、取钥匙，喜悦之情难以言表！

置身国韵村，绿道林荫、芳林水岸，亭台榭阁、步移景异，曲径通幽的园林景观带来自然清新的感官享受，景观与人文的和谐共融在园林中体现得淋漓尽致，品质人生，惬意享受！

压轴好消息：本次火爆交房以后，国韵村正式晋升为现房社区，所见即所享，所买及所得，美好未来，就等你来！



怀柔新城08街区A地块土地一级开发项目进展

■ 颜涛 贾犇

怀柔新城08街区A地块土地一级开发项目位于北京市怀柔区杨宋镇，被列为怀柔区重点建设项目。该项目的实施是为了满足拓展怀柔区城市发展空间、建设现代化城区的需要。此举对于提升杨宋镇的城市形象、完善城市功能、改善村民居住条件、促进杨宋镇的发展具有十分重要的作用。

怀柔新城08街区A地块土地一级开发项目，东至兴盛路，西至规划安平西路，北至规划怀耿北路，南至和平路，规划用地面积约676亩，总投资约15.76亿元。国奥（北京）文化产业投资有限责任公司作为本项目实施单位，负责科学规划并进行整体运作。目前，已完成所有拆迁入户调查工作，共调查宅基地院落242户，通过我司摸排已对入户调查数据进行汇总、分析，对特殊事项形成解决方案。同时，我司编制完成“怀柔新城08街区宅基地

房屋拆迁补偿实施方案”，并报区住建委审批通过。

本次拆迁采取货币补偿方式，被拆迁人可享受优惠购房政策。为确保工程顺利推进，我司充分考虑广大拆迁户的切身利益，围绕“确保拆迁户生活质量比原来高、居住环境比原来好”的工作目标，依据北京市及怀柔区相关法规、政策并结合被拆迁区域具体情况，研究制定拆迁补偿及优惠购房实施方案。在本项目北侧，同步建设布局合理、质量过硬、配套齐全、生活舒适的安置房。我们承诺将尽国奥人的最大努力想被拆迁人之所想，急被拆迁人之所急，帮被拆迁人之所需，解被拆迁人之所难，依法拆迁、廉洁拆迁、和谐拆迁、高效拆迁，同时认真接受审计部门的审计，保证拆迁工作的公开、公正和公平，确保本项目在阳光下顺利运行。



开展怀柔新城08街区A地块土地一级开发项目建设是一件造福子孙后代的大事，其工程量大、任务艰巨，除了需要各级部门的努力外，更需要广大拆迁户的支持和配合。我司将通过细致入微的工作，依据法规政策维护个人的正当利益，使被拆迁



户的“小家”得到妥善、满意的安置，为怀柔区的经济和社会发展贡献力量。

在此，我司代表本次参与拆迁工作的全体工作人员郑重承诺：

1.依法拆迁，严格执行拆迁法规政策。

严把拆迁程序，严格执行标准，坚持政策的严肃性、连续性、全局性，秉公办事，不偏不袒，绝不违反拆迁政策规定，杜绝任何形式的暗箱操作行为，确保拆迁工作公开透明。坚持拆迁标准的前后统一，绝不向任何人放宽标准、放弃原则，维护广大被拆迁人的共同利益。

2.廉洁拆迁，严格落实拆迁工作要求。

服从安排、听从指挥，绝不接受被拆迁人及相关单位和人员的任何馈赠，不为亲朋好友谋取不正当利益，不以手中的权力与被拆迁人进行私下交易，不违反规定乱许诺，不以欺骗手段做工作，严格按拆迁规定办理拆迁手续。

3.和谐拆迁，严格执行拆迁工作原则。

把政策宣传贯穿始终，最大限度争取被拆迁人的理解和支持。关心被拆迁人的思想动态，对存在的矛盾隐患及时疏通疏导。对被拆迁人所反映的各类问题，第一时间给予答复。在拆迁过程中，不与被拆迁人发生言语冲突或肢体接触，文明拆迁，和谐拆迁。

4.高效拆迁，严格落实拆迁工作职责。

充分发挥团队作用，发挥团队精神，以第一时间、第一力度、第一精力全身心地投入到征地拆迁安置工作中，提高工作效率，强化服务意识，任劳任怨，兢兢业业，实现拆迁工作各个层面的无缝衔接。

在本次拆迁安置过程中，我们全体工作人员将以诚心、热心、耐心、恒心、信心和决心，服务于被拆迁人，奉献于被拆迁人，以公正廉洁、谨慎细心的工作原则及态度，赢得被拆迁人的信任和支持，最终圆满完成拆迁工作，以实际行动支持和配合怀柔新城08街区建设，共享完备的基础设施、完善的城市功能、优美的居住环境，践行国奥集团创新型城市运营商之责任，共同建设未来美好家园。



再续传奇：国奥村·时光漫10/13号楼 开盘**1小时**热销**2亿**

■ 重庆公司市场开发部

6月4日，国奥村·时光漫10/13号楼盛大开盘！开盘1小时，热销2亿！再续北滨墅区阔景洋楼销售奇迹。

热情：比太阳更热

六月的太阳是火热的，但比太阳更火热的是购房者们的买房热情，距离摇号时间还有整整一小时，摇号区已经座无虚席，甚至后来的购房者只好站在一旁等待。



购房大军，向前望不到头



购房大军，向后望不到尾



激动人心的摇号环节就要开始了，随着数字的不断变换，牵动了现场每一位购房者的心。



哎呀，怎么还没摇到啊！人家还等着选新房呢！

火爆：放眼望去只见人山人海

选房讲究的就是一个眼疾手快，在人山人海中稍有犹豫，房源就会被一抢而空。



室内空调温度18℃，选房区30℃



室内空调温度18℃，签约区30℃

满足：成功选购心仪房源

在历经“千辛万苦”之后，选到心仪房源的购房者们终于松了一口气，在工作人员的指导下开始签订购房合约。



总算是拿下心仪的房子了，马上就要成为国奥村·时光漫的业主，想想还有点小激动呢！

开盘1小时，热销2亿！这就是国奥村·时光漫的魅力！
6重配套体系，为你构筑满分品质生活，你值得拥有！

桂林国奥城

奥体滨江公园首期盛大启幕

■ 黄丽娇

9月14日，滨北健康养生明星大盘桂林国奥城的重磅配套——奥体滨江公园首期盛大启幕，这意味着桂林市首个奥林匹克文化主题公园初步成形，将为桂林人开启康体生活的新纪元，对促进桂林城市文化体育运动配套的提升具有重大意义。

活动当天，桂林国奥城投资开发有限公司总经理罗劲文先生携公司全体员工，共同见证了启幕仪式，并亲自为一期启幕剪彩，桂林市多家媒体和市民共同见证了这一历史时刻。

国奥城秉承将奥运精神融入城市生活的愿景，以建设奥运会场馆的标准对奥体滨江公园的建造进行了数次考察、调研和反复检验调整。历经一年多的施工，才有了如今呈现出来的美丽面貌。

据悉，国奥城奥体滨江公园规划共计300亩，首期启幕约5万平米，其中湖景1.1万平米、冲浪池约1200平米、水上儿童乐园约800平米、陆地游乐园约4000平米，另外可启幕的还有2个高端网球场、高尔夫果岭推杆场、大面积的绿化草坪，仅公园一期的规模和

丰富度在桂林市社区配套中都是独一无二的。

奥体滨江公园首期的盛大启幕，标志着国奥生活方式的开端。从此，国奥城的业主们可以在家里的公园里散步、慢跑、打球、冲浪。多种多样的儿童游乐设施还能让家长和孩子在这里体验到亲子互动的乐趣。国奥城也将真正实现国奥体育文化建设与生活相结合的企业理想。

除了300亩奥体滨江公园外，桂林国奥城还规划建设2万方国际标准赛事体育馆、2万方极具文化魅力的文化传媒中心、4万方风情商业街，以全方位高端配套给桂林人民带来国际范生活体验。另外，国奥城对于教育也丝毫不懈怠，从首都签约北师大附属幼儿园，引进国际一流的诺博教育方式，携手升学率全区第一的广西师大附外小学，邻近新落户的叠彩区城北小学，实现一站式的优质教育，赢在起跑线上，让家长们安心和放心。

桂林国奥城三期铂湾组团89/105/129m²精装三至四房火热销售中，59万起即享一线漓江首选改善三房。



“学党章、知司情、谋发展” ——国奥集团党支部“双课堂”走进田仙峪

■ 孙开阳



为庆祝建党95周年，国奥党支部深入开展迎“七一”系列活动用实际行动纪念建党95周年，国奥集团党支部在2016年7月1日上午九时，以“学党章、知司情、谋发展”为主题开展党日活动——走进田仙峪“双课堂”。由集团党支部书记龙愉带队，采取集团党支部与村党支部慰问相结合的方式，对田仙峪村三户老红军家庭进行了慰问，切实把党的温暖送到党员群众手中。

活动期间国奥党支部开展“两学一做”专题座谈，结合“三亮三比三评”活动，第一时间统一给党员配发党徽、共产党员岗位标志牌，由群众监督，体现党员的模范带头作用。发放党员及党员领导干部读本，布置描红及抄党章学习任务。深入贯彻落实“两学一做”学习教育要求，继承和弘扬党的光荣传统和优良作风，提高党组织的凝聚力、号召力和战斗力，激发国奥集团员工谋发展的热情，切实改进作风，提升业务能力。

走进“实践课堂”——结合贯彻“两学一做”学习教育要求，赴怀柔田仙峪村老红军家庭慰问交流，了解田仙峪的红色历史，促进村民与国奥的融合共建工作，着力解决工作推进中的问题，加强对各项目工作的指导服务。同时走进“红色课堂”——赴国奥乡居接待中心开展主题党日活动，重温胡锦涛总书记赴田仙峪实地调研的指示精神，坚定理想信念。

活动中全体党员还重温了入党誓词、学习党章党规、党员代表分享了学习体会。通过学习交流，提高了党员自身政治素养，始终保持政治上清醒和坚定，激励广大党员干部在经济社会发展中充分发挥战斗堡垒和先锋模范作用。



國奧足球匯走入怀柔區渤海鎮 公益足球賽成功舉行

■ 集團行政管理部

7月30日，平靜的怀柔田仙峪村迎來了一群不平凡的客人。在怀柔區渤海鎮中心小學舉行了“國奧足球匯走入怀柔區渤海鎮公益足球賽”。



全家福

本次比賽由國奧足球匯迎戰城市獵人隊。賽前，場邊已經聚集了等候已久的觀眾。由年逾八旬的中國著名足球運動員謝鴻鈞先生為比賽開球。



是不是看見了熟悉的面孔！



雙峰組合 謝峰+高峰



捕捉绿茵风采



紧张时刻



开场后国奥队迅速展开主动前压，双峰组合与队友两侧换位，相继策动攻势。



精彩纷呈

双方旗鼓相当，国奥队更胜一筹。场上局面精彩而紧张，引得观众阵阵叫好，欢呼掌声此起彼伏。



拎球直入禁区



以球会友



重庆国奥村12号楼 应市加推 限量好房 全城争抢

■ 重庆公司市场开发部

国奥村入渝七年以来，多次开盘即热销、引起楼市轰动，当之无愧地成为国奥片区销量领跑者。市场上对国奥村·时光漫新品的呼声也越来越高，今日，国奥村·时光漫12号楼应市加推，再次刷新热销佳绩！

稀缺臻藏房源有限，全城争抢，每个客户都在争分夺秒抢好房，全程热到发烫！



数百名客户如约而至，在等候区等候多时，8:00选房正式开始。

置业者争先恐后，多一分犹豫，心仪房源就被抢走了！



人气火爆，观者如潮



现场还准备了精美甜品及可口水果饮料
空调+西瓜+蛋糕+好房=完美！





热销鉴品质，有实力才有热度，国奥村·时光漫12号楼吸引了大批置业者，火爆的场面再次验证了国奥村强势号召力！

开盘即热销，是客户对国奥村品质的肯定与信赖。为回报重庆厚爱，国奥集团匠心打造国奥村·时光漫，以墅区洋楼的价值典范品质回馈重庆市民！

双名校，助力孩子成才之路

国奥村·时光漫强强联手优质教育资源，签约“伊顿双语幼儿园+国奥新村国际小学”加倍呵护孩子的成长，家门口即享优质教育服务。



双会所+三泳池，乐享健康生活

国奥村·时光漫双会所+三泳池豪华配置，更有社区健康会馆，室内恒温+室外嬉水+室外无边际三泳池豪华配置，健身避暑两不误，清凉畅爽整个夏天。





桂客早餐 享受美味的时光

——桂客林门新推营养早餐

■ 付舒明

早餐不将就，我们提供的不止是一碗米粉，桂客林门全新推出营养早餐品种！

Jellied Bean Curd

Do Not Contain Any Additives



豆腐脑 (非油炸非油炸加料) 30220 2元/碗
纯手工石磨豆浆 3022 4元/碗

特色



Gong Porridge 贡粥 3023 2元/碗
Pepper And Chili Soup 胡椒粉 3023 4元/碗



Turnip Fast
爽口萝卜块 3026 1元/份



Egg Fried Pickles
咸菜炒鸡蛋 3028 4元/份



Sirloin Rice Noodle
凉拌黄笋丝 3030 1元/份



桂客林门
营养早餐

美味由C享受

Braised Pork

为方便社区桂客林门提供如下服务
每天12:00提供精美西餐及盒饭
每天18:30提供店内熟食外卖

Fried Bread Stick

Soybean Milk

短暂匆忙的清晨，容易委屈自己的味觉。一天之计在于晨，美好的一天，不能随便解决早餐问题！

更有国奥人专属福利：“国奥员工持《国奥内刊》或员工卡可享早餐八五折，午餐晚餐九折”！

特色米粉

Rice Noodles



Sirloin Rice Noodle
牛腩粉 (牛腩、豉汁炒) 3001 4元/份



Classical Soup
古典汤粉 (牛腩、小炒) 3002 4.5元/份

小吃

Snack

Pie Fillings
桂香馅饼 (牛肉、大葱) 3003 3元/个
Shao-Mai
桂香烧麦 (牛肉、大葱) 3004 4元/个

Zong-Zi
桂香甜粽/桂香香粽 3005/3006 1元/个

Spiced Comed Egg
卤蛋 3008 1元/个

Fried Eggs
煎鸡蛋 3009 1元/个

Steamed Stuffed Bun
酱肉蒸包 3010 4元/个
素三鲜蒸包 3012 1元/个

丰富的馅料更有营养和可口
口味无比香浓





大皇新鲜蔬菜及香糯的火腿
卷入薄饼后煎制而成的美食
是味觉无法舍弃的眷恋!

鸡蛋灌饼



Sugar Cake
桂客糖糕 (熟糖、红糖) 3016 4元/个
Fried Cake
桂香炸糕 (小米糕、糖) 3018 4元/个
Fried Bread Stick
油条 3019 1元/根

享受美味的时光
桂客林门
GUI-LIN

在国奥 你就是品牌

■ 集团行政管理部

2016年6月17日下午，国奥游氧联盟副总经理王艳青为国奥集团员工进行了一次关于品牌营销的培训。培训围绕着品牌定义、口碑营销以及营销手段而展开，针对国奥集团二次创业向“创新型城市运营商”转型之际，与全体员工共同探讨互联网+时代下的品牌营销策略。

案例

国奥游养产业大联盟——以一宅一院的生活理念为基准，通过整合特色乡居产品来打造5+2生活方式的短租服务平台。

王艳青以国奥游养产业大联盟为例，解析游氧联盟是以运营产业生态圈的构想，完成国奥产业升级“地产+旅游+金融+互联网”模式，整合乡居点，打通产业链，构建生态圈。



干货来啦！

消费者的直接或间接“体验”有助于营造良好的品牌有效传播途径，需要以合理有效的方式处理好品牌、消费者和渠道的关系。

关键词：网络 用户 社会化媒体 屏（终端） 体验

口碑营销是对简单粗糙的覆盖式营销的颠覆，而产品的性质、产品的受众、顾客联系的紧密性以及所在行业的战略措施对口碑起着决定性作用。王艳青与大家分享了社会化媒体的成功案例，分析了社会化媒体的特征以及与传统媒体的区别，在内容、技术、渠道、终端的联合之上，建立“竞争合作的渠道联盟”整合社会资源；信息类产品以视觉呈现、导航设计、信息架构、内容需求、用户需求直击的用户体验层，了解怎样实现“你给的就是用户想要的”，化用户体验为商机。充分利用百科、视频、微信微博等新媒体社交工具，实现无处不在的营销。

最后，王艳青与大家分享了几点心得，期待与各部门员工加强沟通交流，共同助力向“创新型城市运营商”转型。

Tips

1个观点：商业已经到了多维互动的时代

6段箴言：产品即入口 传播即售后 媒体即生态 用户即资产 社群即模式 工具即关联

8个步骤：看方向 找位置 精执行 留接口
聚资源 给支持 多分享 共生态

据悉，今后集团人力资源部将组织一系列培训课程，敬请期待！



国奥新面孔

■ 郑 衡

国奥五环资产管理有限公司

财务部 马畅



大家好，我叫马畅，是一个地道的北京大姐，生于80年代尾巴的我，是个乐观积极热爱生活，并善于发现生活中美好事物的年轻人。从外表看大家都感觉我比较文静，其实生活中的我积极乐观，热爱生活，热爱运动，喜欢刺激，喜欢旅游，热爱文学，喜欢历史和看电影，喜欢美食是个典型的小吃货，并能够很快和身边的人打成一片。

工作中的我对每一项工作都认真负责，精益求精力求可以做到最好，我把工作当作是一种乐趣，希望在工作中能够学到更多的知识，增长更多的经验。

我一直珍惜身边的每一个人，佛说五百年才换来一次擦肩而过，来到这里能够跟大家一起工作学习，这不知道是多少世修来的缘分，我希望能够在在一个团结互助的团队中成长学习，非常荣幸能够加入国奥集团这个大家庭，相信每一个人都能给我不一样的力量，很期待和大家一起成长、蜕变。

国奥五环资产管理有限公司

平台运营部 李秋硕

大家好，我叫李秋硕，是国奥五环资产管理有限公司平台运营部的新员工，很高兴能加入国奥。我是北京人，性格还算比较开朗，业余爱好也比较多，比如足球、乒乓球、爬山、篮球等等。

作为一名进入一个全新工作环境的新员工来说，尽管在过去的工作中积累了一些工作经验，但刚进入公司，难免还是有压力。所以，在以后的工作免不了要向各位领导和同事多多请教。

为了能让自己尽早进入工作状态和适应工作环境，我会努力学习，不断提高自己的专业水平。虽说来公司只有不多不少的两个月的时间，我却觉得过得非常充实和快乐，就是在以后的工作中再累也是值得的！我会尽快地适应环境，全身心地投入到工作中去！





国奥五环资产管理有限公司

品牌营销部 董巍

大家好！我是董巍，北京土著一名，爱好运动和旅行。非常荣幸加入国奥五环资产管理有限公司，也非常高兴能够认识大家并与大家一起工作，初来乍到还望各位同事和领导多多指教，工作中的不到位之处请大家不吝指正。希望能够和大家成为朋友！

集团成本合约部 刘勇

大家好，我叫刘勇，1977年9月出生出生于安徽省宿松县，2000年7月毕业于哈尔滨工程大学（原哈尔滨军事工程学院），主修专业是供热通风与空调。

经过十几年的工作实践，在个人能力和业务素质上都有了进一步的提高，取得了全国注册一级建造师（机电）和注册造价工程师两个执业资格证书，希望能为公司做出更多的贡献。

本人以诚待人，有良好的沟通能力和团队精神；对工作充满热情，自学意识较高，听从领导的安排，适应能力强，踏实勤奋，创新务实，节奏快效率高，对公司负责同时也对自己负责；希望能在工作中不断地充实自己、完善自我。



集团成本合约部 郑绍甫



我叫郑绍甫，出生于1982年6月8日，2001年7月参加工作，毕业于重庆大学的工程管理专业，毕业后至今一直在从事施工工程预算及成本控制的工作，有过与施工单位和业主打交道的工作经历，我擅长的是精装修，过往的工作经历让我对现场的工程成本控制有了一定的认识。2016年9月对我来说是个重要的时刻，国奥集团给了我在这里施展个人价值的机会，我加入了国奥集团的成本合约部。作为一名新“国奥人”，我要尽快地融入新的团队中，希望自己在领导的带领下，与同事互学互进，让自己的知识更加丰富，同时做到紧跟集团的前进步伐，与集团共同成长。



给你一个院子，你愿意亲手用温度与灵感打造一段惊艳时光吗？

——国奥游氧俱乐部试睡师活动体验报告

■ 国奥游氧俱乐部

在民宿里邂逅别致生活方式

——瑜伽如同一场旅行，用最纯粹的心境去体会沿途最美的风景

试睡师：雪

试睡时间：2016年8月

试睡地点：国奥乡居28号院

生活的琐事磨去了我们的光泽。旅行可以让我们摆脱琐碎的限制。当我们面对大自然时，往往感到人力的极大局限。所以，静心回过头来看看，面对琐碎而枯燥乏味物质的生活，就算不了什么难捱的事了。日久而之，旅行能使我们就能用平静超然的态度去生活。

我们面对忙碌的城市生活，偶尔应该逃离市区，抛开工作的压力，寻找一处清净的地方，让自己清心休闲两天。带上瑜伽垫，带上瑜伽的心出发。

经过迂回的乡间小路，“最美乡村”映入眼帘，乡草的气息，淳朴的乡居，静心修心生活的开始。



古朴装修的独立小院，不用担心陌生人的打搅，房间干净整齐，厨房里也是一应俱全，三五好友聚会还可以在大大的餐桌聚餐打牌，乐哉！





夜晚星空璀璨，晚风徐徐。清晨，迎着朝阳，跟随自己的呼吸让身、心、灵在清新的空气中得到充分的释放。



做一个瑜伽智者，像水一样以变应变，以适应生活嘈杂的环境；做一个瑜伽仁者，像山一样，以不变应变，以保持自我；智仁合一，正如山水合一才和谐，智仁兼备才无忧。

做“山水”般灵性之人，从容把握好变的内容与变的尺度，这就是瑜伽智慧人生的选择。在国奥乡居遇见更美丽的自己。



在游氧联盟遇见最美的乡居时光

姓名：Crystal

试睡时间：2016年8月

试睡地点：国奥乡居32号院

Crystal：第一次听到田仙峪国奥乡居的时候，我脑海里浮现的是，仙境一般的村子，对于一个一直在寻找清净地的人来说，一处尚不为人所熟知的村落，确实有着很大的吸引力。

乡居印象

在怀柔慕田峪脚下，有这样一个可以远离都市、回归田园的地方。天高云淡、山色葱葱，简单宁静，古朴纯真，让这里充满了魅力。



乡居感受

乡居的住宿环境非常有特色，都是独门独户，不同主题的小院。



这里不同于其他民宿，房间特别的干净整洁，设施齐全，我们入住的32号院有两间卧室，每间卧室均配卫生间，还有配有厨房，厨房中有烧烤炉，乡居可以提供烧烤食材。



乡居体验

住在这里白天可以享受阳光，欣赏山景，夜晚可以感受宁静，遥望星空，是全家出游，朋友聚会，公司郊游的好去处。



离开生活熟悉的地方
到一处充满熟悉感的目的地
重新回到出发的地方
重新认识一下
乡居，给我陌生的熟悉感
虽是一次短暂的停留
遇见最美的乡居时光



长城脚下的酒店式精品民宿——国奥乡居

试睡师：Mvanilla

试睡时间：2016年9月

试睡地点：国奥乡居21号院

如今假期放松基本上就是这俩选择了：出国或者郊游，有了小孩以后没法潇洒的出国说走就走，所以近郊短距离的出游就非常合适啦！

国奥乡居，是新型休闲度假产品，由30多套极具特点的京郊民居改建而成，原汁原味，返璞归真，内部陈设独具匠心，院落大小有别，套套不同，可独居，可小聚，也可扶老携幼，尽享天伦之乐。这次非常幸运的抽中了一次体验机会，待这一日风和日丽，兴冲冲的一家人乡居走起！

国奥乡居地处怀柔区渤海镇田仙峪村，自驾从东三环出发不堵车1小时30分钟就到了，就在慕田峪长城脚下，大门旁边的小路拐进去开车用不了10分钟就到了接待中心。工作人员很热情，一层还专门僻出一块给宝宝玩的区域，正好是中午了，办过入住手续直接上二楼用餐，餐厅装修的简洁质朴，从餐厅二楼室外平台望去视野开阔，空气清新，鸟语花香。



食在乡居

这里必须好好说一下国奥乡居的餐厅，身为吃货的我们，真的有一张刁嘴。但是！这家做的真的好吃！炒丝瓜美味至极，地三鲜值得一试，栗树蘑炒肉香极了！早餐的油饼更是我们的最爱啊！



除了油饼还有包子，鸡蛋，棒碴粥和各种小菜，包含在住宿里，太好吃了！那些懒得动一下的朋友们，可以直接向餐厅订餐，会有工作人员直送到小院里哦！方便吧！附近还有很多吃饭的地方，最出名的顺通虹鳟鱼养殖中心就在这边，爱吃鱼的可有福了，开车一会儿就到。

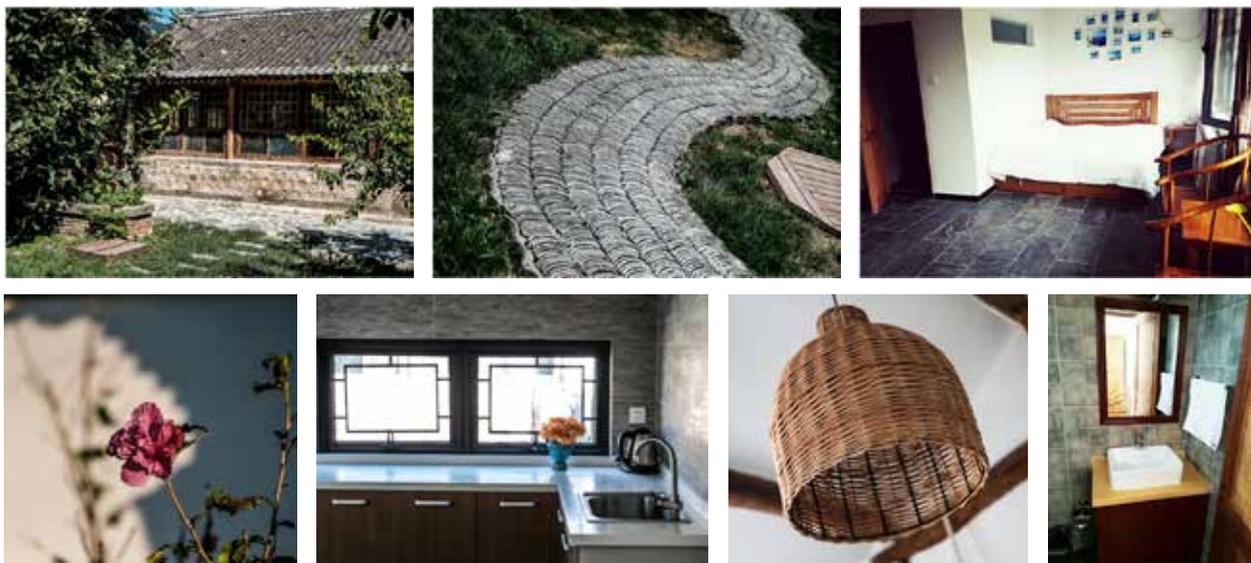


住在乡居

我们一家子一直对住宿有比较高的要求，出门住不好是绝对不行的，房间要大，最好还能精致些；卫生间要干净，最好还能设施齐全些；有沙发有电视有热水壶这是最低要求啦。中心工作人员送我们去本次入住的21号院，沿着小路七拐八拐就到了。21号院的院子很大，植被丰富，瓦片铺成的小路蜿蜒曲折，房子是老乡民居改造的，外观很简朴与原生态，屋内设施齐全，也贴心地配备了驱蚊器，两间卧室分别带独立卫生间，当我看到房间内准备好的拖鞋和卫生间里的美的热水器时，心中万分惊喜！一般的农家院标配都是太阳能热水器，一到阴天或晚上热水就不那么令人满意了，这回没问题了，妥妥的24小时热水一点不含糊啊！

床够大，两个大人带上宝宝一起睡完全不会挤，各位有娃的都知道，孩子们的睡姿那真是

不敢恭维啊！分分钟就给你来个旋风踢，床大至关重要！这种布局真的非常适合一家子扶老携幼或者两家朋友一起过来玩，住在一起又互不干扰，完美！9月初不冷不热，正是来这边最好的季节，明天直接去慕田峪，带孩子见识一下啥叫长城。



游在乡居

清晨的小院格外清新与可爱，阳光洒在窗棱上，将房顶的肉肉植物照得分外美丽，一个大晴天，让pm2.5见鬼去吧！带着孩子选择缆乘坐车再合适不过了，大多数国际友人还是选择自己爬上去，他们真是好汉啊！

回到小院，很是清净。如果是长期居住，另有一间房可以洗衣做饭，人多还可以在院子里烧烤，十分惬意！烧烤我们就算啦，在院子里吃吃水果喝喝茶，看看天空发会呆，真是享受啊！



通过试住活动体验了小院，乡居还有大大小小不同的30多个院子，短期住长期租都可以。地理位置好交通便利，京承高速13（宽沟）出口，向桥梓（慕田峪长城）方向，到慕田峪环岛第二出口前行一百米左右红绿灯右转，奔长城国际文化村田仙峪村方向行驶就到国奥乡居啦！确实是个好地方，下次带上父母再一起来玩。





国奥集团
Guoao Group



国奥乡村游养俱乐部



城中一宅 乡村一院

远离雾霾·上风上水·交通便捷·背山面水

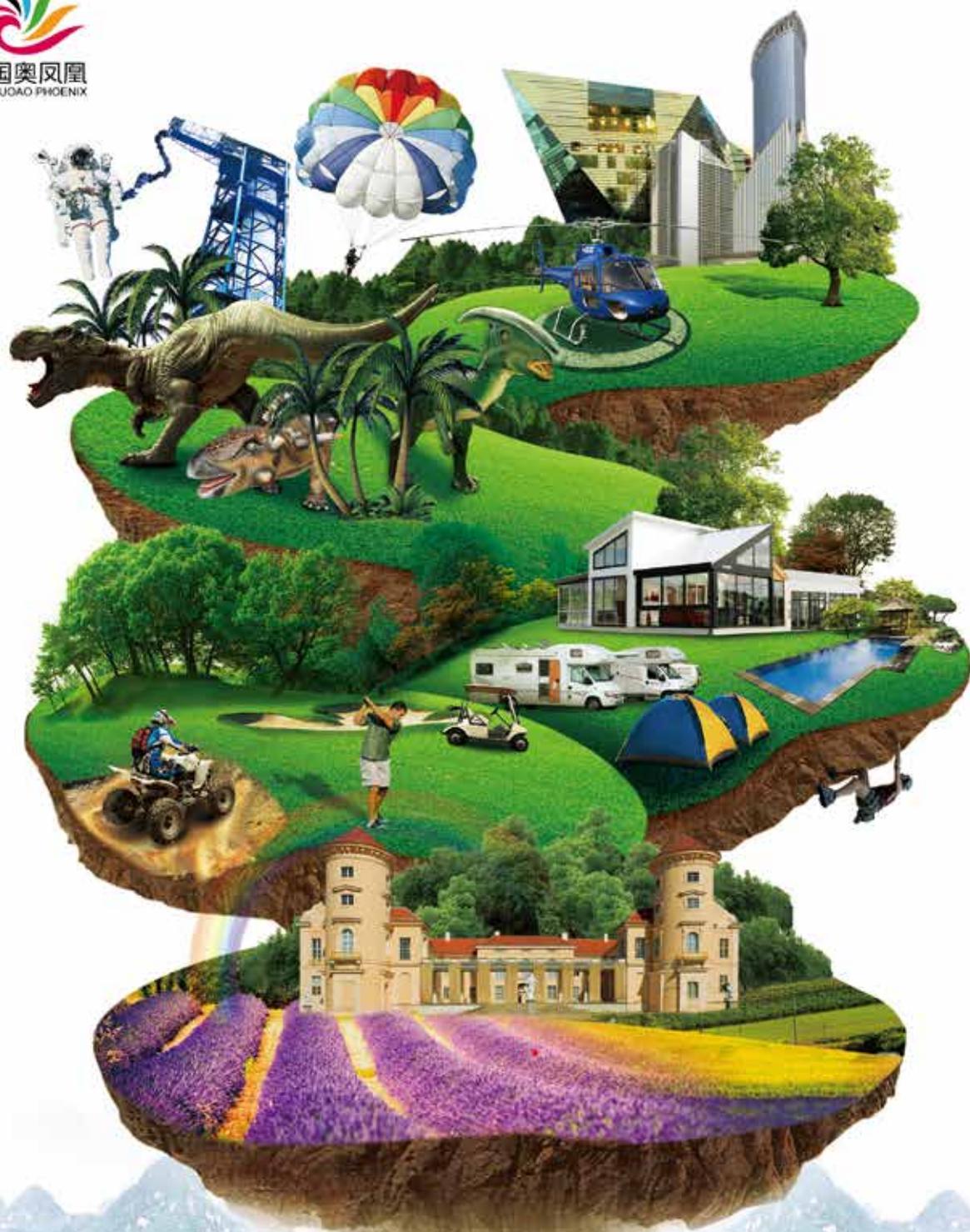
医食住行 游购娱养 文体卫教 服务全面

国奥乡邻雅居 只为懂你而来

品鉴 | 010-60426680
专线



- ◆ 市内接待中心：国奥村花园酒店一层
- ◆ 项目地址：顺义区北石槽镇京承高速12出口北行2公里



桂林凤凰谷 梦幻旅游地

乐享人生 休闲度假

主题公园/动感科技/极限运动/体育休闲/自然生态/健康居住/自驾营地/主题酒店

桂林国奥凤凰国际投资有限公司 | 0773-5586600

宁是峪仙田



国奥集团
Guoao Group

地址：北京市朝阳区安翔北里11号北京创业大厦B座9层

网址：www.guoao.com.cn



扫描上面二维码
关注国奥集团